

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Введение	5
ГЛАВА 1. ОСНОВЫ ТВОРЧЕСТВА	10
1.1. Особенности управленческого труда	10
1.2. Первопричина творческого мышления	17
1.3. Интеллектуальные приоритеты креативного менеджмента	20
1.4. Интеллектуальные предпосылки креативности	27
1.5. Противоречия интеллекта, креативности и менеджмента	33
ГЛАВА 2. ОСНОВЫ СИНТЕЗА ЗНАНИЙ	39
2.1. Синтез творческих процессов	39
2.2. Синтез знаний	42
2.3. Карты сетевого мышления	55
2.4. Проблема синтеза знаний в креативном менеджменте	63
ГЛАВА 3. ВВЕДЕНИЕ В КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	65
3.1. Переход от творчества к креативному менеджменту	65
3.2. Особенности креативного менеджмента	73
3.3. Понятие креативного менеджмента	74
3.4. Роль креативного менеджмента	79
3.5. Построение креативной организации	84
3.6. Интеллектуальный капитал	86
ГЛАВА 4. ТЕХНИКА РАБОТЫ МЕНЕДЖЕРА С ИНФОРМАЦИЕЙ	88
4.1. Техника работы в системе основных категорий менеджмента	88
4.2. Техника на основе матричных связей	93
4.3. Техника на основе ранговых корреляций	97
4.4. Техника парных сравнений	101
4.5. Техника функционально-стоимостного анализа	109
4.6. Причинно-следственные диаграммы	121
ГЛАВА 5. ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКАЯ КРЕАТИВНОСТЬ	125
5.1. Принципы активизации творчества	125
5.2. Схема творческого процесса.	129
5.3. Построение системы управления персоналом <i>SAP R/3</i>	132
ГЛАВА 6. МЕТОДЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	142
6.1. Методы интуитивного поиска	142
6.2. Методы психологической активации творческого мышления	144

6.3. Методы целенаправленного решения творческих задач	149
6.4. Метод синектики	150
6.5. Методы проектирования концепций	155
ГЛАВА 7. КРЕАТИВНАЯ АНАЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	158
7.1. Последовательность организационной работы	158
7.2. Инструменты практической организационной работы	161
7.3. Роль оценок труда	163
7.4. Виды требований	166
7.5. Аналитическая оценочная система	171
ГЛАВА 8. ОСНОВЫ ТЕХНИКИ ГРУППОВОГО РАЗВИТИЯ	191
8.1. Новое понятие группы	191
8.2. Тотальная квалификация	196
8.3. Групповое самообучение	204
8.4. Диалог как форма группового развития	207
ГЛАВА 9. ОСНОВЫ ТЕХНИКИ ПЕРЕГОВОРОВ	212
9.1. Понятие переговоров	212
9.2. Подготовка переговоров	214
9.3. Техника переговорного процесса	215
9.4. Когнитивная техника переговоров	219
9.5. Основы мастерства слушать	224
ГЛАВА 10. КРЕАТИВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	228
10.1. Основы принятия решений	228
10.2. Типовой процесс выработки и реализации управленческих решений	239
10.3. Метод Кепнера — Трего	243
10.4. Табличная техника решений	251
ГЛАВА 11. КРЕАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА	266
11.1. Особенности маркетинга персонала	266
11.2. Инструменты приобретения персонала	268
11.3. Инструменты подбора персонала	274
11.4. Техники назначений	282
11.5. Подбор топ-менеджеров (ассесмент-центр)	285
ГЛАВА 12. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАРЬЕРЫ	290
12.1. Направления карьеры	290
12.2. Основы планирования карьеры менеджера	292
12.3. Выбор карьеры	295
12.4. Составление личного плана карьеры	298

ГЛАВА 13. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ КРЕАТИВНОСТЬ	300
13.1. Взаимосвязь между креативностью и предпринимательской деятельностью	300
13.2. Сходства и различия креативности и предпринимательской деятельности	301
13.3. Влияние креативности на предпринимательскую деятельность	303
13.4. Контексты предпринимательской креативности	306
13.5. Поддержка предпринимательской деятельности	309
ГЛАВА 14. ТЕХНОЛОГИИ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА	313
14.1. Аналитические границы креативного менеджмента	313
14.2. Квантовый менеджмент	316
14.3. Информационный менеджмент общения	320
14.4. Синергетический менеджмент (понятие)	325
14.5. Интегрированный менеджмент	326
ГЛАВА 15. КАЧЕСТВА КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖЕРА	330
15.1. Эволюция зарубежного опыта и его адаптация	330
15.2. Необходимость креативных качеств	336
15.3. Креативные качества квантового менеджера	338
15.4. Практика квантового менеджмента	342
15.5. Квантовые организации	347
Приложения	353
Литература	379

