

ОГЛАВЛЕНИЕ

Список сокращений	3
Предисловие	5
ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ.	6
ГЛАВА 1. Содержание и управление внешнеэкономической деятельностью	6
1.1. Понятие и сущность внешнеэкономической деятельности и внешнеэкономических связей	6
1.2. Формы внешнеэкономической деятельности	8
1.3. Влияние основных тенденций развития мировой экономики на внешнеэкономическую деятельность стран мира	9
1.4. Торгово-экономические центры мировой экономики	16
1.5. Развитие региональных торговых соглашений.	22
1.6. Роль транснациональных корпораций в мировой экономике.	25
1.7. Малый и средний бизнес и его роль в развитии международной торговли	27
1.8. Глобальные производственно-сбытовые цепочки и торговля	30
1.9. Макро- и микроэкономические преимущества развития экспорта	31
<i>Контрольные вопросы</i>	33
ГЛАВА 2. Внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь ...	34
2.1. Внешнеэкономические связи Республики Беларусь и особенности их развития	34
2.2. Внешняя торговля товарами Республики Беларусь. Экспорт, импорт, географическая и товарная структура	39
2.3. Внешняя торговля услугами Республики Беларусь. Экспорт, импорт, географическая и товарная структура	44
2.4. Участие Республики Беларусь в интеграционных объединениях (ЕАЭС, СНГ)	48
2.5. Внешнеторговая политика Республики Беларусь	51
2.6. Внешнеинвестиционная политика Республики Беларусь	52
<i>Контрольные вопросы</i>	55
ГЛАВА 3. Международные организации и их роль в регулировании внешнеэкономической деятельности	56
3.1. Международные экономические организации. Признаки, предпосылки образования, классификация	56
3.2. Роль ВТО в унификации методов регулирования международной торговли	58
3.3. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)	60
3.4. Международная торговая палата	62

3.5. Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ)	63
3.6. Международный валютный фонд	64
3.7. Группа Всемирного банка	66
<i>Контрольные вопросы</i>	71

ГЛАВА 4. Всемирная торговая организация и регулирование международной торговли 72

4.1. Всемирная торговая организация. Создание, основные функции, преимущества	72
4.2. Принципы функционирования ВТО	74
4.3. Раунды переговоров ГАТТ / ВТО	76
4.4. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС)	78
4.5. Соглашение по торговле сельскохозяйственной продукцией ВТО	80
4.6. Республика Беларусь и ВТО	84
<i>Контрольные вопросы</i>	85

ГЛАВА 5. Офшорный бизнес и управление компаниями за рубежом 86

5.1. Понятие и цели офшорного бизнеса. Элементы офшорной системы	86
5.2. Основные причины возникновения и история развития офшорного бизнеса	88
5.3. Виды офшорных зон и предоставляемые в них льготы	90
5.4. Основные элементы финансового и налогового планирования при создании фирм в офшорных зонах	91
5.5. Международное регулирование офшорной деятельности	93
5.6. Офшорный бизнес белорусских компаний	96
<i>Контрольные вопросы</i>	98

ГЛАВА 6. Понятие и виды международных коммерческих операций 99

6.1. Сущность и целесообразность осуществления международной торговой сделки	99
6.2. Классификация международных коммерческих операций	100
6.3. Виды международных операций купли-продажи услуг по классификации ВТО	102
6.4. Классификация внешнеторговых операций купли-продажи научно-технических знаний	104
6.5. Конкурентоспособность экспортных товаров и услуг и влияющие на нее факторы	104
6.6. Конкурентоспособность отраслей и предприятий Республики Беларусь на внешних рынках	109
<i>Контрольные вопросы</i>	112

ГЛАВА 7. Участники внешнеэкономической деятельности 113

7.1. Коммерсант. Сущность, права и обязанности, классификация	113
7.2. Классификация участников внешнеэкономической деятельности	114

7.3. Международная классификация фирм	116
7.4. Классификация субъектов ВЭД Республики Беларусь по организационно-правовой форме	122
7.5. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности	125
<i>Контрольные вопросы</i>	126
ГЛАВА 8. Формирование коммерческих предложений	127
8.1. Техника проведения экспортно-импортных операций.	127
8.2. Процесс выбора стран сбыта товара.	129
8.3. Процесс поиска и выбора контрагентов на мировом рынке	131
8.4. Коммерческие предложения продавца	133
8.5. Виды коммерческих предложений покупателя	134
<i>Контрольные вопросы</i>	135
ГЛАВА 9. Обоснование цен внешнеторговых сделок	136
9.1. Сбор и обобщение ценовой информации	136
9.2. Факторы, влияющие на международную стратегию ценообразования	140
9.3. Определение цен производства.	143
9.4. Основные этапы установления цены международных сделок.	144
9.5. Международные стратегии ценообразования	147
9.6. Определение базовой цены экспортной сделки.	149
9.7. Виды контрактных цен и поправки к ценам.	150
<i>Контрольные вопросы</i>	151
ГЛАВА 10. Договор международной купли-продажи товаров.	152
10.1. Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров	152
10.2. Структура и содержание внешнеторгового контракта	153
10.3. Базисные условия поставки Incoterms	155
10.4. Требования к содержанию внешнеторговых договоров купли-продажи товаров по законодательству Республики Беларусь	158
10.5. Виды контрактов международной купли-продажи	161
10.6. Особенности содержания договоров на поставку комплектного оборудования, куплю-продажу сырья.	162
10.7. Типовые контракты международной купли-продажи.	165
<i>Контрольные вопросы</i>	166
ГЛАВА 11. Способы обеспечения исполнения обязательств внешнеторговых сделок.	167
11.1. Классификация способов обеспечения исполнения обязательств	167
11.2. Понятие и виды неустоек	169
11.3. Залог. Сущность, виды, особенности	170

11.4. Понятие поручительства. Виды гарантий	172
11.5. Уступка требования и перевод долга	175
11.6. Факторинг. Понятие, виды, механизм	176
11.7. Форфейтинг. Понятие, механизм	179
11.8. Условия контракта. Резервирование права собственности на товар, задаток, аванс, лучшие формы расчетов.	180
11.9. Страхование валютных рисков	184
11.10. Принудительный порядок выполнения обязательств.	185
<i>Контрольные вопросы</i>	187
ГЛАВА 12. Международные операции встречной торговли	188
12.1. Понятие, значение и виды операций встречной торговли	188
12.2. Бартерные сделки. Сущность и основные характеристики	190
12.3. Торговые компенсационные сделки.	192
12.4. Промышленные компенсационные сделки	196
<i>Контрольные вопросы</i>	200
ГЛАВА 13. Товаропроводящая сеть и международные торгово-посреднические операции	201
13.1. Сущность и необходимость торгово-посреднических операций	201
13.2. Стратегии проникновения предприятий на внешний рынок	202
13.3. Виды международных торгово-посреднических операций	208
13.4. Договоры с внешнеторговыми посредниками	214
13.5. Виды прав, предоставляемых экспортером посреднику по реализации товаров	216
<i>Контрольные вопросы</i>	217
ГЛАВА 14. Международный франчайзинг	218
14.1. Сущность франчайзинга. Понятие, история, стороны, стоимость франшизы	218
14.2. Классификация франчайзинга	221
14.3. Преимущества и недостатки франчайзинга для франчайзера, франчайзи и потребителя	222
14.4. Содержание предложения о продаже франшизы.	224
14.5. Основные условия франчайзингового соглашения.	226
<i>Контрольные вопросы</i>	227
ГЛАВА 15. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности.	228
15.1. Организационно-правовая основа таможенно-тарифного регулирования в Республике Беларусь и ЕАЭС	228
15.2. Тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности	232
15.3. Методы определения таможенной стоимости товара	237

15.4. Порядок декларирования и оформление документов для про- хождения грузов через таможенную	241
15.5. Международные товарные номенклатуры	245
15.6. Таможенные процедуры	246
15.7. Характеристика Всеобщей системы преференций в пользу раз- вивающихся стран (ВСП)	252
15.8. Организация таможенного контроля. Борьба с контрабандой	254
15.9. Правила прохождения таможи гражданами. Сущность, поряд- ок ввоза и вывоза товаров, валюты	256
<i>Контрольные вопросы</i>	260
ГЛАВА 16. Международные грузоперевозки	261
16.1. Международные грузоперевозки. Понятие, транспортная состав- ляющая в цене	261
16.2. Установление тарифов на международные перевозки грузов	264
16.3. Виды международных перевозок грузов	267
16.4. Критерии выбора транспорта для международных перевозок	270
16.5. Посреднические операции при осуществлении международной перевозки грузов	273
16.6. Документы на перевозку грузов различными видами транспорта 16.7. Сущность и основные принципы системы международной до- рожной перевозки (МДП)	275 281
<i>Контрольные вопросы</i>	283
ГЛАВА 17. Международный лизинг	284
17.1. Понятие лизинга. Отличия лизинга от аренды, купли-продажи товаров, кредита	284
17.2. Виды лизинга. Механизм финансового и оперативного лизинга	286
17.3. Преимущества лизинга для производителя, лизинговой фирмы, лизингополучателя	289
17.4. Категории фирм, выполняющих международные операции ли- зинга	290
17.5. Расчет лизингового платежа. Основные факторы, определяю- щие величину лизинговой ставки	292
17.6. Содержание, порядок заключения и исполнения договора фи- нансового лизинга	294
17.7. Развитие лизинга в Республике Беларусь и особенности его ре- гулирования	295
<i>Контрольные вопросы</i>	298
ГЛАВА 18. Международный туризм	299
18.1. Международный туризм. Понятие, функции, критерии	299
18.2. Предпосылки развития международного туристического рынка. Факторы, формирующие туристический спрос	302
18.3. Туристический продукт. Понятие, типы	304



18.4. Виды туристических услуг. Система таймшер	307
18.5. Виды туризма	309
18.6. Разновидности туристических предприятий	310
18.7. Виды соглашений о предоставлении туристических услуг	313
18.8. Изучение международного рынка туризма	316
18.9. Организация международного туризма в Республике Беларусь	317
<i>Контрольные вопросы</i>	321
ГЛАВА 19. Внешнеторговые операции купли-продажи интеллектуальной собственности. Лицензирование, инжиниринг	323
19.1. Интеллектуальная собственность. Понятие, объекты, классификация прав	323
19.2. Патентуемые и непатентуемые научно-технические знания. Отличительные особенности ноу-хау	327
19.3. Международные соглашения в сфере защиты интеллектуальной собственности	330
19.4. Соглашения о международном лицензировании, их виды, содержание. Методы определения лицензионного вознаграждения	334
<i>Контрольные вопросы</i>	338
ГЛАВА 20. Управление внешнеэкономической деятельностью в различных странах	339
20.1. Управление внешнеэкономической деятельностью в США	339
20.2. Управление внешнеэкономической деятельностью в Германии	342
20.3. Управление внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь	345
<i>Контрольные вопросы</i>	353
ГЛАВА 21. Управление и анализ эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия	354
21.1. Организация ВЭД предприятия	354
21.2. Планирование ВЭД на предприятии	356
21.3. Анализ ВЭД предприятия	358
21.4. Экономическая эффективность ВЭД предприятия	363
<i>Контрольные вопросы</i>	366
ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	367
Литература	489

Библиотека ВГТУ

