

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
-----------------------	---

РАЗДЕЛ 1 СУЩНОСТЬ КОНЦЕПЦИИ «КОНКУРЕНЦИЯ – КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ». СИСТЕМА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

ГЛАВА 1 ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	8
1.1. Виды основных рассматриваемых объектов	8
1.2. Жизненные циклы объектов.....	15
1.3. Сущность понятия «конкуренция».....	27
1.4. Сущность понятия «конкурентоспособность»	39
1.5. Стратегия поведения предприятия на рынке.....	44
Контрольные вопросы	48

ГЛАВА 2 СТРУКТУРА СИСТЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	50
2.1. Методические подходы к созданию системы конкурентоспособности.....	50
2.2. Краткое содержание структуры системы конкурентоспособности.....	52
2.3. Связь с внешней средой.....	56
Контрольные вопросы	69

ГЛАВА 3 КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ОБЪЕКТОВ РАЗНОГО УРОВНЯ	71
3.1. Конкурентные преимущества низкого и высокого порядка	71
3.2. Теория конкурентных преимуществ М. Портера	75
3.3. Современные подходы к формированию конкурентных преимуществ объектов	78

3.4. Типовые факторы конкурентного преимущества различных объектов	86
Контрольные вопросы	94

ГЛАВА 4

ОСНОВЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РАЗЛИЧНЫХ ОБЪЕКТОВ	96
---	-----------

4.1. Требования и исходные данные для оценки конкурентоспособности	96
4.2. Особенности оценки конкурентоспособности персонала	103
4.3. Оценка конкурентоспособности товаров	105
4.4. Оценка конкурентоспособности предприятия.....	118
4.5. Конкурентоспособность других объектов	141
Контрольные вопросы	154

РАЗДЕЛ 2

ПОДСИСТЕМА НАУЧНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ И ЕЕ ЗНАЧИМОСТЬ В СИСТЕМЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

ГЛАВА 5

ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАКОНЫ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	156
---	------------

5.1. Основные законы функционирования рыночных отношений	157
5.2. Законы организации производства и их роль в повышении конкурентоспособности	168
Контрольные вопросы	176

ГЛАВА 6

НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ	178
---	------------

6.1. Значимость научных подходов в управлении конкурентоспособностью	178
6.2. Маркетинговый подход	187

6.3. Функциональный подход	191
6.4. Процессный подход	191
6.5. Системный подход	197
6.6. Комплексный подход	205
6.7. Стандартизационный подход	211
6.8. Кластерный подход	214
6.9. Научные принципы управления, ориентированные на конкурентоспособность	220
Контрольные вопросы	233

ГЛАВА 7

МЕТОДЫ АНАЛИЗА, ПРОГНОЗИРОВАНИЯ, УПРАВЛЕНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ. ИХ РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

7.1. Методы и приемы анализа	234
7.2. Методы прогнозирования.....	240
7.3. Методы управления персоналом	242
7.4. Методы управления качеством	244
7.5. Методы организации процессов	245
7.6. Методы планирования	247
Контрольные вопросы	251

РАЗДЕЛ 3

СИСТЕМА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ. КОМПОНЕНТЫ ВНУТРЕННЕЙ СТРУКТУРЫ

ГЛАВА 8

ЦЕЛЕВАЯ ПОДСИСТЕМА.....	252
8.1. Качество продукции.....	254
8.2. Цена	283
8.3. Качество сервиса	308
8.4. Затраты на эксплуатацию	316
8.5. Реклама, информационно-рекламная деятельность	319
8.6. Конкурентный потенциал.....	335
Контрольные вопросы	350

ГЛАВА 9	
ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ ПОДСИСТЕМА	352
9.1. Правовое обеспечение	352
9.2. Методическое обеспечение	355
9.3. Ресурсное обеспечение	356
9.4. Информационное обеспечение	357
9.5. Охранное (защитное) обеспечение	365
Контрольные вопросы	370
ГЛАВА 10	
УПРАВЛЯЕМАЯ ПОДСИСТЕМА	372
10.1. Функции стратегического маркетинга	374
10.2. Функции тактического маркетинга.....	386
10.3. Функции инновационного менеджмента	392
10.4. Функции производственного менеджмента	404
10.5. Функции финансового менеджмента	408
10.6. Функции ресурсоэнергосберегающего менеджмента	410
10.7. Функции экологического менеджмента	416
10.8. Функции антикризисного менеджмента	422
Контрольные вопросы	433
ГЛАВА 11	
УПРАВЛЯЮЩАЯ ПОДСИСТЕМА	435
11.1. Управление конкурентоспособным персоналом	435
11.2. Принятие управленческих решений	436
11.3. Контроль и учет решений	449
11.4. Подготовка кадров для решения проблем конкурентоспособности различных объектов	450
11.5. Формирование структур предприятия	457
Контрольные вопросы	463
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	465
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	473
ГЛОССАРИЙ	481

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Система конкурентоспособности персонала 502

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Система конкурентоспособности товара 507

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Система конкурентоспособности предприятия 511

Библиотека ВГТУ



БІБЛІЯТЭКА
УА «ВІЦЕБСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ
ТЭХНАЛАГІЧНЫ ЦЭНТРАЛІЗІТ»
інв. № **340687**