

УДК 005.932:658.71/.72(075.8),

ББК 65.291.592.273 + 65.41.273

В35

Рекомендовано учебно-методическим объединением
по экономическому образованию в качестве учебно-методического
пособия для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности
высшего образования 1-26 02 05 «Логистика»

Рецензенты:

заведующий кафедрой экономической теории и маркетинга
УО «Белорусский государственный технологический университет»,
д-р экон. наук, проф. *С.И. Барановский*
доцент кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций
УО «Белорусский государственный экономический университет»,
канд. экон. наук, доц. *О.И. Карпеко*

Верниковская, О.В.

В35 Закупочная логистика : учеб.-метод. пособие / О.В. Верников-
ская. — Минск : Эксперспектива, 2020. — 116 с.

ISBN 978-985-469-742-0.

Рассмотрены содержание закупочной логистики как подсистемы управления материальными потоками, ее основные понятия, цели и задачи, выявлены различия и общее между материально-техническим снабжением и логистикой закупок. Также отражены вопросы анализа рынка закупок; планирования закупочной деятельности и потребности в материальных ресурсах; информационного, организационного и правового обеспечения закупочной логистики; ее эффективности; государственных закупок и методического аппарата функциональной области логистики и др.

Для студентов высших учебных заведений, слушателей подразделений переподготовки специалистов на базе высшего образования и всех интересующихся теорией и практикой закупочной логистики.

УДК 005.932:658.71/.72(075.8)

ББК 65.40я73

Учебное издание

Верниковская Оксана Васильевна

ЗАКУПОЧНАЯ ЛОГИСТИКА

Учебно-методическое пособие

Компьютерная верстка *А.А. Чуйковой*

Корректор *А.М. Сасим*

Дизайн обложки *Н.А. Красковская*

Подписано в печать 04.03.2020. Формат 60×90^{1/16}. Бумага офсетная.
Печать офсетная. Усл. печ. л. 7,33. Уч.-изд. л. 6,96. Тираж 300 экз. Заказ №200207.

Издательское частное унитарное предприятие «Экоперспектива».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/199 от 20.02.2014.

Ул. Станиславского, 23, оф. 13, 220033, г. Минск.

Общество с ограниченной ответственностью «Типография Фидрик».

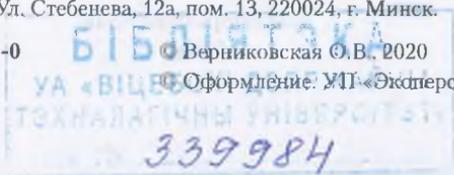
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 2/193 от 03.02.2017.

Ул. Стебенева, 12а, пом. 13, 220024, г. Минск.

ISBN 978-985-469-742-0

Верниковская О.В. 2020

Оформление: УП «Эксперспектива», 2020



ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
Глава 1. Закупочная логистика как система управления материальными потоками	6
1.1. Материально-техническое снабжение и логистика закупок: общее и различия	6
1.2. Цели, задачи и содержание закупочной логистики	11
1.3. Общая классификация закупаемых материально-технических ресурсов	12
1.4. Понятие входящего материального потока и расчет его объема	16
Глава 2. Информационное обеспечение изучения рынка закупок ..	19
2.1. Информационная пирамида в закупочной логистике	19
2.2. Виды источников информации о рынках закупок и поставщиках	21
2.3. Основные направления исследования рынка закупаемых материальных ресурсов	24
Глава 3. Планирование и проведение закупочного процесса	27
3.1. Виды планирования закупок	27
3.2. Основные стадии закупочного процесса	28
3.3. Основные методы закупок	30
3.4. Логистические системы планирования закупок	31
Глава 4. Организационная структура управления закупками на основе логистического подхода	36
4.1. Цели и функции управления закупками	36
4.2. Особенности организационной структуры службы закупок в малых и крупных организациях	39
4.3. Типы организационного построения службы закупок	41
Глава 5. Определение потребности в материальных ресурсах	47
5.1. Планирование потребности в материальных ресурсах на различные направления производственно-хозяйственной деятельности	47
5.2. Понятие нормы и норматива расхода материальных ресурсов в закупочной логистике	48
5.3. Методы определения потребности в материальных ресурсах	51
Глава 6. Последовательность выбора и ранжирование поставщиков	55
6.1. Направления и способы выбора поставщиков	55
6.2. Критерии оценки и выбора поставщиков	60
6.3. Ранжирование поставщиков	61

Глава 7. Правовые основы закупок	63
7.1. Договор поставки и его особенности	63
7.2. Условия договора поставки.....	64
7.3. Способы оплаты товара по договору поставки	67
Глава 8. Особенности государственных закупок и механизм их реализации	68
8.1. Система государственных закупок.....	68
8.2. Виды процедур государственных закупок.....	71
8.3. Подготовка к проведению государственных закупок в организации	73
Глава 9. Оценка эффективности закупочной логистики	77
9.1. Оценка эффективности результатов закупочной деятельности..	77
9.2. Система сбалансированных показателей результативности закупочной логистики.....	78
Методические рекомендации	80
Список использованных источников	114