

СОДЕРЖАНИЕ

Тема 1. Введение в микроэкономiku	7
1 Место, границы, логика и инструментарий микроэкономики.	
Предмет микроэкономики.	7
2 Фундаментальные вопросы микроэкономики и их решение на микроуровне	10
3 Особенности методологии микроэкономики	12
Ключевые понятия	13
Тема 2. Теория поведения потребителя	14
1 Проблема оценки полезности благ в кардинализме и ординализме	14
2 Аксиомы ординализма. Кривая безразличия. Карта безразличия	16
3 Бюджетная линия покупателя. Равновесие потребителя в ординализме	18
4 Кривые «доход – потребление», «цена – потребление»	21
5 Рыночный спрос и построение кривой рыночного спроса	24
Ключевые понятия	26
Тема 3. Рыночное поведение конкурентных фирм	27
1 Типы конкурентий и основные рыночные структуры. Два метода анализа рыночных структур	27
2 Совершенная конкуренция и её основные признаки	32
3 Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде	
Кривая предложения конкурентной фирмы.	36
4 Равновесие фирмы – совершенного конкурента в долгосрочном периоде	37
5 Оценка эффективности совершенной конкуренции	39
Ключевые понятия	41
Тема 4. Чистая монополия	42
1 Основные черты чистой монополии. Виды монополии	42
2 Определение цены и объёма производства в условиях чистой монополии	43
3 Экономические последствия монополии	45
4 Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия	47
5 Регулируемая монополия	51
6 Оценка эффективности чистой монополии	53
Ключевые понятия	55

Тема 5. Монополистическая конкуренция	56
1 Основные черты монополистической конкуренции	56
2 Равновесие фирмы – монополистического конкурента в краткосрочном периоде	58
3 Равновесие монополистического конкурента в долгосрочном периоде	60
4 Неценовая конкуренция и её издержки	62
5 Оценка эффективности монополистической конкуренции	65
Ключевые понятия	66
Тема 6. Олигополия	67
1 Основные признаки олигополии	67
2 Типология моделей олигополии	68
3 Модель олигополии с ломаной кривой спроса	72
4 Показатели монопольной власти и антимонопольное законодательство	75
5 Оценка эффективности олигополии	78
Ключевые понятия	79
Тема 7. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда	80
1 Спрос на ресурсы, общий подход. Предельная доходность ресурса, предельные издержки ресурса	80
2 Модель конкурентного рынка труда	83
3 Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции	84
4 Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы	88
5 Теория человеческого капитала	90
6 Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь	91
Ключевые понятия	93
Тема 8. Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль	94
1 Рынок капитала и его структура. Рынок капиталных благ	94
2 Рынок ссудного капитала и ссудный процент. Номинальная и реальная ставки процента	98
3 Дисконтирование будущих доходов. Критерий чистой дисконтированной стоимости	100
4 Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг	101
5 Предпринимательская способность как фактор производства. Функции и источники прибыли.	103

Ключевые понятия	105
Тема 9. Рынок земли	106
1 Земля как фактор производства. Ограниченность земли	106
2 Земельная рента и определение её размера. Аренда и арендная плата. Цена земли	108
3 Дифференциальная рента по плодородию и местоположению	110
4 Формирование рынка земли в Республике Беларусь	112
Ключевые понятия	114
Тема 10. Общее равновесие и общественное благосостояние	115
1 Частичное и общее равновесие. Взаимосвязи на рынках продуктов и ресурсов	115
2 Эффективность обмена. Кривая потребительских возможностей	117
3 Эффективность производства. Кривая производственных возможностей	120
4 Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние	123
5 Фиаско рынка и необходимость микроэкономического равновесия	125
Ключевые понятия	126
Тема 11. Теория внешних эффектов	127
1 Общественные и частные положительные и отрицательные внешние эффекты	127
2 Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза	131
3 Регулирование внешних эффектов	134
4 Использование теории внешних эффектов в экономической практике	136
Ключевые понятия	138
Тема 12. Информация, неопределенность и риск в экономике	139
1 Выбор в условиях неопределённости. Понятие асимметричной информации	139
2 Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. Виды рыночных сигналов	144
3 Моральный риск. Проблема «принципал – агент»	146
4 Асимметричная информация как причина государственного микрорегулирования	147
Ключевые понятия	149

Тема 13. Общественные блага	150
1 Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ	150
2 Особенности спроса на общественные блага	153
3 Производство общественных благ и проблема «безбилетников»	155
4 Роль государства в обеспечении предложения общественных благ	157
Ключевые понятия	159
Тема 14. Теория общественного выбора	160
1 Методология анализа общественного выбора	160
2 Модель взаимодействия политиков и избирателей. Модель бюрократии. Поиск политической ренты	162
3 Политико-экономический цикл	165
4 Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику	167
Ключевые понятия	167
Глоссарий	168
Список рекомендуемой литературы	179