

УДК 65.01(075.8)

ББК 65.29я73

Б43

Рецензенты:

кафедра бизнес-администрирования ГУО «Институт бизнеса
Белорусского государственного университета»;
член-корреспондент НАН Беларуси, профессор кафедры «Маркетинг»
Белорусского национального технического университета,
доктор экономических наук, профессор *А. Е. Дайнеко*

Беляцкий, Н. П.

Б43 Бизнес-лидерство : учебник / Н. П. Беляцкий. – Минск : РИВШ,
2020. – 360 с.
ISBN 978-985-586-408-1.

В учебнике систематизированы знания по управлению людьми в хозяйственной организации. Лидерство рассматривается в неразрывной связи с менеджментом и управлением персоналом. Анализируются особенности лидерства в отечественном и зарубежном бизнесе. Раскрываются некоторые особенности практик российского, американского, японского, немецкого лидерства в контексте развития белорусского предпринимательства. Представлен опыт успешных компаний. Особое внимание уделяется креативности, власти, дискретности, эмоциональному потенциалу лидерства, оценке и формированию качеств молодого лидера. Приводятся интеллектуальные характеристики лидерства цифровой эпохи в малом и среднем бизнесе.

Предназначен для студентов, магистрантов и аспирантов экономических специальностей университетов.

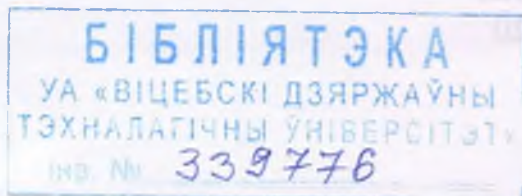
УДК 65.01(075.8)

ББК 65.29я73

ISBN 978-985-586-408-1

© Беляцкий Н. П., 2020

© Оформление. ГУО «Республиканский институт высшей школы», 2020



ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. МЕНЕДЖМЕНТ И ЛИДЕРСТВО	13
1.1. Управление и менеджмент.....	14
1.2. Менеджмент персонала.....	15
1.3. Управление персоналом и лидерство.....	17
1.4. Руководство персоналом.....	18
1.4.1. Понятие руководства персоналом.....	18
1.4.2. Системность подбора персонала.....	19
1.4.3. Системность методов подбора персонала.....	22
1.4.4. Источники приобретения персонала.....	26
1.5. Подбор персонала.....	27
1.5.1. Техника подбора персонала: методы и инструменты.....	27
1.5.2. Примеры подбора персонала.....	32
1.5.3. Выдвижение и ротация.....	35
1.5.4. Техника подбора управленческой элиты. Система методов «Assessment-Center».....	36
1.5.5. Практикум.....	42
1.6. Миссия.....	42
1.7. Взаимосвязь лидерства и менеджмента.....	57
Вопросы и задания для закрепления знаний и самоконтроля	60
ГЛАВА 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛИДЕРСТВА	61
2.1. Особенности лидерства.....	62
2.2. Лидерство и власть.....	63
2.3. Эволюция лидерства на основе власти.....	68
2.4. Элементы лидерства.....	71
2.5. Концепция лидерства.....	74
2.6. Теория лидерских качеств.....	76
2.7. Ситуационные теории лидерства.....	79
2.8. Личностно-ситуативные теории лидерства.....	80
Вопросы и задания для закрепления знаний и самоконтроля	84
ГЛАВА 3. ОСНОВЫ ГРУППОВОГО ЛИДЕРСТВА	85
3.1. Понятие группового лидерства.....	86
3.2. Характеристика рабочих групп.....	89
3.3. Групповое лидерство на основе консенсуса.....	93
3.4. Групповое лидерство на основе внутренней интеграции.....	100
3.5. Групповое лидерство на основе организационной культуры.....	104
Вопросы и задания для закрепления знаний и самоконтроля	109
ГЛАВА 4. ПРЕОБРАЗУЮЩЕЕ БИЗНЕС-ЛИДЕРСТВО	111
4.1. Предпосылки преобразующего лидерства.....	112
4.2. Принципы преобразований.....	116
4.3. Механизмы преобразований.....	123
4.4. Особенности преобразующего бизнес-лидерства.....	126
Вопросы и задания для закрепления знаний и самоконтроля	134
ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ БИЗНЕС-ЛИДЕРСТВА	135
5.1. Доверие.....	136
5.2. Влияние.....	137
5.3. Уважение.....	140
5.4. Этические принципы лидерства и менеджмента.....	142

5.5. Информационная интуиция.....	144
Вопросы и задания для закрепления знаний и самоконтроля	146
ГЛАВА 6. СТИЛЬ БИЗНЕС-ЛИДЕРСТВА	147
6.1. Понятие стиля	148
6.2. Стиль в системе категорий менеджмента.....	153
6.3. Ситуационное бизнес-лидерство	160
6.4. Новые задачи и стиль лидерства	167
6.5. Алгоритм выбора стиля	173
ГЛАВА 7. ФОРМИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ СТИЛЕЙ БИЗНЕС-ЛИДЕРСТВА	177
7.1. Система стилеобразующих факторов. Комплексность стиля	178
7.2. Анализ стилей.....	188
Вопросы и задания для закрепления знаний и самоконтроля	196
ГЛАВА 8. ФАКТОРЫ УСПЕШНОГО ЛИДЕРСТВА	197
8.1. Критерии успеха	198
8.2. Правила лидерства.....	199
8.3. Принципы успешного лидерства	201
8.4. Введение в технику бизнес-успеха	203
Вопросы и задания для закрепления знаний и самоконтроля	204
ГЛАВА 9. ПРАКТИКА АМЕРИКАНСКОГО ЛИДЕРСТВА	205
9.1. Успешный лидер	206
9.2. Командное лидерство	209
9.3. Групповое мышление и лидерство в малых группах	213
Вопросы и задания для закрепления знаний и самоконтроля	216
ГЛАВА 10. ОСОБЕННОСТИ ЯПОНСКОГО ЛИДЕРСТВА	217
10.1. Групповое лидерство	218
10.2. Японская модель лидерства.....	220
10.3. Немецкое лидерство	224
Вопросы и задания для закрепления знаний и самоконтроля	230
ГЛАВА 11. МЕТОДЫ ПРАКТИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА	231
11.1. Определение ценностных ориентаций	232
11.2. Формирование видения будущего.....	233
11.3. Методы практического бизнес-лидерства: российский опыт 90-х годов	238
Вопросы и задания для закрепления знаний и самоконтроля	242
ГЛАВА 12. РАЗВИТИЕ БИЗНЕС-ЛИДЕРСТВА	243
12.1. Развитие понятия лидерства	244
12.2. Развитие лидерского потенциала	247
12.3. Построение виртуальной организации – предпосылка развития бизнес-лидерства	251
12.4. Лидерство в малом и среднем бизнесе.....	256
Вопросы и задания для закрепления знаний и самоконтроля	264
ГЛАВА 13. ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЛИДЕРСТВО	265
13.1. Структура интеллектуального потенциала лидерства	266
13.2. Особенности эмоционального потенциала	269
13.3. Характеристики успешных лидеров и устойчивых компаний	271
13.4. Развитие эмоционального потенциала лидерства	274
13.5. Самоуправляемое обучение	277
13.6. Электронное обучение	286
13.7. Характеристики эффективного лидерства	293
13.8. Интеллектуально-креативные особенности лидера цифровой эпохи	296
ПРИЛОЖЕНИЕ А	304
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	317
ПРИЛОЖЕНИЕ В	324
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКОВ	357