

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТА.....	5
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ РАЗДЕЛОВ КУРСОВОГО ПРОЕКТА.....	19
2.1. Теоретическая часть.....	19
2.2. Практическая часть.....	20
2.2.1. <i>Микроэкономический анализ и прогноз спроса на товар « _____ » в территориальном сегменте « _____ »</i> .....	20
2.2.2. <i>Микроэкономический анализ и прогноз функционирования предприятия-монополиста</i> .....	28
2.2.3. <i>Микроэкономический анализ и прогноз функционирования предприятия на рынке монополистической конкуренции</i> .....	39
2.2.4. <i>Макроэкономический анализ и прогноз бизнес-среды предприятия с использованием модели совокупного спроса и совокупного предложения</i> .....	50
2.2.5. <i>Макроэкономический анализ и прогноз бизнес-среды предприятия с использованием кейнсианской модели</i> .....	61
2.2.6. <i>Макроэкономический анализ и прогноз основных показателей при совместном равновесии на товарном и денежном рынках</i> .....	75
2.2.7. <i>Макроэкономический анализ и прогноз основных показателей при разных вариантах фискальной и монетарной политики</i> .....	86
3. ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ.....	102
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	105
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	106
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Пример оформления титульного листа.....	108
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Задание на комплексный курсовой проект.....	109
ПРИЛОЖЕНИЕ В. Требования к оформлению курсового проекта.....	112