

+ УДК 004.738.5:~~339.138~~(075.8)
ББК 65.290-2я73 **65.291.3 с 51 я 73**
К95

Рецензенты:

кафедра информационных технологий в управлении Международного
института дистанционного образования БНТУ;
кандидат социологических наук, доцент *Ю. В. Александренков*;
кандидат экономических наук, доцент *А. Н. Коротина*

Кучеренко, В. В.

К95 Интернет-маркетинг : пособие / В. В. Кучеренко ; Акад. упр.
при Президенте Респ. Беларусь. – Минск : Академия управления
при Президенте Республики Беларусь, 2020. – 95 с.
ISBN 978-985-527-501-6.

Рассматриваются сущность интернет-маркетинга, особенности реализации комплекса маркетинга в Интернете, сайт как основа для интегрированных маркетинговых коммуникаций, организация продаж товаров, способы рекламы, связи с общественностью и стимулирование продаж в Интернете.

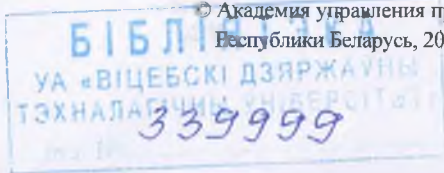
Пособие предназначено для слушателей переподготовки, студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей, а также для всех, кто интересуется проблемами интернет-маркетинга.

УДК 004.738.5:339.138(075.8)
ББК 65.290-2я73

ISBN 978-985-527-501-6

© Кучеренко В. В., 2020

© Академия управления при Президенте
Республики Беларусь, 2020



СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ.....	5
ТЕМА 2. САЙТ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА.....	23
ТЕМА 3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ В ИНТЕРНЕТЕ.....	37
ТЕМА 4. РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ.....	53
ТЕМА 5. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ В ИНТЕРНЕТЕ.....	71
ЛИТЕРАТУРА.....	83