

СОДЕРЖАНИЕ

К читателю.....	4
Благодарности.....	9
Введение.....	11
Глава 1. Цифровая экономика: основы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией.....	16
Глава 2. Модели электронного бизнеса.....	46
Глава 3. Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса.....	85
Глава 4. Современный рынок электронной коммерции.....	103
Глава 5. Модели электронной коммерции.....	133
Глава 6. Особенности управления электронной коммерцией в различных сферах бизнеса.....	164
Глава 7. E-Маркетинг.....	198
Глава 8. Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией.....	241
Глава 9. Управление качеством электронных услуг.....	266
Глава 10. Как создать собственный электронный бизнес?.....	306
Глава 11. Цифровая экономика и Индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции.....	330
Список принятых сокращений.....	349
Глоссарий.....	352
Перечень таблиц.....	364
Перечень рисунков.....	365
Список использованной литературы.....	369
Об авторе.....	379