

Краткое содержание

Благодарности	22
Об авторах.....	25
Предисловие	27
Предисловие к четвертому изданию	30

ЧАСТЬ I. Целеориентированное проектирование

Глава 1. Процесс проектирования цифровых продуктов.....	41
Глава 2. Понимание задачи: исследования	71
Глава 3. Модели пользователей: персонажи и цели	102
Глава 4. Подготовка к проектированию: сценарии и требования.....	144
Глава 5. Проектирование продукта: инфраструктура и детализация	163
Глава 6. Творческое сотрудничество в группе.....	190

ЧАСТЬ II. Проектирование поведения и формы

Глава 7. Основа для хорошего поведения продукта	213
Глава 8. Цифровой этикет	226
Глава 9. Платформа и стиль представления	254

Глава 10. Оптимизация для пользователей среднего уровня.....	288
Глава 11. Оркестровка и поток	299
Глава 12. Сокращение объема работы	321
Глава 13. Метафоры, идиомы и ожидаемое назначение	350
Глава 14. Ввод, хранение и выборка данных.....	376
Глава 15. Предотвращение ошибок и обоснованность решений	410
Глава 16. Проектирование для разных потребностей	433
Глава 17. Интеграция визуального дизайна	459

ЧАСТЬ III. Подробнее о взаимодействиях

Глава 18. Интерфейсы настольных систем	491
Глава 19. Проектирование для мобильных и других устройств.....	567
Глава 20. Проектирование для Интернета.....	632
Глава 21. Элементы управления и диалоговые окна	651