

ББК
74.48(4Бен)
О-23

Контрольный
экземпляр

ОСРБ 1-19 01 71-2013

14

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**



**ПЕРЕПОДГОТОВКА РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ И
СПЕЦИАЛИСТОВ, ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

Специальность: 1-19 01 71 Дизайн графический
Квалификация: Дизайнер

**ПЕРАПАДРЫХОЎКА КІРУЮЧЫХ РАБОТНІКАЎ І
СПЕЦЫЯЛІСТАЎ, ЯКІЯ МАЮЦЬ ВЫШЭЙШУЮ АДУКАЦЫЮ**

Спецыяльнасць: 1-19 01 71 Дызайн графічны
Кваліфікацыя: Дызайнер

**RETRAINING OF EXECUTIVES AND SPECIALISTS
HAVING HIGHER EDUCATION**

Speciality: 1-19 01 71 Design graphic
Qualification: Designer

Издание официальное

Министерство образования Республики Беларусь

Минск

Ключевые слова: дизайн графический, дизайнер, рекламные технологии, полиграфическая продукция, фирменный стиль, компьютерная графика, фотографика, дизайн-проектирование, макетирование

Предисловие

1. РАЗРАБОТАН Учреждением образования «Белорусская государственная академия искусств» (Семенько В.Я., доц.; Атрахович Е.И. канд. искусствоведения, доц.; Анисько А.В.)

2. ВНЕСЕН отделом повышения квалификации и переподготовки кадров Министерства образования Республики Беларусь по представлению ГУО «Республиканский институт высшей школы»

3. УТВЕРЖДЕНО
Министерством
28.03.2013

ем
от

Э.И.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Переподготовка руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование
 Специальность: 1-19 01 71 Дизайн графический
 Квалификация: Дизайнер

Перападрыхтоўка кіруючых работнікаў і спецыялістаў, якія маюць вышэйшую адукацыю
 Спецыяльнасць: 1-19 01 71 Дызайн графічны
 Кваліфікацыя: Дызайнер

Retraining of executives and specialists
 having higher education
 Speciality: 1-19 01 71 Design graphic
 Qualification: Designer

Дата введения 2013-04-08

1 Область применения

Настоящий образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов (далее – стандарт) распространяется на специальность 1-19 01 71 «Дизайн графический» как вид профессиональной деятельности, требующий определенных знаний, навыков и компетенций, а также на квалификацию «Дизайнер» как подготовленность работника к данному виду профессиональной деятельности.

Объект стандартизации (специальность с квалификацией) входит в группу специальностей 19 01 «Дизайн», направление образования 19 «Дизайн» согласно Общегосударственному классификатору Республики Беларусь «Специальности и квалификации».

Настоящий стандарт устанавливает требования, необходимые для обеспечения качества образования, и определяет содержание образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов по вышеупомянутой специальности с целью соответствия образования установленным требованиям.



Настоящий стандарт может быть также использован нанимателями при решении вопросов трудоустройства специалистов, предъявляющих дипломы о переподготовке.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующий технический нормативный правовой акт (далее – ТНПА):

– ОКРБ 011-2009 Специальности и квалификации.

Примечание – При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ТНПА по состоянию на 1 января текущего года. Если ссылочный ТНПА заменен (изменен), то при пользовании настоящим стандартом следует руководствоваться замененным (измененным) ТНПА.

3 Термины и определения

В настоящем стандарте применяют термины, установленные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, а также следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 дизайн графический: Художественно-проектная деятельность, направленная на формирование знаково-информационных систем визуально-коммуникативной среды.

3.2 дизайнер (в рамках данной специальности): Квалификация специалиста с высшим образованием, занимающегося проектированием и созданием визуальных образов, подлежащих воспроизведению средствами полиграфии.

3.3 дизайн полиграфической продукции: Разновидность графического дизайна, в задачи которого входит разработка материалов под печатную продукцию.

3.4 фирменный стиль: Набор цветовых, графических, словесных и прочих постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров (услуг), всей исходящей от фирмы информации, ее внутреннего и внешнего оформления.

4 Требования к образовательному процессу

4.1 Требования к уровню основного образования лиц, поступающих для освоения содержания образовательной программы

Лица, поступающие для освоения содержания образовательной программы переподготовки, должны иметь высшее образование.

4.2 Требования к формам и срокам получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки

Предусматриваются следующие формы получения образования по данной специальности переподготовки: очная (дневная), очная (вечерняя), заочная.

Устанавливаются следующие сроки получения образования по специальности переподготовки (далее – срок получения образования или продолжительность обучения) в каждой форме получения образования:

11 месяцев в очной (дневной) форме получения образования,

16 месяцев в очной (вечерней) форме получения образования,

24 месяца в заочной форме получения образования.

Примечание – Учреждению образования, реализующему образовательную программу переподготовки руководящих работников и специалистов по данной специальности, предоставляется возможность увеличения продолжительности обучения в очной (дневной) и очной (вечерней) формах получения образования при необходимости введения каникул.

4.3 Требования к максимальному объему учебной нагрузки слушателей

Максимальный объем учебной нагрузки слушателей не должен превышать:

– 12-и учебных часов в день в очной (дневной) и заочной форме получения образования, если совмещаются в этот день аудиторские занятия и самостоятельная работа слушателей;

– 10-и учебных часов аудиторских занятий в день в очной (дневной) и заочной форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

– 10-и учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (дневной) форме получения

образования, без совмещения с аудиторными занятиями в этот день;

– 6-и учебных часов аудиторных занятий в день в очной (вечерней) форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

– 6-и учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (вечерней) или заочной форме получения образования, без совмещения с аудиторными занятиями в этот день.

4.4 Требования к организации образовательного процесса

Начало и окончание образовательного процесса по специальности переподготовки устанавливаются учреждением образования, реализующим соответствующую образовательную программу (далее – учреждение образования), по мере комплектования групп слушателей и определяются Графиком учебного процесса по специальности переподготовки для каждой группы слушателей.

Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов, рекомендуется обеспечивать в количестве 25-30 человек. Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц или средств граждан, устанавливается учреждением образования.

5 Требования к результатам освоения содержания образовательной программы

5.1 Требования к квалификации

5.1.1 Виды профессиональной деятельности:

– проектно-художественная деятельность по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникативной среды;

– исследовательско-аналитическая деятельность по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникативной среды;

– организационно-производственная деятельность по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникативной среды.

5.1.2 Объекты профессиональной деятельности:

– дизайн рекламно-информационной продукции;

– дизайн издательской и полиграфической продукции;

- фирменный стиль субъектов деятельности.

5.1.3 Функции профессиональной деятельности:

- осуществлять проектирование визуально-образных решений знаково-информационных систем, предназначенных для массового распространения и подлежащих воспроизведению средствами полиграфии;
- осуществлять проектирование визуально-образных решений знаково-информационных систем, подлежащих воспроизведению средствами кино, телевидения;
- осуществлять комплексную проектную разработку графического фирменного стиля субъектов хозяйствования;
- осуществлять предпроектный и проектный анализ знаково-информационных систем, предназначенных для массового распространения и подлежащих воспроизведению средствами полиграфии;
- осуществлять предпроектный и проектный анализ знаково-информационных систем, подлежащих воспроизведению средствами кино, телевидения;
- исследовать социальные, эргономические и эстетические аспекты фирменного стиля как носителя информации, влияющие на его функционирование в информационном пространстве;
- осуществлять контроль над проектированием и реализацией проектных разработок визуально-образных решений знаково-информационных систем, предназначенных для массового распространения и подлежащих воспроизведению средствами полиграфии, кино, телевидения;
- осуществлять контроль над проектированием и реализацией проектных разработок фирменного стиля субъектов хозяйствования;
- осуществлять экспертную оценку художественного уровня готовой продукции.

5.1.4 Задачи, решаемые при выполнении профессиональной деятельности:

- разработка концепции визуально-образного решения знаково-информационной продукции, предназначенной для массового распространения и подлежащей воспроизведению средствами полиграфии;
- формирование эскизных предложений визуально-образного решения газетно-журнальных изданий;

- осуществление полной дорепечатной подготовки оригинал-макета полиграфической продукции с использованием современных информационных технологий;
- разработка концептуальной модели графического решения знаково-информационных систем, подлежащих воспроизведению средствами кино, телевидения, с заданными эргономическими и эстетическими свойствами;
- формирование эскизных предложений по разработке композиционного и цветового решения графических элементов телевещания;
- формирование эскизных предложений по разработке графических элементов изобразительного решения кинопродукции;
- разработка концептуальной и графической модели фирменного знака субъекта хозяйствования с заданными смысловыми и эстетическими характеристиками;
- комплексная разработка полного пакета фирменной цветовой графики субъекта хозяйствования;
- разработка оригинал-макетов носителей фирменного стиля с использованием современных информационных технологий;
- проведение функционального анализа знаково-информационных систем, предназначенных для массового распространения и подлежащих воспроизведению средствами полиграфии;
- проведение анализа композиционно-стилевых особенностей знаково-информационных систем, предназначенных для массового распространения и подлежащих воспроизведению средствами полиграфии;
- разработка дизайн-программы и определение методов реализации визуально-образного решения знаково-информационных систем, предназначенных для массового распространения и подлежащих воспроизведению средствами полиграфии;
- проведение функционального анализа знаково-информационных систем, подлежащих воспроизведению средствами кино, телевидения;
- проведение композиционного анализа знаково-информационных систем, подлежащих воспроизведению средствами кино, телевидения;
- систематизация принципов композиционного моделирования и разработка дизайн-программы по созданию графических элементов изобразительного ряда кино и телепродукции;

- исследование аналогов фирменного стиля проектируемого объекта;
- анализ и отбор стилеобразующих и формообразующих факторов фирменного стиля проектируемого объекта;
- исследование способов реализации графических разработок фирменного стиля субъектов хозяйствования;
- разработка техническо-эстетического задания, содержащего как техническо-экономические, так и эстетические характеристики проектного объекта, предназначенного для тиражирования средствами полиграфии, кино и телевидения;
- согласование этапов дорепечатной подготовки графических оригиналов и создания оригинал-макета с процессами полиграфического воспроизводства оригиналов;
- разработка комплекта документации, выпускаемой в процессе исполнения проекта и осуществления авторского надзора за ходом реализации цветографических решений средствами полиграфии, кино и телевидения;
- разработка комплекта документации, выпускаемой в процессе проектирования фирменного стиля субъекта хозяйствования;
- контроль за изготовлением опытных образцов с нанесением фирменной графики;
- подготовка комплекта документов, выпускаемого в процессе разработки фирменного стиля субъекта хозяйствования и осуществления авторского надзора за внесением изменений, возникших на стадии рабочего проектирования;
- подготовка отзывов и рецензий по итогам разработки и тиражирования графических оригиналов;
- формирование предложений по совершенствованию технологии подготовки и воплощения графических оригиналов;
- ведение картотеки внедрения проектов графического фирменного стиля субъектов хозяйствования.

5.2 Требования к уровню подготовки

Переподготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций: социально-личностных, академических, профессиональных.

Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **социально-личностными компетенциями**:

- знать основные конституционно-правовые положения идеологии белорусского государства;

– уметь излагать и отстаивать ценности, идеи, представления, составляющие основу деятельности белорусского общества и государства;

– осознанно участвовать в общественно-политической жизни белорусского государства;

– ориентироваться в процессах, происходящих в политической, социально-экономической, культурной сферах белорусского общества;

– знать основные положения законодательства об охране труда;

– уметь оказывать первую помощь пострадавшим в результате несчастных случаев.

Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **академическими компетенциями**:

– знать основные закономерности развития мирового искусства;

– уметь анализировать художественные произведения, выделять их характерные особенности;

– знать основные направления, школы и тенденции в графическом дизайне;

– знать основные закономерности развития дизайна в Беларуси;

– знать методы и принципы устройства цветового пространства;

– уметь применять теоретические и практические навыки живописи в процессе поиска дизайнерского решения;

– знать закономерности восприятия цвета и взаимодействия его с формой и пространством;

– уметь применять принципы цветовой гармонии при создании целостного образного решения дизайн-продукта;

– владеть основными графическими техниками;

– уметь применять образно-стилевые возможности рисунка в проектной деятельности;

– знать особенности разработки дизайна для полиграфической продукции;

– знать этапы процесса печати;

– уметь создавать концепцию эффективной рекламы.

Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **профессиональными компетенциями**:

– знать методологические основы дизайн-деятельности;

– знать этапы разработки дизайн-проекта;

– знать особенности важнейших стилей и направлений в искусстве;

- уметь анализировать художественные произведения в контексте стилей, выделять их характерные особенности;
- владеть методикой проектирования графических объектов и знаково-информационных систем;
- уметь осуществлять проектирование графических объектов и систем при решении проектно-исследовательских задач;
- знать правила построения графической композиции;
- уметь использовать методы и средства создания формального образа;
- знать стилистику и приемы работы с текстом различных школ, стилей, направлений;
- знать функциональные особенности шрифта;
- уметь создавать шрифтовую композицию;
- уметь использовать в производственном процессе фототехнику, современные технологии и программы;
- уметь применять различные техники графики и графические приемы объемного моделирования объектов и их элементов в проектной деятельности;
- владеть современными пакетами компьютерных программ графики и верстки;
- знать психологию восприятия рекламы потребителем;
- уметь разрабатывать и реализовывать оригинальные идеи при создании фирменного стиля, современного рекламного плаката.

5.3 Требования к итоговой аттестации

Формой итоговой аттестации является защита дипломной работы.

6 Требования к содержанию учебно-программной документации

6.1 Требования к типовому учебному плану по специальности переподготовки

Типовой учебный план по специальности переподготовки разрабатывается в одном варианте, когда общее количество учебных часов по плану составляет не менее 1000 учебных часов для групп слушателей, имеющих высшее образование по направлениям образования, не совпадающим с направлением образования, в состав которого входит данная специальность переподготовки.

В типовом учебном плане по данной специальности переподготовки устанавливается общее количество учебных часов в объеме 1018 учебных часов.

Устанавливаются следующие соотношения количества учебных часов аудиторных занятий и количества учебных часов самостоятельной работы слушателей:

в очной (дневной) форме получения образования – 75 : 25;

в очной (вечерней) форме получения образования – 60 : 40;

в заочной форме получения образования - 50 : 50.

На компонент учреждения образования отводится 100 учебных часов.

В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к текущей и итоговой аттестации.

Продолжительность текущей аттестации составляет 4 недели, итоговой – 1 неделя для всех форм получения образования.

Порядок проведения текущей и итоговой аттестации слушателей при освоении содержания образовательной программы определяется Правилами проведения аттестации слушателей, стажеров при освоении содержания образовательных программ дополнительного образования взрослых.

6.2 Требования к типовым учебным программам по учебным дисциплинам специальности переподготовки

В типовом учебном плане по данной специальности переподготовки предусмотрены следующие компоненты:

- гуманитарные и социально-экономические дисциплины;
- общепрофессиональные дисциплины;
- дисциплины специальности.

Устанавливаются следующие требования к содержанию типовых учебных программ по учебным дисциплинам специальностей переподготовки.

6.2.1 Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Основы идеологии белорусского государства

Методология изучения идеологии белорусского государства. Идеология и ее общественное предназначение. Основные идеологии современности. Белорусская общность, национальная идея и государственность. Традиционные

идеалы и ценности белорусского народа. Конституционно-правовые основы идеологии белорусского государства. Стратегия общественного развития Беларуси в XXI веке. Механизмы функционирования идеологии белорусского государства.

Основы охраны труда

Правовые и организационные вопросы охраны труда. Основы законодательства об охране труда в Республике Беларусь. Основные принципы и направления государственной политики в области охраны труда. Организация государственного надзора и общественного контроля за охраной труда. Основы производственной санитарии и гигиены труда. Основы техники безопасности. Основы пожарной безопасности. Оказание первой помощи пострадавшим в результате несчастных случаев.

6.2.2 Общепрофессиональные дисциплины

История искусств

История зарубежного изобразительного искусства. Этапы развития искусства в странах Востока, Западной Европы, и России. Стили и направления изобразительного искусства. Творческие концепции и важнейшие произведения выдающихся мастеров искусства. Анализ произведений живописи, графики, декоративных искусств в культурно-историческом контексте. Характерные особенности важнейших стилей и направлений. Основные тенденции и закономерности развития искусств.

История дизайна

Становление и основные этапы развития графического дизайна в контексте истории проектной культуры. Важнейшие направления, школы, имена и тенденции в графическом дизайне. Эволюция профессии и типология объектов графического дизайна. Определение дизайна как формальной деятельности и как составного элемента экономической системы. Формирование проблематики дизайна при разделении искусства, ремесла, техники. Зарождение промышленного производства. Современный дизайн: особенности и проблемы. Особенности становления и развития дизайна в Беларуси. Перспективы развития дизайна. Современные формы организации дизайнерской деятельности.

Живопись

Теоретические и практические навыки по живописи. Выразительные средства живописи. Технические приемы акварельной живописи. Различные техники и приемы акварели,

других графических материалов. Различные графические техники и приемы живописного искусства. Живопись с натуры. Цветовые принципы, методы и принципы устройства цветового пространства. Понятие цвета и колорита. Светообразующие возможности материала. Понятие о тонально-цветовой гармонии.

Цветоведение

Основные понятия цветоведения. Колористика как наука в графическом искусстве. Основы колористики. Классификация цветов и их характеристики. Правила и принципы смешения цветов. Принципы построения цветовых систем. Основные принципы цветовой гармонии. Цветовые ассоциации. Психофизические закономерности восприятия цвета. Закономерности взаимодействия цвета с формой и пространством. Эффективность применения цветовых систем. Цвет и цветовые отношения в выразительности образного решения дизайн-продукта. Цветовая гармония в целостности образного решения объекта. Смешение цветов при работе с художественными материалами в компьютерной среде и полиграфии.

Рисунок

Рисунок как важная часть графического искусства. Основные графические материалы, техники, технологии и методики рисунка. Основы графического рисунка с натуры. Рисунок геометрических тел и предметов быта. Основные принципы линейно-конструктивного рисунка. Основные принципы тонально-живописного метода организации изображения. Светотональный рисунок. Искусство формы. Искусство линии. Образно-стилевые возможности рисунка. Принципы, лежащие в основе графического изображения трехмерного объекта. Рисунок архитектурных форм. Этюды, зарисовки, наброски с натуры. Моделирование достоверного изображения объекта, иллюзорно-реалистической формы и пространство. Эскизные и образно-стилевые возможности рисунка в проектной деятельности.

Рекламные технологии

История полиграфических технологий. Задачи полиграфического дизайна. Особенности разработки дизайна для полиграфии. Освоение концепции создания рекламы, приемы создания дизайна эффективной рекламы, виды носителей рекламы. Изучение различных подходов создания визуальных образов. Этапы полиграфического процесса и виды

печати. Допечатная подготовка. Предпечатная подготовка (печатные формы, клише, штампы для высечки, фотоформы). Растровая решетка. Печать. Послепечатная обработка. Технологии полиграфии (брошюровка, переплет, ламинация, тиснение, конгрев, высечка, склейка). Полиграфическое оборудование и материалы.

6.2.3 Дисциплины специальности

Теория и методология дизайна

Предыстория становления мирового дизайна (в Беларуси). Каноническая система, ее функции. Виды проектной деятельности. Период протодизайна. Период становления мирового дизайна. Период профессионализации дизайна в Беларуси. Период «самостоятельного дизайна» в Беларуси. Методологические основы дизайн-деятельности. Основные теоретические концепции дизайна. Сущность и специфика дизайн-деятельности. Основные этапы разработки дизайн-проекта. Методы и средства дизайн-проектирования. Особенности профессионального мышления дизайнера. Содержание творческого процесса в дизайне. Проектная концепция. Соотношение смыслообразующих и формообразующих факторов в дизайн-проектах. Экспертная оценка уровня дизайнерского решения.

Теория стилеобразования

Закономерности исторического развития культуры. Особенности различных стилей в искусстве. Стили различных исторических эпох. Зарождение современного графического языка. Основы теории стилеобразования в совокупности важнейших категорий и понятий. Анализ современных стилей, течений и тенденций. Анализ произведений живописи в контексте стилеобразования. Характерные особенности важнейших стилей и направлений. Закономерности стилеобразования в пространственных искусствах.

Проектирование и макетирование полиграфической продукции

Методика проектирования графических объектов и систем. Методика проектирования знаково-информационных систем. Особенности проектирования графических систем. Дизайн-проектирование знаково-информационных систем, подлежащих воспроизведению средствами полиграфии. Экспертная оценка уровня дизайнерского решения. Макет и его роль в проектной деятельности дизайнера. Графическое оформление макета.

Методика макетного проектирования. Структура и стадии макетного проектирования. Решение проектно-исследовательских задач средствами макетирования. Применение макетных материалов в процессе макетирования. Способы и техника обработки макетных материалов (бумага, картон, пластилин, фомикс, дерево).

Формальная композиция

Общие понятия о композиции. Основные понятия и категории формальной композиции. Форма и формообразование. Свет и цвет. Контраст. Материалы и текстура. Ритм. Ассоциации и реальность. Абстракция. Стилизация. Правила построения графической композиции. Первичные графические элементы композиции и важнейшие принципы ее организации. Типология композиционных средств и их взаимодействие. Цвет и цветовая гармония, композиция и цвет. Графические структуры на плоскости и способы трансформации плоского листа. Образная выразительность - как основная задача композиции. Основные средства и принципы формальной композиции. Методы и средства формирования формального образа. Целостные, образно-выразительные композиционные решения. Анализ результатов своего самостоятельного творчества. Создание композиционных решений.

Визуальные коммуникации

Художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в дизайне шрифта. Принципы формотворчества. Стилистика и приемы работы с текстом различных типографических школ, стилей и направлений в XX–XXI вв. Типографика в плакатных, журнальных и прочих визуальных средах. История шрифта. Классификация современных наборных шрифтов. Анатомия знака. Современная шрифтовая культура. Иллюстрирование и техника рисунка. Шрифтовая композиция. Стилизация и выразительность.

Фотографика

История фотографии. Производственный процесс в фотографии. Фототехника. Практические навыки работы с аппаратурой и светом. Оптика. Композиция. Модель. Цифровые фотоаппараты. Цифровые технологии (сканер, графический планшет, компьютерная пост-обработка). Создание изображений предметов реального мира. Градиент. Fountain Fill (градиентная заливка). Инструменты. Image Sprayer

Tool. Спецэффекты: копирование, перемещение, наложение объектов, их трансформация и ориентация, изменение цветовой палитры, применение фильтров. Фотоискусство. Фотодело и использование фотографии в графическом искусстве. Реклама и фотография.

Пластическое моделирование

Моделирование с различными пластическими материалами для создания пространственных композиций различной степени сложности. Графика и ее роль в проектной деятельности дизайнера. Техника графики. Графические приемы для создания графических образов. Техника и навыки объемного моделирования средовых объектов и их элементов. Перспектива. Формирование пространственной сетки. Структура. Трехмерный эффект. Мотив прогрессии. Методические и практические основы макетных работ в процессе проектирования. Формообразование простых геометрических тел. Закономерности композиционного построения объекта.

Компьютерная графика

Основы работы с программой Corel DRAW. Возможности компьютерной графики. Векторная и растровая графика. Способы создания графического изображения. Объекты. Заливка цветом. Выделение, перемещение и трансформация объектов, «Share Tool» и объекты. Навыки работы с объектами и кривыми. Логические операции над объектами. Использование менеджера объектов (Object Manager). Текст в графическом дизайне, оформление текста. Виды текста. Навыки работы с текстовыми блоками. Правила оформления визиток. Создание и редактирование художественных кривых. Использование спецэффектов. Способы эффективной работы в Corel DRAW. Экспорт макета в стандартные графические форматы для использования в программе верстки или документе Web. Форматы векторных и растровых изображений. Основы работы в программе Adobe PhotoShop. Структура и характеристики растрового изображения. Изменение основных параметров изображений. Кадрирование изображений. Коррекция изображений (резкость, контраст). Гистограмма, коррекция тонового диапазона. Структура многослойного изображения. Все способы создания слоя. Работа со слоями. Монтаж на основе нескольких изображений. Создание коллажей. Выделение областей изображения. Техника рисования. Ретушь изображения. Коррекция изображения. Повышение эффективности работы в Adobe Photoshop.

Понятие «Маска» в Photoshop. Совместная работа Adobe Photoshop и Adobe Illustrator. Графическая композиция. Плакат. Разработка фирменного стиля. Афиша. Автопортрет. Работа с версткой (Adobe INDesign). Основные программы верстки - издательские системы Adobe PageMaker и Adobe In Design. Печать рисунков и создание цветodelений. Шрифт и современная типографика. Верстка газеты, журнала.

Теория восприятия

Основы психологии восприятия. Психические и психофизиологические характеристики человека, влияющие на эффективность его деятельности. Роль особенностей восприятия в регуляции поведения и предметной деятельности. Инстинктивные и социально обусловленные аспекты восприятия. Общая и профессиональная коммуникативная компетентность. Системы восприятия как макросистема и микросистема. Психология восприятия рекламы потребителем.

Фирменный стиль

Понятие фирменного стиля. Создание имиджа компании. Способы создания и разработка фирменного знака, стиля, плаката. Современный рекламный дизайн. Новые технологии создания современного рекламного плаката, фирменного стиля. Определение основных цветовых и графических параметров. Оформление объектов, которые являются носителями фирменного стиля. Основные элементы фирменного стиля: логотип, личная и корпоративная визитные карточки, фирменный бланк, папка, конверт, фирменные цвета. Логотип. Символизация логотипа. Принципы построения логотипа (классический, символичный, синтетический). Стандарты оформления. Рекомендации по нанесению символики. Эмоциональные фильтры для логотипов: агрессивный стиль, позитивный стиль, нейтральный стиль. Фирменный стиль на предметах быта. Широкоформатная реклама. Правила создания широкоформатной рекламы. Разработка фотоплаката, рисованного и коллажного плаката.

