

СОДЕРЖАНИЕ

1 Введение в курс «Экономика предприятий торговли»	6
1.1 Экономика торговли как наука и учебная дисциплина, её предмет, методы и место в системе экономических дисциплин	6
1.2 Тенденции развития торговли в современных условиях	8
2 Торговля в системе национальной экономики	11
2.1 Понятие и значение торговли	11
2.2 Функции торговли, ее виды, формы и методы продажи	13
2.3 Понятие, виды, направления, принципы и меры государственного регулирования торговли	21
3 Торговая организация как субъект рыночной экономики	25
3.1 Понятие организации торговли и ее основные черты	25
3.2 Классификация торговых организаций	26
3.3 Внутренняя и внешняя среда торговой организации	28
3.4 Экономический механизм функционирования организации	30
4 Планирование на уровне торговой организации	31
4.1 Планирование на уровне торговых организаций: сущность, задачи, этапы	31
4.2 Методологические основы планирования	34
4.3 Система планов в торговой организации	37
5 Потребительский рынок товаров и услуг – сфера хозяйственной деятельности торговых организаций	44
5.1 Потребительский рынок: сущность, классификация, свойства, элементы и показатели	44
5.2 Покупательский спрос: понятие, виды, показатели и методы прогнозирования	48
5.3 Товарное предложение: понятие, эластичность, факторы	52
6 Товарооборот организаций торговли	53
6.1 Сущность и виды товарооборота	53
6.2 Факторы, влияющие на объем и структуру товарооборота	57
6.3 Анализ товарооборота в организациях торговли	60
6.4 Планирование товарооборота в организациях торговли	65
7 Механизм управления товарными запасами торговой организации	69
7.1 Товарные запасы: сущность, необходимость образования, функции, классификация	69
7.2 Показатели, характеризующие состояние и эффективность использования товарных запасов	74
7.3 Факторы, влияющие на размер товарных запасов и их оборачиваемость	75
7.4 Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости. Планирование товарных запасов	77

8 Товарное обеспечение товарооборота организаций торговли	81
8.1 Товарное обеспечение товарооборота в системе управления деятельностью организаций торговли	81
8.2 Формирование и планирование товарного обеспечения	83
8.3 Оценка экономической эффективности взаимодействия торговых организаций с поставщиками товарных ресурсов	87
9 Трудовые ресурсы организации торговли	90
9.1 Особенности труда работников торговли. Понятие и классификация трудовых ресурсов	90
9.2 Показатели трудовых ресурсов организации	93
9.3 Производительность труда: сущность, методы измерения, факторы	96
9.4 Анализ и планирование трудовых ресурсов организации	100
10 Оплата труда в торговле	105
10.1 Оплата труда: сущность, принципы ее организации, функции и классификация	105
10.2 Формы и системы оплаты труда	107
10.3 Анализ и планирование фонда оплаты труда	114
11 Основные средства организаций торговли	118
11.1 Сущность основных средств, их состав и структура	119
11.2 Формы учета и виды износа основных средств	122
11.3 Амортизация основных средств	124
11.4 Показатели использования основных средств	126
11.5 Формы воспроизводства основных средств	134
12 Оборотные средства организаций торговли	136
12.1 Экономическая сущность и состав оборотных средств	136
12.2 Нормирование оборотных средств в торговле	138
12.3 Показатели использования оборотных средств	140
12.4 Пути повышения эффективности использования оборотных средств	144
13 Расходы торговой организации	146
13.1 Сущность и классификация расходов	146
13.2 Номенклатура статей расходов на реализацию торговой организации	151
13.3 Показатели, характеризующие состояние, динамику и эффективность расходов на реализацию торговой организации	155
13.4 Анализ и планирование расходов торговой организации	157
14 Доходы торговой организации	163
14.1 Сущность и состав доходов торговой организации	164
14.2 Валовой доход: сущность, показатели и виды	165
14.3 Источники образования валовых доходов от реализации	168
14.4 Анализ доходов торговой организации	170
14.5 Планирование доходов торговой организации	174

15 Прибыль и рентабельность организаций торговли	177
15.1 Сущность и виды прибыли	177
15.2 Сущность и виды рентабельности	182
15.3 Анализ прибыли и рентабельности торговой организации	187
15.4 Планирование прибыли организации	192
16 Социально-экономическая эффективность торговой деятельности	195
16.1 Понятие, виды и критерии эффективности торговой деятельности	195
16.2 Классификация показателей эффективности торговой деятельности	197
16.3 Показатели экономической эффективности торговли	198
16.4 Показатели социальной эффективности торговли	202
17 Формирование и использование финансовых ресурсов организаций торговли	205
17.1 Понятие и функции финансов торговой организации	206
17.2 Финансовые ресурсы и источники их образования	209
18 Финансовое планирование в организациях торговли	211
18.1 Финансовое планирование: сущность, задачи, принципы, методы и этапы организации	212
18.2 Виды финансовых планов, их составление и расчет	214
18.3 Финансовое состояние организации, его значение и оценка	216
18.4 Анализ платежеспособности и ликвидности торговой организации	218
18.5 Оценка показателей деловой активности и финансовой устойчивости	219
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	221