

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Лекция 1. Теоретические основы управления сбытом и продажами	5
Лекция 2. Каналы распределения товаров: сущность, функции, виды участников	11
Лекция 3. Маркетинговые стратегии каналов распределения товаров	19
Лекция 4. Управление системой сбыта промышленного предприятия	28
Лекция 5. Модели покупательского поведения предприятий на промышленном рынке	40
Лекция 6. Роль и значение торговых посредников в системе сбыта товаров	49
Лекция 7. Инфраструктура товарного рынка	54
Лекция 8. Розничная торговля в системе сбыта товаров	75
Лекция 9. Международные каналы сбыта товаров	87
Лекция 10. Транспорт в системе сбыта товаров	94
Лекция 11. Сущность и значение складов в системе сбыта товаров	112
Лекция 12. Роль и значение упаковки и тары в системе сбыта товаров	120
Перечень контрольных вопросов по курсу	130
Список литературы	132