

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТА.....	5
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ РАЗДЕЛОВ КУРСОВОГО ПРОЕКТА.....	19
2.1. Теоретическая часть.....	19
2.2. Практическая часть.....	20
2.2.1. Микроэкономический анализ и прогноз спроса на товар « _____ » в территориальном сегменте « _____ ».....	20
2.2.2. Микроэкономический анализ и прогноз функционирования предприятия-монополиста.....	28
2.2.3. Микроэкономический анализ и прогноз функционирования предприятия на рынке монополистической конкуренции.....	39
2.2.4. Макроэкономический анализ и прогноз бизнес-среды предприятия с использованием модели совокупного спроса и совокупного предложения.....	50
2.2.5. Макроэкономический анализ и прогноз бизнес-среды предприятия с использованием кейнсианской модели.....	61
2.2.6. Макроэкономический анализ и прогноз основных показателей при совместном равновесии на товарном и денежном рынках.....	75
2.2.7. Макроэкономический анализ и прогноз основных показателей при разных вариантах фискальной и монетарной политики.....	86
3. ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ.....	102
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	105
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	106
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Пример оформления титульного листа.....	108
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Задание на комплексный курсовой проект.....	109
ПРИЛОЖЕНИЕ В. Требования к оформлению курсового проекта.....	112