

## СОДЕРЖАНИЕ

ТЕМА 1. ФИРМЕННЫЕ И ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ .....	4
1.1 Понятие о фирменном знаке, эмблеме, марке, бренде. Классификация фирменных и товарных знаков и знаковых систем .....	4
1.2 Функции, задачи и цели создания знаков и знаковых систем .....	5
1.3 Виды и типы товарных знаков и знаков обслуживания .....	6
1.4 Жизнеспособность и ремонтоспособность товарных знаков. Охраноспособность. Индивидуальность. Региональность. Цвет в товарных знаках. Актуальность товарных знаков .....	10
ТЕМА 2. ПИКТОГРАММЫ .....	12
2.1 Понятие о пиктограммах как особых знаковых системах. Функции, задачи и цели .....	12
2.2 Функциональные требования к пиктограммам. Структурные особенности пиктограмм .....	13
2.3 Формообразование пиктограмм: унификация композиционных приемов и всех составляющих, единая система условности, кодирование цветом .....	15
2.4 Взаимосвязь всех аспектов: исторических, культурологических, временных и т.д. ....	17
2.5 Эффективность пиктограмм: быстрота прочтения и ясность понимания. Способы и методы применения. Организующая роль пиктограмм .....	18
ТЕМА 3. КОРПОРАТИВНАЯ АЙДЕНТИКА .....	19
3.1 Фирменный стиль. Функции, задачи и цели фирменного стиля .....	19
3.2 Стратегии формирования фирменного стиля. Системно-комплексный подход к проектированию фирменного стиля .....	21
3.3 Основные базовые константы и элементы фирменного стиля: фирменный знак, логотип, цвет, фирменный шрифт. Фирменный блок. Фирменный персонаж. Фирменный слоган. Композиционно-модульное решение составляющих фирменного стиля. Брендбук .....	23
3.4 Стилевое и концептуальное единство всех составляющих фирменного стиля .....	27
3.5 Имиджевый характер фирменного стиля. Коммуникативность фирменного стиля. Устойчивость образа .....	28
3.6 Основные носители фирменного стиля, их функции, типы потреблений. Деловая документация. Рекламно-информационные печатные объекты. Элементы оформления выставочных объектов. Сувениры и упаковка. Элементы фирменной одежды. Оформление фирменных Web-сайтов .....	30
3.7 Требования к проектированию объектов фирменного стиля .....	35
3.8 Долговечность и ремонтоспособность фирменного стиля. Преемственность изменений .....	36
3.9 Эффективность фирменного стиля. Актуальность фирменного стиля .....	37
ЛИТЕРАТУРА .....	38