

658.62:66/68(075.8)

УДК 620.2(075.8)

ББК 30.609я73

Ц34

Рецензенты:

кафедра товароведения непродовольственных товаров
УО «Белорусский государственный экономический университет»
(зав. кафедрой – кандидат экономических наук, доцент *Н. В. Шутилина*);
доцент кафедры технического регулирования и товароведения
УО «Витебский государственный технологический университет»,
кандидат технических наук, доцент *М. В. Шевцова*

Целикова, Л. В.

Ц34

Товароведение. Непродовольственные товары : учебное пособие / Л. В. Целикова. – Минск : РИВШ, 2020. – 312 с.
ISBN 978-985-586-307-7.

В учебном пособии рассмотрены факторы, формирующие современный ассортимент основных групп непродовольственных товаров, вопросы их классификации и видовой характеристики, инновации, требования к качеству и особенностям его сохранения. Инновации видового ассортимента, материалов, технологии производства, отделки представлены практически по всем рассматриваемым товарным группам.

Предназначено для обучающихся учреждений высшего образования, осваивающих содержание образовательных программ I ступени по направлению образования 25 «Экономика», в том числе специальностям 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность», 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)», 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство», будет полезно магистрантам, аспирантам, работникам торговли.

УДК 620.2(075.8)

ББК 30.609я73

ISBN 978-985-586-307-7



©Целикова Л. В., 2020

© Оформление. ГУО «Республиканский институт высшей школы», 2020

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--------------------------|---|
| ПРЕДИСЛОВИЕ | 3 |
|--------------------------|---|

| | |
|---|---|
| Тема 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ | 5 |
|---|---|

| | |
|-----------------------|----|
| Деловая ситуация..... | 19 |
|-----------------------|----|

| | |
|--------------------------|----|
| Контрольные вопросы..... | 19 |
|--------------------------|----|

| | |
|-----------------------|----|
| Тестовые задания..... | 20 |
|-----------------------|----|

| | |
|--|----|
| ТЕМА 2. ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ИЗ ПЛАСТМАСС | 22 |
|--|----|

| | |
|--|----|
| 2.1. Факторы, формирующие ассортимент товаров из пластмасс..... | 22 |
|--|----|

| | |
|--|----|
| 2.2. Классификация, характеристика ассортимента хозяйственных товаров из пластмасс, требования к качеству | 27 |
|--|----|

| | |
|-----------------------|----|
| Деловая ситуация..... | 31 |
|-----------------------|----|

| | |
|--------------------------|----|
| Контрольные вопросы..... | 31 |
|--------------------------|----|

| | |
|-----------------------|----|
| Тестовые задания..... | 31 |
|-----------------------|----|

| | |
|--|----|
| ТЕМА 3. СИЛИКАТНЫЕ БЫТОВЫЕ ТОВАРЫ | 34 |
|--|----|

| | |
|--|----|
| 3.1. Факторы, формирующие ассортимент стеклянных бытовых товаров..... | 34 |
|--|----|

| | |
|---|----|
| 3.2. Классификация и характеристика ассортимента стеклянных бытовых товаров, требования к качеству | 41 |
|---|----|

| | |
|-----------------------|----|
| Деловая ситуация..... | 48 |
|-----------------------|----|

| | |
|--------------------------|----|
| Контрольные вопросы..... | 48 |
|--------------------------|----|

| | |
|-----------------------|----|
| Тестовые задания..... | 49 |
|-----------------------|----|

| | |
|---|-----------|
| ТЕМА 4. КЕРАМИЧЕСКИЕ БЫТОВЫЕ ТОВАРЫ..... | 51 |
| 4.1. Факторы, формирующие ассортимент керамических товаров | 51 |
| 4.2. Классификация и видовая характеристика ассортимента бытовых керамических товаров, требования к качеству | 58 |
| Деловая ситуация..... | 67 |
| Контрольные вопросы..... | 67 |
| Тестовые задания..... | 68 |
| Тема 5. МЕТАЛЛОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ | 70 |
| 5.1. Факторы, формирующие ассортимент металлохозяйственных товаров | 70 |
| 5.2. Классификация и видовая характеристика ассортимента металлохозяйственных товаров, требования к качеству..... | 78 |
| Деловая ситуация..... | 85 |
| Контрольные вопросы..... | 85 |
| Тестовые задания..... | 86 |
| Тема 6. ТОВАРЫ БЫТОВОЙ ХИМИИ | 89 |
| 6.1. Классификация, характеристика ассортимента клеев, требования к качеству | 89 |
| 6.2. Классификация, характеристика ассортимента лакокрасочных товаров, требования к качеству | 93 |
| 6.3. Классификация и характеристика ассортимента средств для стирки, мытья и чистки | 100 |
| 6.4. Минеральные удобрения: классификация, характеристика, требования к качеству. Средства защиты растений, животных и человека | 106 |
| Деловая ситуация..... | 109 |
| Контрольные вопросы..... | 109 |
| Тестовые задания..... | 110 |

| | |
|---|------------|
| Тема 7. СТРОИТЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ | 112 |
| 7.1. Общая классификация строительных товаров | 112 |
| 7.2. Характеристика ассортимента строительных товаров | 113 |
| 7.2.1. Минеральные вяжущие вещества (МВВ): характеристика, требования к качеству | 113 |
| 7.2.2. Материалы для стен и перегородок: характеристика, требования к качеству | 116 |
| 7.2.3. Кровельные материалы: характеристика, требования к качеству | 120 |
| 7.2.4. Материалы для пола: характеристика, требования к качеству | 126 |
| 7.2.5. Материалы для остекления: характеристика, требования к качеству | 131 |
| 7.2.6. Облицовочные и отделочные материалы: характеристика, требования к качеству | 134 |
| 7.2.7. Тепло- и звукоизоляционные, санитарно-технические изделия, крепежные, конструкционные профильные материалы, проволока, сетка: характеристика, требования к качеству | 138 |
| Деловая ситуация | 147 |
| Контрольные вопросы | 147 |
| Тестовые задания | 148 |
| Тема 8. ЭЛЕКТРОБЫТОВЫЕ ТОВАРЫ | 150 |
| 8.1. Классификация электробытовых товаров | 150 |
| 8.2. Характеристика ассортимента электробытовых товаров, требования к качеству | 151 |
| Деловая ситуация | 160 |
| Контрольные вопросы | 160 |
| Тестовые задания | 160 |
| Тема 9. ТЕКСТИЛЬНЫЕ ТОВАРЫ | 163 |
| 9.1. Факторы, формирующие ассортимент текстильных товаров | 163 |

| | |
|--|------------|
| 9.2. Классификация и характеристика ассортимента тканей, требования к качеству | 170 |
| Деловая ситуация..... | 176 |
| Контрольные вопросы..... | 177 |
| Тестовые задания..... | 177 |
| Тема 10. ШВЕЙНЫЕ ТОВАРЫ..... | 180 |
| 10.1. Факторы, формирующие ассортимент швейных товаров | 180 |
| 10.2. Классификация и характеристика ассортимента швейных товаров, требования к качеству | 181 |
| Деловая ситуация..... | 192 |
| Контрольные вопросы..... | 193 |
| Тестовые задания..... | 193 |
| Тема 11. ТРИКОТАЖНЫЕ ТОВАРЫ | 196 |
| 11.1. Факторы, формирующие ассортимент трикотажных товаров | 196 |
| 11.2. Классификация и характеристика ассортимента трикотажных изделий, требования к качеству..... | 203 |
| Деловая ситуация..... | 210 |
| Контрольные вопросы..... | 210 |
| Тестовые задания..... | 211 |
| Тема 12. ОБУВНЫЕ ТОВАРЫ | 214 |
| 12.1. Факторы, формирующие ассортимент кожаной обуви..... | 214 |
| 12.2. Классификация и характеристика ассортимента кожаной обуви, требования к качеству..... | 225 |
| 12.3. Классификация и характеристика ассортимента полимерной обуви, требования к качеству | 231 |
| 12.4. Классификация и характеристика ассортимента валяной обуви, требования к качеству | 233 |

| | |
|--|------------|
| Деловая ситуация..... | 234 |
| Контрольные вопросы..... | 234 |
| Тестовые задания..... | 235 |
| Тема 13. ПУШНО-МЕХОВЫЕ И ОВЧИННО-ШУБНЫЕ ТОВАРЫ | 237 |
| 13.1. Факторы, формирующие ассортимент пушно-меховых товаров | 237 |
| 13.2. Классификация и характеристика ассортимента пушно-меховых изделий, требования к качеству | 245 |
| 13.3. Овчинно-шубные товары: классификация и характеристика ассортимента, требования к качеству | 251 |
| Деловая ситуация..... | 252 |
| Контрольные вопросы..... | 252 |
| Тестовые задания..... | 253 |
| Тема 14. ГАЛАНТЕРЕЙНЫЕ ТОВАРЫ | 256 |
| 14.1. Факторы, формирующие ассортимент галантерейных товаров | 256 |
| 14.2. Классификация и групповая характеристика ассортимента галантерейных товаров, требования к качеству | 257 |
| Деловая ситуация..... | 278 |
| Контрольные вопросы..... | 279 |
| Тестовые задания..... | 279 |
| Тема 15. МУЗЫКАЛЬНЫЕ ТОВАРЫ | 282 |
| 15.1. Факторы, формирующие ассортимент музыкальных товаров..... | 282 |
| 15.2. Классификация, характеристика ассортимента музыкальных товаров, требования к качеству..... | 284 |
| Деловая ситуация..... | 289 |

| | |
|---|------------|
| Контрольные вопросы..... | 289 |
| Тестовые задания..... | 290 |
| Тема 16. ИГРУШКИ | 293 |
| Классификация и групповая характеристика ассортимента игрушек, требования к качеству | 293 |
| Деловая ситуация..... | 296 |
| Контрольные вопросы..... | 296 |
| Тестовые задания..... | 297 |
| СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ..... | 299 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ | 302 |
| ОТВЕТЫ НА ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ..... | 304 |