

УДК 339.139

ББК 65.291.3273 + 65.42-3273

К 19



Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент кафедры  
«Гражданское право и гражданский процесс»  
УО «ВГУ им. П. М. Машерова» Л. Ф. Трацевская;

заместитель директора ЧУП «ЭдТранс»  
Н. В. Долженков

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским  
советом УО «ВГУ», протокол № 9 от 28.05.2021.

**Калиновская, И. Н.**

К 19 Маркетинг в торговле : курс лекций / И. Н. Калиновская, С. П. Григорьева.  
– Витебск : УО «ВГУ», 2021. – 48 с.  
ISBN 978-985-481-679-1

В курсе лекций рассматриваются теоретические аспекты маркетинга в торговле, а именно сущность и значение маркетинга и маркетинговых исследований в торговле, системный подход к маркетингу, основные понятия и составляющие маркетинга в торговле, роль потребителя и теорию потребительского поведения.

Адресовано студентам, преподавателям и аудитории, интересующейся вопросами маркетинга.

УДК 339.139  
ББК 65.290-2

ISBN 978-985-481-679-1



© УО «ВГУ», 2021

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Тема 1. Значение маркетинга для торгового предприятия как субъекта рыночной экономики	5
Тема 2. Работа с целевым потребительским рынком	18
Тема 3. Распределение товаров как элемент комплекса маркетинга	30
Литература	47