

УДК 005.932:658.71/.72(075.8),

ББК 65.291.592.273 + 65.41.273

В35

Рекомендовано учебно-методическим объединением  
по экономическому образованию в качестве учебно-методического  
пособия для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности  
высшего образования 1-26 02 05 «Логистика»

Рецензенты:

заведующий кафедрой экономической теории и маркетинга  
УО «Белорусский государственный технологический университет»,  
д-р экон. наук, проф. *С.И. Барановский*  
доцент кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций  
УО «Белорусский государственный экономический университет»,  
канд. экон. наук, доц. *О.И. Карпеко*

**Верниковская, О.В.**

В35 Закупочная логистика : учеб.-метод. пособие / О.В. Верников-  
ская. — Минск : Эксперспектива, 2020. — 116 с.

ISBN 978-985-469-742-0.

Рассмотрены содержание закупочной логистики как подсистемы управления материальными потоками, ее основные понятия, цели и задачи, выявлены различия и общее между материально-техническим снабжением и логистикой закупок. Также отражены вопросы анализа рынка закупок; планирования закупочной деятельности и потребности в материальных ресурсах; информационного, организационного и правового обеспечения закупочной логистики; ее эффективности; государственных закупок и методического аппарата функциональной области логистики и др.

Для студентов высших учебных заведений, слушателей подразделений переподготовки специалистов на базе высшего образования и всех интересующихся теорией и практикой закупочной логистики.

УДК 005.932:658.71/.72(075.8)

ББК 65.40я73

Учебное издание

Верниковская Оксана Васильевна

### ЗАКУПОЧНАЯ ЛОГИСТИКА

Учебно-методическое пособие

Компьютерная верстка *А.А. Чуйковой*

Корректор *А.М. Сасим*

Дизайн обложки *Н.А. Красковская*

Подписано в печать 04.03.2020. Формат 60×90<sup>1/16</sup>. Бумага офсетная.  
Печать офсетная. Усл. печ. л. 7,33. Уч.-изд. л. 6,96. Тираж 300 экз. Заказ №200207.

Издательское частное унитарное предприятие «Экоперспектива».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий № 1/199 от 20.02.2014.

Ул. Станиславского, 23, оф. 13, 220033, г. Минск.

Общество с ограниченной ответственностью «Типография Фидрик».

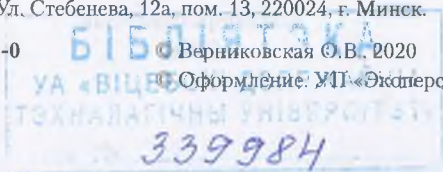
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий № 2/193 от 03.02.2017.

Ул. Стебенева, 12а, пом. 13, 220024, г. Минск.

ISBN 978-985-469-742-0

Верниковская О.В. 2020

Оформление: УП «Эксперспектива», 2020



# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b> .....	5
<b>Глава 1. Закупочная логистика как система управления материальными потоками</b> .....	6
1.1. Материально-техническое снабжение и логистика закупок: общее и различия .....	6
1.2. Цели, задачи и содержание закупочной логистики .....	11
1.3. Общая классификация закупаемых материально-технических ресурсов .....	12
1.4. Понятие входящего материального потока и расчет его объема .....	16
<b>Глава 2. Информационное обеспечение изучения рынка закупок</b> ..	19
2.1. Информационная пирамида в закупочной логистике .....	19
2.2. Виды источников информации о рынках закупок и поставщиках .....	21
2.3. Основные направления исследования рынка закупаемых материальных ресурсов .....	24
<b>Глава 3. Планирование и проведение закупочного процесса</b> .....	27
3.1. Виды планирования закупок .....	27
3.2. Основные стадии закупочного процесса .....	28
3.3. Основные методы закупок .....	30
3.4. Логистические системы планирования закупок .....	31
<b>Глава 4. Организационная структура управления закупками на основе логистического подхода</b> .....	36
4.1. Цели и функции управления закупками .....	36
4.2. Особенности организационной структуры службы закупок в малых и крупных организациях .....	39
4.3. Типы организационного построения службы закупок .....	41
<b>Глава 5. Определение потребности в материальных ресурсах</b> .....	47
5.1. Планирование потребности в материальных ресурсах на различные направления производственно-хозяйственной деятельности .....	47
5.2. Понятие нормы и норматива расхода материальных ресурсов в закупочной логистике .....	48
5.3. Методы определения потребности в материальных ресурсах .....	51
<b>Глава 6. Последовательность выбора и ранжирование поставщиков</b> .....	55
6.1. Направления и способы выбора поставщиков .....	55
6.2. Критерии оценки и выбора поставщиков .....	60
6.3. Ранжирование поставщиков .....	61

<b>Глава 7. Правовые основы закупок</b> .....	63
7.1. Договор поставки и его особенности .....	63
7.2. Условия договора поставки.....	64
7.3. Способы оплаты товара по договору поставки .....	67
<b>Глава 8. Особенности государственных закупок и механизм их реализации</b> .....	68
8.1. Система государственных закупок.....	68
8.2. Виды процедур государственных закупок.....	71
8.3. Подготовка к проведению государственных закупок в организации .....	73
<b>Глава 9. Оценка эффективности закупочной логистики</b> .....	77
9.1. Оценка эффективности результатов закупочной деятельности..	77
9.2. Система сбалансированных показателей результативности закупочной логистики.....	78
<b>Методические рекомендации</b> .....	80
<b>Список использованных источников</b> .....	114