

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Глава 1. Мировой рынок льняной ткани	6
1.1 Общая характеристика мировых рынков одежды и ткани	6
1.2 Анализ производства, экспорта и импорта льняных тканей	13
Глава 2. Анализ цен экспорта и импорта льняных тканей на мировом рынке	29
2.1 Анализ цен экспорта льняных тканей	29
2.2 Анализ цен импорта льняных тканей	38
Глава 3. Исследование потребительских предпочтений на льняную одежду	51
3.1 Потребительские предпочтения на рынке льняной одежды России	51
3.2 Потребительские предпочтения на рынке льняной одежды Беларуси	67
3.3 Исследование модных тенденций и потребительских предпочтений на мировом рынке льняной одежды	81
Заключение	88
Список использованных источников	92
Приложение А. Гайд для выявления потребительских предпочтений на одежду из льняных и льносодержащих тканей жителей России	94