
ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ) ...	3
Раздел I. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ	10
Глава 1. Промышленный комплекс в системе национальной экономики и четвертая промышленная революция	10
1.1. Понятие, цели и структура национальной экономики и ее промышленный комплекс	10
1.2. Структура промышленности, ее традиционные формы и методы перестройки	14
1.3. Современные формы и методы структурной перестройки промышленности по концепции четвертой промышленной революции	21
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	<i>25</i>
Глава 2. Предприятие (организация) в рыночной экономике	26
2.1. Предприятие: понятие, цели, внутренняя среда, стратегия его развития	26
2.2. Классификация предприятий, процесс их создания и структура	34
2.3. Современная модель системного функционирования предприятия	38
2.4. Коммерческий расчет как метод хозяйствования предприятия в рыночной экономике	43
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	<i>47</i>
Глава 3. Организационно-правовые формы коммерческих предприятий, их малые и корпоративные формы	48
3.1. Хозяйственные общества	48
3.2. Хозяйственные товарищества, производственные кооперативы и унитарные предприятия	51
3.3. Малые и корпоративные формы предприятий	53
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	<i>57</i>
Глава 4. Производство, ресурсы, доходы и прибыль предприятия	58
4.1. Сущность производства и воспроизводства экономического развития предприятия	58
4.2. Ресурсы, затраты и экономические результаты деятельности предприятия	60
4.3. Доходы предприятия: сущность, виды и показатели	64

4.4. Сущность, виды и формирование прибыли предприятия	67
4.5. Использование прибыли предприятия	72
4.6. Основные направления повышения прибыли	73
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	75
Глава 5. Экономическая эффективность предприятия и методы ее оценки	76
5.1. Сущность и виды экономической эффективности производства и предприятия	76
5.2. Показатели экономической эффективности предприятия и методы их определения	78
5.3. Интегральный подход к оценке экономической эффективности предприятия	82
5.4. Основные направления повышения эффективности предприятия	84
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	86
Глава 6. Труд персонала как интеллектуальный ресурс предприятия и его производительность	86
6.1. Труд, трудовые ресурсы и персонал предприятия	86
6.2. Классификация работников предприятия и показатели их численности	89
6.3. Производительность труда: показатели выработки, трудоемкости, предельной производительности и рентабельности труда	92
6.4. Определение роста и прироста производительности труда	98
6.5. Методы определения потребности предприятия в персонале	101
6.6. Факторы и направления повышения производительности труда	103
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	104
Глава 7. Интеллектуальная собственность и нематериальные ресурсы предприятия, эффективность их использования	105
7.1. Интеллектуальная собственность и нематериальные активы предприятия	105
7.2. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности	109
7.3. Лицензия и определение ее стоимости	112
7.4. Экономический эффект и эффективность использования ОИС и стимулирование их создания	114
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	116
Глава 8. Основные средства предприятия и эффективность их использования	117
8.1. Понятие, структура и виды стоимостной оценки основных средств	117
8.2. Износ и амортизация основных средств	119

8.3. Воспроизводство основных средств и их обновление	123
8.4. Оценка экстенсивного и интенсивного использования основных средств	125
8.5. Оценка экономической эффективности использования основных средств и направления ее повышения	128
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	130
Глава 9. Сырье и материалы как материальные ресурсы предприятия и эффективность их использования	131
9.1. Экономическая сущность сырья и материалов в производстве и их классификация	131
9.2. Показатели оценки эффективности использования сырья и материалов и определение их потребности	132
9.3. Основные направления повышения эффективности использования сырья и материалов	136
9.4. Вторичные материальные ресурсы производства и экономический эффект от их использования	138
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	140
Глава 10. Оборотные средства предприятия и эффективность их использования	140
10.1. Экономическая сущность оборотных средств и их классификация	140
10.2. Нормирование оборотных средств и определение их потребности	142
10.3. Оценка эффективности использования оборотных средств	145
10.4. Пути рационального использования и повышения эффективности оборотных средств	148
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	149
Раздел II. ВНЕШНЯЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА ПРЕДПРИЯТИЯ	150
Глава 11. Государство и рынок в системе социально-экономической среды предприятий	150
11.1. Сущность и структура внешней социально-экономической среды предприятий	150
11.2. Функции государства и рынка в социально-экономической среде предприятия	153
11.3. Сущность государственного регулирования социально-экономической деятельности предприятий	157
11.4. Формы и методы государственного регулирования экономики предприятий	160

11.5. Государственный сектор экономики и государственное предпринимательство.....	163
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	165
Глава 12. Риски в системе внутренней и внешней среды предприятия	165
12.1. Риски, их виды и факторы.....	165
12.2. Методы оценки предпринимательских рисков предприятия.....	169
12.3. Основные направления и методы снижения рисков	172
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	174
Глава 13. Адаптация предприятия к внешней социально-экономической среде: направления обеспечения стабильности и эффективности функционирования, предотвращения банкротства	174
13.1. Модели и формы адаптации предприятия к внешней среде: реструктуризация государственной собственности	174
13.2. Реструктуризация предприятия в системе его адаптации к внешней среде	180
13.3. Санация и пути предотвращения банкротства предприятия	187
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	188
Раздел III. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: ФОРМЫ И МЕТОДЫ	190
Глава 14. Система планирования деятельности предприятия	190
14.1. Сущность и методы планирования	190
14.2. Стратегическое, тактическое и оперативно-производственное планирование	193
14.3. Бизнес-планирование – основа разработки производственной программы предприятия	195
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	197
Глава 15. Производственная программа и производственная мощность предприятия в системе его функционирования	197
15.1. Сущность, показатели и формирование производственной программы предприятия	197
15.2. Производственная мощность предприятия: факторы, виды.....	200
15.3. Расчет производственной мощности предприятия, оценка и пути улучшения ее использования.....	202
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	206
Глава 16. Оплата труда на предприятии: формы и системы	207
16.1. Сущность заработной платы	207
16.2. Регулирование и управление заработной платой	210

16.3. Тарифная система оплаты труда	213
16.4. Сдельная и повременная формы оплаты труда и их системы.....	217
16.5. Бестарифные и гибкие системы оплаты труда	219
16.6. Доплаты, надбавки к заработной плате и премирование работников	222
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	<i>225</i>
Глава 17. Издержки предприятия и себестоимость продукции	225
17.1. Издержки предприятия и их классификация.....	225
17.2. Себестоимость продукции	227
17.3. Калькулирование – технология определения себестоимости единицы продукции	229
17.4. Методические основы снижения себестоимости продукции	231
17.5. Факторы, пути и методы определения снижения себестоимости продукции	235
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	<i>237</i>
Глава 18. Цены и конкурентное ценообразование.....	238
18.1. Экономическая сущность цен и их классификация.....	238
18.2. Методы и модели формирования цен.....	240
18.3. Стратегии конкурентного ценообразования	244
18.4. Государственное регулирование ценообразования.....	245
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	<i>247</i>
Глава 19. Внешнеэкономическая деятельность предприятия и оценка ее эффективности	247
19.1. Сущность внешнеэкономической деятельности предприятия и формы ее организации	247
19.2. Внешние рынки, внешнеторговые контракты и товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности предприятия ...	252
19.3. Показатели внешнеэкономической деятельности предприятия	254
19.4. Методические основы оценки эффективности внешнеэкономической деятельности.....	256
19.5. Государственные методы регулирования внешнеэкономической деятельности.....	258
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	<i>261</i>
Раздел IV. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: ИСТОЧНИКИ, МЕТОДЫ, РЕЗУЛЬТАТЫ	262
Глава 20. Повышение качества продукции и неценовые компоненты системы развития предприятия.....	262
20.1. Сущность и показатели качества продукции.....	262
20.2. Система управления повышением качества продукции.....	264
20.3. Оценка экономического эффекта повышения качества продукции ..	268

20.4. Неценовые компоненты системы повышения качества продукции и развития предприятия	271
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	275
Глава 21. Инвестиционная деятельность предприятия – источник и метод его развития	276
21.1. Сущность и классификация инвестиций	276
21.2. Инвестиционная деятельность предприятия и инвестиционные проекты	278
21.3. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов	281
21.4. Пути повышения эффективности инвестиционной деятельности предприятия	286
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	287
Глава 22. Активизация инновационной деятельности – актуальное направление развития современного предприятия	288
22.1. Основные понятия и сущность инновационной деятельности предприятий: особенности, мотивы развития и проекты	288
22.2. Методические основы активизации и формирования стратегий развития инновационной деятельности предприятий	296
22.3. Стратегические направления активизации и повышения эффективности инновационной деятельности предприятий	301
22.4. Оценка экономического эффекта и эффективности инновационной деятельности предприятия	306
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	309
Глава 23. Цифровизация экономики – стратегическое направление активизации инновационной деятельности, повышения конкурентоспособности и эффективности предприятий	310
23.1. Методические основы цифровизации экономики инновационно-информационного типа	310
23.2. Технология и основные этапы осуществления цифровой трансформации экономики	318
23.3. Промышленный интернет вещей и его влияние на повышение эффективности производственно-инновационной деятельности предприятий	322
23.4. Модернизация бизнес-процессов на основе киберфизических систем и создания умных предприятий	326
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	329

Глава 24. Формирование, оценка и повышение конкурентоспособности предприятия – современный метод его развития	330
24.1. Сущность конкурентоспособности предприятия: конкурентные преимущества, факторы.....	330
24.2. Методы оценки конкурентоспособности предприятия	333
24.3. Базовые стратегии повышения конкурентоспособности и развития предприятия	336
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	339
Глава 25. Формирование, оценка и повышение конкурентоспособности товаров предприятия – основополагающий метод его развития	340
25.1. Сущность конкурентоспособности и конкурентных преимуществ товаров	340
25.2. Методы оценки конкурентоспособности товаров.....	343
25.3. Основные направления повышения конкурентоспособности товаров.....	347
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	349
Глава 26. Стоимость предприятия: сущность, виды и оценка рыночными методами	350
26.1. Экономическая сущность стоимости предприятия и необходимость ее повышения	350
26.2. Методические основы использования затратного и сравнительного подходов к оценке стоимости предприятия	353
26.3. Методы оценки стоимости предприятия по его доходам.....	356
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	360
ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ	361
ТИПОВЫЕ ЗАДАЧИ С РЕШЕНИЯМИ	364
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ	378

