

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
РАЗДЕЛ I	
НАУЧНОЕ ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА	8
Глава 1.1 Систематизация подходов к определению сущности понятия «устойчивое развитие» и его характерных признаков	8
Глава 1.2 Теоретические и методологические аспекты конкурентоспособности предприятия	15
1.2.1 Экономическая сущность понятия «конкурентоспособность предприятия». Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия	15
1.2.2 Методы оценки и прогнозирования уровня конкурентоспособности предприятия. Направления и стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	18
Глава 1.3 Теоретические основы управления конкурентоспособностью субъектов хозяйствования на основе логистического подхода	22
1.3.1 Экономическая сущность понятий «цепь поставок» и «управление цепями поставок». Роль управления цепями поставок в современной экономике	25
1.3.2 Классификация цепей поставок в логистике	35
1.3.3 Преимущества управления цепями поставок в современных условиях рыночного хозяйствования	38
1.3.4 Повышение эффективности управления цепями поставок как основа перспективного развития организации	41
1.3.5 Маркетинговая логистика как фактор повышения конкурентоспособности предприятий	44
1.3.6 Сценарное моделирование в логистическом подходе	46
1.3.7 Экологистика (зеленая логистика) в управлении логистическими цепями поставок	50
1.3.8 Теоретические основы формирования системы управления инновационными процессами в цепях поставок	57
РАЗДЕЛ 2	
МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЙ В ФОРМЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	69
Глава 2.1 Государственно-частное партнерство при формировании логистической инфраструктуры: сущность, особенности и характерные признаки	69
Глава 2.2 Классификация форм и моделей государственно-частного партнерства при реализации объектов логистической инфраструктуры	77
Глава 2.3 Взаимодействие государства и частного бизнеса как механизм привлечения инвестиций при создании объектов логистической инфраструктуры	84
РАЗДЕЛ 3	
ОЦЕНКА ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК И РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ЕГО РАЗВИТИЮ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	91
Глава 3.1 Логистический потенциал цепей поставок: сущность и экономическое содержание	91

Глава 3.2 Состав логистического потенциала цепей поставок	99
Глава 3.3 Методика оценки логистического потенциала цепей поставок	102
Глава 3.4 Повышение логистического потенциала цепи поставок химической продукции посредством учета факторов размещения звеньев цепи	113
РАЗДЕЛ 4	
ФОРМИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ И ЗАТРАТАМИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК	120
Глава 4.1 Теоретические основы управления логистическими затратами	120
4.1.1 Сущность логистических затрат как категории управления	120
4.1.2 Понятие управления логистическими затратами	129
4.1.3 Понятия «стратегия», «стратегический подход» и «оптимизация» в управлении логистическими затратами	134
4.1.4 Оптимальный размер логистических затрат как результат оптимизации стратегии управления затратами предприятия	140
Глава 4.2 Оптимизация стратегии управления логистическими затратами	145
Глава 4.3 Рекомендации по оптимизации стратегии управления логистическими затратами в организации промышленности	151
РАЗДЕЛ 5	
ВНЕДРЕНИЕ СЕТЕВЫХ МЕТОДОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА	170
Глава 5.1 Конкурентоспособность в сетевой экономике: теоретические аспекты и предпосылки	170
Глава 5.2 Сетевые формы организации экономической деятельности: концепции и модели развития	186
Глава 5.3 Дорожная карта организации сетевого сотрудничества на микроуровне как инструмент повышения конкурентоспособности субъектов хозяйствования и развития малого бизнеса	199
Глава 5.4 Сетевые формы кооперации малого бизнеса: цифровые технологии взаимодействия	205
Глава 5.5 Формирование интегрированных цепей поставок	210
Глава 5.6 Разработка модели сетевого взаимодействия субъектов цепи поставок на примере поставок говядины	232
РАЗДЕЛ 6	
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА	256
Глава 6.1 Цифровая бизнес-платформа как инструмент регионального развития малого и среднего предпринимательства	256
Глава 6.2 Повышение эффективности управления реализацией продукции предприятия на внешнем рынке на основе современных методов и принципов логистики	267
Глава 6.3 Совершенствование системы управления мультимодальными перевозками в международных цепях поставок товаров торговой организации	276
Глава 6.4 Редакционно-издательская деятельность университета в условиях цифровой экономики: направления реинжиниринга бизнес-процессов	291
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	302
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	312