

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	7
Глава 1. Бизнес-анализ: новое направление аналитической работы	10
1.1. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа	10
1.2. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации	15
1.3. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа	27
1.4. Структура современного бизнес-анализа	32
Резюме	38
Вопросы и задания для самоконтроля	38
Рекомендуемая литература	39
Глава 2. Стратегические аспекты бизнес-анализа	40
2.1. Этапы становления стратегического анализа	40
2.2. Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления	45
2.3. Типы и виды стратегий и особенности их идентификации на различных стадиях жизненного цикла организаций	48
2.4. Методика внешнего стратегического анализа	55
2.5. Понятие и методика аналитического обоснования ключевых факторов успеха	66
2.6. Методика внутреннего стратегического анализа	71
2.7. Перспективные методики стратегического анализа	76
2.7.1. Возможности и условия применения сценарного анализа	76
2.7.2. Возможности использования методики дисконтно-опционного анализа	78
Резюме	88
Вопросы и задания для самоконтроля	89
Рекомендуемая литература	90
Глава 3. Стратегия устойчивого развития бизнеса и ее информационно-аналитическое обеспечение	92
3.1. Необходимость разработки стратегии устойчивого развития	92
3.2. Концепция устойчивого развития: термины и определения и ее связь со стейкхолдерской теорией фирмы	94
3.3. Основные проблемы и ключевые составляющие разработки концепции устойчивого развития компании	96

3.4. Информационное обеспечение стратегии устойчивого развития компании	98
3.5. Международные стандарты отчетности в области устойчивого развития и основные аналитические показатели	105
Резюме	115
Вопросы и задания для самоконтроля	116
Рекомендуемая литература	117
Глава 4. Перспективы применения моделей операционного анализа в бизнес-анализе	119
4.1. Сущность операционного анализа.	119
4.2. Цель, задачи и информационная база операционного анализа.	123
4.3. Показатели, приемы и методы операционного анализа	131
4.4. Методика выделения постоянных и переменных затрат на основе анализа финансовой отчетности	139
4.5. Использование <i>CVP</i> -анализа для обоснования оперативных управленческих решений в бизнес-анализе	147
Резюме	151
Вопросы и задания для самоконтроля	152
Рекомендуемая литература	153
Глава 5. Механизмы бизнес-анализа в контроллинге	154
5.1. Цели и задачи контроллинга бизнеса	154
5.2. Виды и инструменты контроллинга	161
5.3. Модели контроллинга в организациях отраслей национального хозяйства	173
5.4. Перспективы использования современных информационно-аналитических инструментов в контроллинге.	177
5.5. <i>Business Intelligence</i> — перспективный инструмент контроллинга эффективности бизнеса	182
5.6. Разработка монитора эффективности и его потенциал в преактивном управлении	191
Резюме	196
Вопросы и задания для самоконтроля	199
Рекомендуемая литература	200
Глава 6. Развитие аналитических процедур в бизнес-аудите в условиях инновационных ориентиров	202
6.1. Цели и процедуры аудита эффективности бизнес-процессов.	202
6.2. Контроллинг бизнес-процессов при разработке конкурентоспособных бизнес-моделей.	210

6.3. Роль и значение операционного аудита в повышении эффективности и конкурентоспособности бизнес-процессов . . .	215
6.4. Перспективы использования результатов бизнес-аудита в контроллинге	221
6.5. Использование результатов бизнес-аудита при формировании информационно-аналитической системы упреждающего бизнеса	236
Резюме	239
Вопросы и задания для самоконтроля	240
Рекомендуемая литература	241
Глава 7. Моделирование бизнес-процессов	243
7.1. Цели и задачи моделирования бизнес-процессов	243
7.2. Базовые принципы и концепция методологии <i>IDEF0</i>	250
7.3. Ввод и редактирование функциональных блоков	257
7.4. Стоимостной анализ	258
7.5. Пример в нотации <i>IDEF0</i> бизнес-процесса «Аудит банка»	261
Резюме	267
Вопросы и задания для самоконтроля	267
Рекомендуемая литература	268
Заключение	269