

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
Введение в логистику	5
История термина «логистика»	5
Определение понятия «логистика»	7
Понятия материального потока, логистической операции, процедуры и функциональной области логистики	8
Системный подход в логистике	9
<i>Тестовые вопросы и задания</i>	12
Тема 1. Логистика запасов	14
Вводная информация	14
Понятие и виды запасов	15
Параметры движения запасов	18
Издержки, связанные с управлением материальными запасами	20
Основное уравнение издержек при управлении материальными запасами. Оптимизация размера заказа	21
Алгоритм оптимизации размера заказа материальных запасов	29
Анализ подходов к определению издержек на хранение единицы запасов при расчете оптимального размера заказа	34
Примеры оптимизации размера заказа с учетом экономических и организационных особенностей в процессе управления материальными запасами	37
Оптимизация размера заказа при незначительных и многократных колебаниях величины потребления материальных запасов	37
Оптимизация размера заказа при доставке товара за счет поставщика	44
Оптимизация размера заказа при наличии оптовых скидок	45
Оптимизация размера заказа при многопродуктовых поставках	51
Оптимизация заказа материальных запасов при размерах,кратно превышающих грузоподъемность транспортного средства	56
Оптимизация размера заказа при имеющих место инфляционных процессах	59
Оптимизация размера заказа при имеющих место отсрочках платежа	61
Оптимизация размера заказа методом перебора	72
Перспективные направления сокращения оптимального размера заказа	82

Системы управления запасами	88
Основные системы управления запасами	88
Системы, производные от основных систем управления запасами	94
Пример построения систем управления запасами	98
Управление материальными запасами с применением <i>ABC–XYZ</i> -анализа	109
Пример реализации <i>ABC–XYZ</i> -анализа	117
Современные ИТ-продукты для управления материальными запасами	120
Методические основы выбора системы управления запасами ...	122
Тема 2. Механизмы закупочной логистики	130
Вводная информация	130
Задачи и функции закупочной логистики	131
Планирование закупок	132
Выбор поставщика	138
Методы закупок	149
Традиционные методы закупок	149
Современные методы закупок	152
<i>Тестовые вопросы и задания</i>	154
Тема 3. Логистика складирования	157
Вводная информация	157
Понятие и классификация складов	158
Технологические зоны склада. Характеристика логистических операций на складе	162
Логистические центры и терминалы	165
Выбор оптимального варианта стратегии складирования	170
Роль и место распределительного центра	179
Методы определения места расположения распределительного центра	182
Определение оптимального радиуса обслуживания распределительного центра	184
Размещение товаров на складе. «Горячие» и «холодные» зоны склада	187
Грузовая единица – элемент логистики. Понятие базового модуля	192
Расчет технологических зон склада	193
Машины и механизмы на базах и складах. Расчетная производительность машин	200
Расчет и построение номограмм нагрузок машин и механизмов на базах и складах	210
Системы управления процессом складирования	212

Оценка эффективности работы складского хозяйства	213
Повышение пропускной способности склада	216
<i>Тестовые вопросы и задания</i>	221
Тема 4. Логистика производственных процессов	224
Вводная информация	224
Понятие и задачи производственной логистики	225
Толкающие и тянущие системы управления материальными потоками в производстве	226
Требования к организации производства и управлению материальными потоками	230
Законы организации производства	231
Статическое представление об организации производственного процесса во времени	236
Определение оптимального размера партии деталей	236
Пример оптимизации размера производственной партии	239
Определение длительности производственного цикла изготовления партии деталей	243
<i>Тестовые вопросы и задания</i>	249
Тема 5. Логистика распределения и сбыта	251
Вводная информация	251
Понятие, этапы и субъекты процесса распределения	252
Область управления, понятие и основные аспекты распределительной логистики	254
Задачи логистики распределения и сбыта	254
Взаимосвязь и отличительные особенности маркетинга и распределительной логистики	257
Понятие, классификация и характеристики каналов распределения	258
Канал распределения и цепь поставок	264
Классификация и отличительные особенности торговых посредников в каналах распределения	265
Договор поставки или договор комиссии: критерии экономической целесообразности	267
Маркетинговые методы проектирования каналов распределения	270
Общие рекомендации по проектированию каналов распределения	271
Проектирование канала распределения с применением логистического подхода	273
Этапы и параметры управления процессом товародвижения	275
Алгоритм определения параметров товародвижения	277

Традиционные и современные методы организации товародвижения	279
Контроль эффективности распределения	283
Расчет и оптимизация совокупных затрат в процессе управления товарными запасами в организации оптовой торговли	284
Расчет и оптимизация совокупных затрат в процессе управления товарными запасами в организации розничной торговли	290
Рентабельность затрат торговой деятельности с учетом характера взаимоотношений с контрагентами	295
Обеспечение безубыточной работы торговой организации за счет сокращения оптимальных размеров заказов товаров	304
Понятие, цель и область управления реверсивной логистики. Субъекты и объекты реверсивной логистики	311
Виды возвратных материальных потоков с учетом места их образования	312
Места превращения (преобразования) возвратных материальных потоков в прямые или места утилизации	312
Этапы управления возвратными материальными потоками	313
<i>Тестовые вопросы и задания</i>	315
Тема 6. Сервис в логистике	317
Вводная информация	317
Понятие логистического сервиса	318
Аутсорсинг логистических услуг	320
Формирования эффективной системы логистического сервиса	324
Уровень логистического сервиса	325
<i>Тестовые вопросы и задания</i>	328
Тема 7. Транспортная логистика	329
Вводная информация	329
Сущность и задачи транспортной логистики	330
Виды транспортных систем и их материально-техническая база	331
Характеристика путей сообщения Республики Беларусь	334
Виды доставки грузов	336
Подвижной состав автомобильного транспорта	337
Технико-эксплуатационные и экономические показатели работы подвижного состава автотранспорта	340
Маятниковые маршруты. Расчет и графическое представление	346
Кольцевые маршруты. Расчет и графическое представление	348
Сравнительная эффективность использования автотранспорта на маятниковых и кольцевых маршрутах	350
Применение прицепов на маятниковых маршрутах с обратным холостым пробегом	358

Оптимизация маятниковых маршрутов с обратным холостым пробегом	361
Оптимизация кольцевых развозочных маршрутов	375
Решение транспортных задач в виде сетевой модели без ограничения пропускной способности сети	385
Сущность и классификация тарифов на грузоперевозки	389
Система тарифов на перевозку грузов на железнодорожном транспорте	392
Тарифные схемы автомобильного транспорта	395
<i>Тестовые вопросы и задания</i>	400
Тема 8. Финансовая логистика	405
Вводная информация	405
Понятие и задачи финансовой логистики	406
Понятие финансового потока	407
Издержки и доходы. Решение трех проблем предприятия	408
Факторинг: сущность и процедура реализации	410
Формирование цены на товарную продукцию	412
Методика обоснования целесообразности ускорения оборачиваемости товарных запасов в торговле	413
Методика оптимизации оборотных средств в торговле	419
<i>Тестовые вопросы и задания</i>	424
Тема 9. Информационная логистика	426
Вводная информация	426
Сущность и задачи информационной логистики	427
Информация в логистике. Информационные потоки и их классификация	427
Информационные системы в логистике	428
Технология автоматизированной идентификации штриховых и QR-кодов	443
RFID-технология идентификации	451
<i>Тестовые вопросы и задания</i>	452
Ответы на тестовые вопросы и задания	453
Литература	454

