

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Лекция 1. Сущность и основное содержание промышленного маркетинга.....	6
Лекция 2. Сущность и особенности анализа промышленных рынков.....	17
Лекция 3. Анализ спроса на промышленном рынке.....	24
Лекция 4. Сегментация и позиционирование на промышленном рынке.....	34
Лекция 5. Маркетинг промышленных закупок.....	43
Лекция 6. Модели покупательского поведения предприятий на промышленном рынке.....	54
Лекция 7. Товарная стратегия предприятия на промышленном рынке.....	64
Лекция 8. Ценовые стратегии маркетинга на промышленном рынке.....	78
Лекция 9. Сбытовая стратегия маркетинга на промышленных рынках.....	84
Лекция 10. Управление промышленными продажами.....	95
Лекция 11. Коммуникационная стратегия промышленного предприятия.....	103
Лекция 12. Маркетинг на рынках интеллектуальных продуктов.....	118
Лекция 13. Отраслевые особенности промышленного маркетинга....	123
Лекция 14. Оценка конкурентоспособности на промышленном рынке.....	143
Перечень контрольных вопросов по курсу.....	154
Список литературы	156