

## СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
I. Планы семинарских занятий .....	4
Тема 1. Цены в механизме функционирования экономики .....	4
Тема 2. Государственное регулирование цен и ценообразования .....	5
Тема 3. Цены в экономике организации .....	7
Тема 4. Отпускные цены на продукцию промышленности, их формирование и применение .....	9
Тема 5. Ценообразование во внешнеторговой деятельности организации.....	12
Тема 6. Розничные цены на товары народного потребления.....	14
Тема 7. Особенности ценообразования в общественном питании .....	18
Тема 8. Особенности ценообразования на сельскохозяйственную продукцию .....	20
Тема 9. Тарифы на услуги и их применение .....	23
Тема 10. Цены и ценообразование на рынке недвижимости .....	25
Тема 11. Взаимосвязь объема реализации, затрат, загрузки мощностей, цены и финансовых результатов .....	26
II. Примеры решения типовых задач.....	29
Тема 3. Цены в экономике организации .....	29
Тема 4. Отпускные цены на продукцию промышленности, их формирование и применение.....	32
Тема 5. Ценообразование во внешнеторговой деятельности организации.....	41
Тема 6. Розничные цены на товары народного потребления.....	45
Тема 7. Особенности ценообразования в общественном питании .....	55
Тема 8. Особенности ценообразования на сельскохозяйственную продукцию .....	59
Тема 9. Тарифы на услуги и их применение .....	68
Тема 11. Взаимосвязь объема реализации, затрат, загрузки мощностей, цены и финансовых результатов .....	70
III. Задачи для практических занятий .....	74
Тема 3. Цены в экономике организации .....	74
Тема 4. Отпускные цены на продукцию промышленности, их формирование и применение.....	76
Тема 5. Ценообразование во внешнеторговой деятельности организации.....	86
Тема 6. Розничные цены на товары народного потребления.....	89
Тема 7. Особенности ценообразования в общественном питании .....	94
Тема 8. Особенности ценообразования на сельскохозяйственную продукцию .....	98
Тема 9. Тарифы на услуги и их применение .....	106
Тема 11. Взаимосвязь объема реализации, затрат, загрузки мощностей, цены и финансовых результатов .....	108
Список рекомендуемой литературы.....	110

