

**Алгоритм подготовки научных статей
для публикации в журналах, индексируемых в Scopus и (или)
Web of Science**

Шаг 1. Определение темы исследования.

Шаг 2. Изучение научной разработанности темы исследования в журналах, индексируемых в Scopus и (или) Web of Science (за последние 3-5 лет).

Шаг 3. Выбор для публикации результатов исследования научного журнала, индексируемого в Scopus и (или) Web of Science([приложение 1](#)).

Примечание!!! При первом опыте подготовки подобных статей рекомендуется рассматривать переводные журналы на русском языке категории Q4 с низким импакт-фактором, издаваемые в [Российской Федерации](#) и [Украине](#), а также в Польше, других странах Балтии и Восточной Европы (Словакия, Черногория, Румыния и др.).

Шаг 4. Подготовка научной статьи по требованиям журнала, индексируемого в Scopus и (или) Web of Science([приложение 2](#)).

Шаг 5. Публикация научной статьи.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

1. Выбор научного журнала

Выбор научного журнала начинается на этапе сопоставления тематики исследования с тематическими направлениями журналов, сопоставления качественных характеристик статьи с характеристиками научного издания, оценки временных параметров журнала.

1	<p>Поиск журнала по тематическому направлению</p>	<p>– по тематическим запросам, составленным по ключевым словам; – по перечням журналов, индексируемых в международных базах данных (Web of Science/Scopus); – с помощью специальных инструментов поиска и анализа журналов (Pablons, Scimagojr.com, JournalFinder, JournalMetrics, Springer Journal Selector, Edanz Journal Selector и др.); – по метаданным статей или по предметным рубрикам платформ крупнейших издательств (https://www.sciencedirect.com/, https://link.springer.com/, http://www.nature.com/search/advanced и т.д.).</p> <p>ВНИМАНИЕ!!! В Web of Science около 250 тематик, в Scopus – около 350, при этом классификаторы двух баз по некоторым позициям не совпадают. И в той, и в другой базах один журнал может быть причислен сразу к нескольким тематическим категориям.</p>
2	<p>Оценка параметров журнала</p>	<p>Квартиль – это категория научных журналов, отражающая уровень цитируемости, то есть востребованности журнала научным сообществом. Каждый журнал попадает в один из четырёх квартилей: от Q1 (самого высокого) до Q4 (самого низкого). Наиболее авторитетные журналы принадлежат, как правило, к первым двум квартилям – Q1 и Q2 (рекомендуются для опытных авторов).</p> <p>ВНИМАНИЕ!!! При первом опыте подготовки подобных статей рекомендуется рассматривать журналы категории Q4 (возможно с IF – 0, издаваемые в Российской Федерации и Украине, а также журналы Балтии, Польши и других стран Восточной Европы: Словакия, Черногория, Румыния и др.).</p> <p>Impact factor (IF) – импакт-фактор характеризует среднее число ссылок, сделанных в отчетном году на статьи журнала, опубликованные в течение двух (пяти) предыдущих лет. Импакт-фактор определяется только для журналов, индексируемых в Web of Science, не рассчитывается для гуманитарных и социальных наук.</p> <p>ВНИМАНИЕ!!! При первом опыте подготовки подобных статей рекомендуется рассматривать журналы с невысоким (либо нулевым) IF. Необходимо учитывать, что даже при IF – 0, журнал может относиться к категории Q3 или Q4.</p>
3	<p>Выбор издательства</p>	<p>Elsevier, Springer, Nature, Wiley, Taylor&Francis, Oxford University Press (OUP), Sage, Emerald и др.</p>
4	<p>Анализ данных о журнале</p>	<p>– скорость приема рукописи; – срок публикации (у большинства журналов не менее 6 месяцев).</p> <p>ВНИМАНИЕ!!! Обратите внимание на периодичность публикации журнала. Чем чаще выходит, тем выше вероятность скорейшей публикации.</p>

2. Как найти импакт-фактор, SJR и квартиль журнала.

ВНИМАНИЕ!!! Самый простой способ – обратиться к работникам библиотеки ВГУ имени П.М.Машерова.

При самостоятельной работе предлагается рассмотреть следующие варианты.

В SCImago JR(Scopus):

1. Зайти с любого компьютера <https://www.scimagojr.com/journalsearch.php>
2. Ввести в поисковом окне «SearchQuery – in Journal Title» полное название журнала либо часть названия, нажать кнопку Search.
3. Выбрать из числа найденных журналов нужный, кликнуть на него.
4. В появившемся профиле журнала указаны все его тематические категории (Subject Category) с соответствующими квартилями.
5. Показатель SJR за разные годы указан на графике (навести мышку на точку, соответствующую нужному году).

Для того чтобы найти ведущие журналы в своей тематической категории, нужно предпринять следующие шаги:

В SCImago JR (Scopus):

1. Зайти с любого компьютера на сайт <https://www.scimagojr.com/journalrank.php>.
2. Выбрать в выпадающем меню интересующую тематическую категорию (Subject Category), нажать кнопку Refresh.
3. Выпадет список журналов, ранжированных по величине SJR (в порядке убывания). Слева от показателя SJR отображается значок квартиля.

В Elsevier Journal Finder (бесплатный сервис издательства Elsevier):

1. Зайти на сайт <https://journalfinder.elsevier.com/>. В соответствующие поля ввести название своей статьи и аннотацию или реферат.
2. При необходимости, уточнить поиск, выбрав тематические отрасли (не более 3-х) и/или использовать фильтр «Limitto journal swith Open Access options» (для подачи публикации в журналы открытого доступа).
3. Нажать кнопку Find Journals.

В Springer Journal Selector (бесплатный сервис издательства Springer):

1. Зайти на [сайт](#). В поле «Entery our abstract or article description» ввести аннотацию или реферат своей статьи.
2. Для уточнения поиска можно воспользоваться фильтрами «Only journals with an Impact Factor» и/или «Only journals with Open Access options». Нажать кнопку Find your target journal.
3. На открывшейся странице будет приведен перечень журналов с указанием значений импакт-фактора.

В Edanz Journal Selector (бесплатный сервис компании Edanz, содержит более 28 тыс. названий журналов):

1. Зайти на сайт [сайт](#). В поле для поиска ввести необходимые параметры. Поиск может осуществляться по ключевым словам, ISSN, названию журнала или издательства, аннотации или реферату своей публикации.
2. На открывшейся странице будет приведён перечень журналов, с указанием значения импакт-фактора, а также информацией о наличии или отсутствии журнала в коллекции Science Citation Index Expanded (SCE) на платформе Web of Science или Scopus.

3. Результаты поиска можно сортировать по области деятельности, импакт-фактору, периодичности журнала и др.

БУДЬТЕ ОСТОРОЖНЫ!!!!!!

3. Признаки недобросовестных изданий Scopus и Web of Science.

- Журнал просит автора самостоятельно подготовить или получить от коллег рецензии на свой текст.
- Название слишком широко охватывает научную сферу.
- Редакция предлагает агентские услуги, например, по подготовке платных рецензий (сюда не относятся легальные услуги, такие как перевод, редактирование или техническая подготовка рукописи).
- Журнал рассылает спам с предложением опубликоваться в кратчайшие сроки (2–3 дня, неделю и т.п.).
- Журнал указывает о себе недостоверную информацию (например, о включении в базы данных Scopus и Web of Science), приводит ложные индексы цитирования, несуществующие или несущественные показатели, не указывает ISSN.
- Журнал предлагает повысить научный уровень статьи силами редакции («публикация под ключ»).
- Журнал скрывает имена и фамилии своих сотрудников, экспертов, членов редколлегии.
- Журнал предлагает услуги по манипуляции с цитированием, увеличение наукометрических показателей, включая избыточное самоцитирование; занимается продажей соавторства.
- Критически высокий объём текстов в номере (от 40 и более статей), критически низкий объём статьи – около 3–4 страниц.
- Журнал самостоятельно по e-mail предлагает свои услуги.

4. Полезные ссылки по поиску журналов в Scopus и Web of Science.

- [Поиск журналов в Web of Science и Journal Citation Reports – практическое пособие](#)
- [Перечень индексируемых журналов в WoS](#)
- [Перечень журналов ВАК Республики Беларусь 2020](#)
- [Перечень журналов Российской Федерации, индексируемых Scopus и Web of Science](#)
- [Перечень журналов Украины, индексируемых Scopus и Web of Science](#)
- [Списки недобросовестных издательств, журналов](#)
- [Информация об этике публикации и политике изданий](#)

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

2. Подготовка научной статьи по требованиям журнала

Примерная структура статьи в журнале, индексируемом Scopus и Web of Science.

Метаданные		Комментарии
Заголовок (Title)		<ul style="list-style-type: none"> • 10-12слов; • Содержит основные ключевые слова, нельзя использовать аббревиатуру и формулы.
Сведения об авторах (Information about authors)		<ul style="list-style-type: none"> • Содержат ФИО и аффилиации авторов; • Очередность упоминания авторов зависит от их вклада в выполненную работу; • В аффилиации указывается организация, город, страна; • Название организации (русс./англ.) должно совпадать с названием в Уставе (как правило, можно выбрать из списка); • При транслитерации ФИО автор должен придерживаться единообразного их написания во всех статьях.
Аннотация (Abstract)		<ul style="list-style-type: none"> • 150-250 слов; • Включает: актуальность темы исследования, постановку проблемы, цели исследования, методы исследования, результаты и ключевые выводы.
Ключевые слова (Keywords)		<ul style="list-style-type: none"> • 8-10 слов и словосочетаний; • Отражают специфику темы, объект и результаты исследования.
Основные положения (Highlights)		Содержат 3-5 пунктов маркированного списка, кратко отражающие ключевые результаты исследования.
Текст статьи	Введение (Introduction)	Включает: актуальность темы исследования, обзор литературы по теме исследования, постановку проблемы исследования, формулирование цели и задач исследования, гипотеза.
	Методы (Materials and Methods)	<p>Детально описывают методы и дизайн экспериментов/наблюдений, позволяющие воспроизвести их результаты, пользуясь только текстом статьи; статистический анализ.</p> <p>Описывают материалы, приборы, оборудование и другие условия проведения экспериментов/наблюдений.</p>
	Результаты (Results)	Представляют фактические результаты исследования (текст, таблицы, графики, диаграммы, уравнения, фотографии, рисунки).
	Обсуждение (Discussion)	<p>Содержит интерпретацию полученных результатов исследования, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие полученных результатов гипотезе исследования; • ограничения исследования и обобщения его результатов; • предложения по практическому применению; • предложения по направлению будущих исследований.
	Заключение (Conclusion)	Содержит краткие итоги разделов статьи без повторения формулировок, приведенных в них.
Благодарности (Acknowledgments)		<p>Автор выражает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • признательность коллегам за помощь; • благодарность за финансовую поддержку исследования; • указывается источник финансирования.
Список источников (References)		Включает только источники, использованные при подготовке статьи, оформленные в соответствии со стандартом, принятым в издательстве.

Требования журналов крупных издательств

	Гуманитарные науки	Естественные науки	Социальные науки	Технические науки	Медицинские науки	Сельскохозяйственные науки
Аннотация	100–250 слов	150–200 слов	150 слов	150–250 слов	150–250 слов	150–250 слов
Ключевые слова	не более 10 слов	6–10 слов	6–12 слов	10–12 слов	6–8 слов	не более 10 слов
Количество рисунков и таблиц	Ограничений по количеству рисунков и таблиц нет, за исключением некоторых издательств, например, Elsevier– не более 8 рисунков и таблиц					
Благодарности	Раздел включен в требования всеми издательствами; Информация размещается либо на титульном листе, либо после статьи.					
Список литературы	Гарвардский стиль, ограничений по количеству ссылок нет	не более 50–70 ссылок	Гарвардский стиль, ограничений по количеству нет	Гарвардский или Ванкуверский стиль, не более 50 ссылок	Гарвардский стиль, не более 100 ссылок	Гарвардский стиль, не более 50 ссылок
	Список литературы должен включать только те работы, которые упоминаются в тексте и которые были опубликованы или приняты к публикации. Источники указываются в конце статьи в алфавитном порядке либо в порядке упоминания в тексте статьи.					
Типичные требования по типу публикации	<ul style="list-style-type: none"> – оригинальная научная статья (Full Article) –развернутый формат представления результатов логически завершенного научного исследования; – 8–10стр. (18–20 страниц машинописного текста через 1,5 интервала), 5–8 рисунков, 25–40 ссылок. – краткое сообщение (Short Communications Article) –краткий формат представления отдельных результатов логически завершенного научного исследования; – не более 2500 слов, не более 2-х рисунков или таблиц, минимум 8 ссылок. – обзорная статья (Review paper/perspectives) – критическое обобщение какой-то исследовательской темы; – от 10 и более страниц, от 5 и более рисунков, от 80 ссылок. 					