

+ УДК 004.738.5:~~339.138~~(075.8)  
ББК 65.290-2я73 **65.291.3 с 51 я 73**  
К95

Рецензенты:

кафедра информационных технологий в управлении Международного  
института дистанционного образования БНТУ;  
кандидат социологических наук, доцент *Ю. В. Александренков*;  
кандидат экономических наук, доцент *А. Н. Коротина*

**Кучеренко, В. В.**

К95 Интернет-маркетинг : пособие / В. В. Кучеренко ; Акад. упр.  
при Президенте Респ. Беларусь. – Минск : Академия управления  
при Президенте Республики Беларусь, 2020. – 95 с.  
ISBN 978-985-527-501-6.

Рассматриваются сущность интернет-маркетинга, особенности реализации комплекса маркетинга в Интернете, сайт как основа для интегрированных маркетинговых коммуникаций, организация продаж товаров, способы рекламы, связи с общественностью и стимулирование продаж в Интернете.

Пособие предназначено для слушателей переподготовки, студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей, а также для всех, кто интересуется проблемами интернет-маркетинга.

УДК 004.738.5:339.138(075.8)  
ББК 65.290-2я73

ISBN 978-985-527-501-6

© Кучеренко В. В., 2020

© Академия управления при Президенте  
Республики Беларусь, 2020



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>4</b>
<b>ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ.....</b>	<b>5</b>
<b>ТЕМА 2. САЙТ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА.....</b>	<b>23</b>
<b>ТЕМА 3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ В ИНТЕРНЕТЕ.....</b>	<b>37</b>
<b>ТЕМА 4. РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ.....</b>	<b>53</b>
<b>ТЕМА 5. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ В ИНТЕРНЕТЕ.....</b>	<b>71</b>
<b>ЛИТЕРАТУРА.....</b>	<b>83</b>