

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----------|
| Предисловие | 6 |
| Тема 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОНКУРЕНЦИИ | 9 |
| <i>Краткий теоретический обзор темы</i> | <i>9</i> |
| <i>Вопросы для научной дискуссии</i> | <i>26</i> |
| <i>Задания и вопросы для самоконтроля</i> | <i>27</i> |
| <i>Темы для исследований</i> | <i>29</i> |
| Тема 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФУНК- ЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКОВ | 30 |
| <i>Краткий теоретический обзор темы</i> | <i>30</i> |
| <i>Вопросы для научной дискуссии</i> | <i>49</i> |
| <i>Задания и вопросы для самоконтроля</i> | <i>49</i> |
| <i>Темы для исследований</i> | <i>51</i> |
| Тема 3. ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СОСТОЯНИЯ КОН- КУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ... | 53 |
| <i>Краткий теоретический обзор темы</i> | <i>53</i> |
| <i>Хозяйственные ситуации и задачи</i> | <i>76</i> |
| <i>Вопросы для научной дискуссии</i> | <i>89</i> |
| <i>Задания и вопросы для самоконтроля</i> | <i>89</i> |
| <i>Темы для исследований</i> | <i>89</i> |
| Тема 4. СУЩНОСТЬ И УРОВНИ ИССЛЕДОВА- НИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ | 91 |
| <i>Краткий теоретический обзор темы</i> | <i>91</i> |
| <i>Вопросы для научной дискуссии</i> | <i>97</i> |

| | | |
|----------------|--|-----|
| | <i>Задания и вопросы для самоконтроля</i> | 97 |
| | <i>Тема для исследований</i> | 97 |
| Тема 5. | ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА, ЕГО ВИДЫ И СПОСОБЫ РЕАЛИЗАЦИИ | 98 |
| | <i>Краткий теоретический обзор темы</i> | 98 |
| | <i>Вопросы для научной дискуссии</i> | 108 |
| | <i>Задания и вопросы для самоконтроля</i> | 108 |
| | <i>Темы для исследований</i> | 108 |
| Тема 6. | МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБЪЕКТОВ РАЗНОГО УРОВНЯ | 110 |
| 6.1. | Методические основы оценки конкурентоспособности | 110 |
| | <i>Краткий теоретический обзор темы</i> | 110 |
| 6.2. | Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара | 111 |
| | <i>Краткий теоретический обзор темы</i> | 111 |
| | <i>Хозяйственные ситуации и задачи</i> | 117 |
| 6.3. | Методические подходы к оценке конкурентоспособности персонала | 118 |
| | <i>Краткий теоретический обзор темы</i> | 118 |
| | <i>Хозяйственные ситуации и задачи</i> | 120 |
| 6.4. | Методические подходы к оценке конкурентоспособности организации | 120 |
| | <i>Краткий теоретический обзор темы</i> | 120 |
| | <i>Хозяйственные ситуации и задачи</i> | 136 |
| 6.5. | Особенности оценки конкурентоспособности объектов на рынке недвижимости | 142 |
| | <i>Краткий теоретический обзор темы</i> | 142 |
| | <i>Хозяйственные ситуации и задачи</i> | 150 |
| | <i>Вопросы для научной дискуссии</i> | 151 |
| | <i>Задания и вопросы для самоконтроля</i> | 152 |
| | <i>Темы для исследований</i> | 153 |
| 6.6. | Методические подходы к оценке конкурентоспособности отрасли | 154 |

| | | |
|-------------------------|--|-----|
| | <i>Краткий теоретический обзор темы</i> | 154 |
| | <i>Задания и вопросы для самоконтроля</i> | 172 |
| 6.7. | Методические подходы к оценке конкурентоспособности региона | 173 |
| | <i>Краткий теоретический обзор темы</i> | 173 |
| 6.8. | Методические подходы к оценке конкурентоспособности экономики страны | 182 |
| | <i>Краткий теоретический обзор темы</i> | 182 |
| | <i>Задания и вопросы для самоконтроля</i> | 190 |
| | <i>Темы для исследований</i> | 192 |
| | | |
| Тема 7. | СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ УРОВНЯ | 194 |
| 7.1. | Сущность, виды конкурентного потенциала и их характеристика | 194 |
| | <i>Краткий теоретический обзор темы</i> | 194 |
| 7.2. | Оценка величины конкурентного потенциала .. | 202 |
| | <i>Краткий теоретический обзор темы</i> | 202 |
| 7.3. | Конкурентная позиция, конкурентное позиционирование | 212 |
| | <i>Краткий теоретический обзор темы</i> | 212 |
| 7.4. | Направления развития конкурентного потенциала | 224 |
| | <i>Краткий теоретический обзор темы</i> | 224 |
| | <i>Хозяйственные ситуации и задачи</i> | 236 |
| | <i>Вопросы для научной дискуссии</i> | 266 |
| | <i>Задания и вопросы для самоконтроля</i> | 266 |
| | <i>Темы для исследований</i> | 267 |
| | | |
| Приложения | | 268 |
| | Приложение А. Показатели рыночной концентрации | 268 |
| | Приложение Б. Эволюция теории конкурентных преимуществ | 271 |
| | Приложение В. Оценка по модели пяти сил конкуренции по М. Портеру | 275 |
| | | |
| Литература | | 281 |