

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
Тема 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ.....	5
Тема 2. ЦЕНЫ В МЕХАНИЗМЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	14
Тема 3. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН ...	22
Тема 4. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ.....	28
Тема 5. МЕТОДЫ И СТРАТЕГИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ..	34
Тема 6. ЦЕНЫ В ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	48
Тема 7. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ.....	65
Тема 8. ТАРИФЫ НА ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ.....	78
Тема 9. ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ.....	84
Тема 10. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ	92
Тема 11. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	102
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	113

Библиотека ВГТУ

