

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ПЕРВАЯ СТУПЕНЬ**

**Специальность 1-19 01 01 Дизайн (по направлениям)
Квалификация Дизайнер**

**ВЫШЭЙШАЯ АДУКАЦЫЯ
ПЕРШАЯ СТУПЕНЬ**

**Спецыяльнасць 1-19 01 01 Дызайн (па напрамках)
Кваліфікацыя Дызайнер**

**HIGHER EDUCATION
FIRST STAGE**

**Speciality 1-19 01 01 Design (majors in)
Qualification Designer**

УДК 72.012, 747, 769, 659.148, 378:74, 004.92

Ключевые слова: высшее образование, первая ступень, образовательная программа, требования, знания, умения, навыки, способности, компетенции, типовой учебный план по специальности, учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине, зачетная единица, итоговая аттестация, качество высшего образования, аудиторные занятия, самостоятельная работа студентов, дизайн, дизайнер, дизайн объемный, дизайн средств производства и транспорта, дизайн изделий бытового потребления, дизайн мебели, дизайн предметно-пространственной среды, дизайн интерьера, экспозиционный дизайн, дизайн графический, фотографика, дизайн виртуальной среды, виртуальная среда, медиадизайн, легкая промышленность, дизайн швейных изделий, дизайн обуви и кожгалантерейных изделий, дизайн трикотажных изделий, дизайн текстильных изделий.

Предисловие

РАЗРАБОТАН Учреждением образования «Белорусская государственная академия искусств»

УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ постановлением Министерства образования Республики Беларусь от _____ 2013 № _____

Настоящий образовательный стандарт не может быть тиражирован и распространен без разрешения Министерства образования Республики Беларусь

Издан на русском языке

Содержание

1 Область применения	4
2 Нормативные ссылки	5
3 Основные термины и определения	5
4 Общие положения	6
4.1 Общая характеристика специальности	6
4.2 Требования к уровню образования лиц, поступающих для получения высшего образования I ступени	6
4.3 Общие цели подготовки специалиста	7
4.4 Формы получения высшего образования I ступени	7
4.5 Сроки получения высшего образования I ступени	7
5 Характеристика профессиональной деятельности специалиста	7
5.1 Сфера профессиональной деятельности специалиста	7
5.2 Объекты профессиональной деятельности специалиста	8
5.3 Виды профессиональной деятельности специалиста	9
5.4 Задачи профессиональной деятельности специалиста	9
5.5 Возможности продолжения образования специалиста	9
6 Требования к компетентности специалиста	9
6.1 Состав компетенций специалиста	9
6.2 Требования к академическим компетенциям специалиста	10
6.3 Требования к социально-личностным компетенциям специалиста	10
6.4 Требования к профессиональным компетенциям специалиста	10
7 Требования к учебно-программной документации	11
7.1 Состав учебно-программной документации	11
7.2 Требования к разработке учебно-программной документации	11
7.3 Требования к составлению графика образовательного процесса	12
7.4 Требования к структуре типового учебного плана по специальности (направлению специальности)	12
7.5 Требования к обязательному минимуму содержания учебных программ и компетенциям по учебным дисциплинам	24
7.6 Требования к содержанию и организации практик	53
8 Требования к организации образовательного процесса	57
8.1 Требования к кадровому обеспечению образовательного процесса	57
8.2 Требования к материально-техническому обеспечению образовательного процесса	57
8.3 Требования к научно-методическому обеспечению образовательного процесса	58
8.4 Требования к организации самостоятельной работы студентов	58
8.5 Требования к организации идеологической и воспитательной работы	58
8.6 Общие требования к формам и средствам диагностики компетенций	58
9 Требования к итоговой аттестации	59
9.1 Общие требования	59
9.2 Требования к государственному экзамену	59
9.3 Требования к дипломному проекту	60
Приложение Библиография	61

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ. ПЕРВАЯ СТУПЕНЬ

Специальность 1-19 01 01 Дизайн (по направлениям)

- Направление специальности 1-19 01 01-01 Дизайн (объемный)
 - Направление специальности 1-19 01 01-02 Дизайн (предметно-пространственной среды)
 - Направление специальности 1-19 01 01-03 Дизайн (графический)
 - Направление специальности 1-19 01 01-04 Дизайн (коммуникативный)
 - Направление специальности 1-19 01 01-05 Дизайн (костюма и тканей)
 - Направление специальности 1-19 01 01-06 Дизайн (виртуальной среды)
- Квалификация Дизайнер**

ВЫШЭЙШАЯ АДУКАЦЫЯ. ПЕРШАЯ СТУПЕНЬ

Спецыяльнасць 1-19 01 01 Дызайн (по напрамаках)

- Напрамак спецыяльнасці 1-19 01 01-01 Дызайн (аб'ёмны)
 - Напрамак спецыяльнасці 1-19 01 01-02 Дызайн (прадметна-прасторавага асяроддзя)
 - Напрамак спецыяльнасці 1-19 01 01-03 Дызайн (графічны)
 - Напрамак спецыяльнасці 1-19 01 01-04 Дызайн (камунікатыўны)
 - Напрамак спецыяльнасці 1-19 01 01-05 Дызайн (касцюма і тканін)
 - Напрамак спецыяльнасці 1-19 01 01-06 Дызайн (віртуальнага асяроддзя)
- Кваліфікацыя Дызайнер**

HIGHER EDUCATION. FIRST STAGE

Speciality 1-19 01 01 Design (majors in)

- Major in 1-19 01 01-01 Design (Three-Dimensional)
 - Major in 1-19 01 01-02 Design (Object and Space)
 - Major in 1-19 01 01-03 Design (Graphic)
 - Major in 1-19 01 01-04 Design (Communication)
 - Major in 1-19 01 01-05 Design (Costume and Fabrics)
 - Major in 1-19 01 01-06 Design (Virtual Environment)
- Qualification Designer**

Дата введения 20__ - __ - __

1 Область применения

Стандарт применяется при разработке учебно-программной документации образовательной программы высшего образования I ступени, обеспечивающей получение квалификации специалиста с высшим образованием, и образовательной программы высшего образования I ступени, обеспечивающей получение квалификации специалиста с высшим образованием и интегрированной с образовательными программами среднего специального образования, по специальности 1-19 01 01 «Дизайн (по направлениям)» (далее, если не установлено иное – образовательные программы по специальности 1-19 01 01 «Дизайн (по направлениям)»), учебно-методической документации, учебных изданий, информационно-аналитических материалов.

Стандарт обязателен для применения во всех учреждениях высшего образования Республики Беларусь, осуществляющих подготовку по образовательным программам по специальности 1-19 01 01 «Дизайн (по направлениям)».

2 Нормативные ссылки

В настоящем образовательном стандарте использованы ссылки на следующие правовые акты:
СТБ 22.0.1-96 Система стандартов в сфере образования. Основные положения (далее – СТБ 22.0.1-96).

СТБ ИСО 9000-2006 Система менеджмента качества. Основные положения и словарь (далее – СТБ ИСО 9000-2006).

ОКРБ 011-2009 Общегосударственный классификатор Республики Беларусь «Специальности и квалификации» (далее – ОКРБ 011-2009).

ОКРБ 005-2011 Общегосударственный классификатор Республики Беларусь «Виды экономической деятельности» (далее – ОКРБ 005-2011).

Кодекс Республики Беларусь об образовании (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011, № 13, 2/1795) (далее – Кодекс Республики Беларусь об образовании).

3 Основные термины и определения

В настоящем образовательном стандарте применяются термины, определенные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, а также следующие термины с соответствующими определениями:

Зачетная единица – числовой способ выражения трудоемкости учебной работы студента (курсанта, слушателя), основанный на достижении результатов обучения.

Квалификация – знания, умения и навыки, необходимые для той или иной профессии на рынках труда, подтвержденные документом об образовании (СТБ 22.0.1-96).

Компетентность – выраженная способность применять свои знания и умения (СТБ ИСО 9000-2006).

Компетенция – знания, умения, опыт и личностные качества, необходимые для решения теоретических и практических задач.

Обеспечение качества – скоординированная деятельность по руководству и управлению организацией, направленная на создание уверенности, что требования к качеству будут выполнены (СТБ ИСО 9000-2006).

Специальность – вид профессиональной деятельности, требующий определенных знаний, навыков и компетенций, приобретаемых путем обучения и практического опыта (ОКРБ 011-2009).

Дизайн – художественно-проектная деятельность, направленная на формирование эстетической ценности предметов материального и духовного потребления посредством разработки их формальных качеств. Эти качества включают и внешние черты изделий, но главным образом структурные и функциональные взаимосвязи, которые превращают предметы в единое целое, как с точки зрения потребителя, так и с точки зрения изготовителя.

Дизайн объемный – художественно-проектная деятельность, направленная на формирование эстетической ценности материально-вещественных систем, предназначенных для обеспечения жизнедеятельности человека и воспроизводимых с помощью промышленных технологий.

Дизайн предметно-пространственной среды – художественно-проектная деятельность, направленная на формирование эстетической ценности интерьерного и экстерьерного пространства жизнедеятельности человека.

Среда (предметно-пространственная) – часть окружения человека, в котором сочетание пространств, объемов, систем оборудования и благоустройства для проходящих в нем процессов жизнедеятельности, объединены в целостность по законам художественного единства, являются результатом реализации определенного архитектурно-дизайнерского замысла.

Дизайн графический – художественно-проектная деятельность, направленная на формирование эстетической ценности знаково-информационных систем, предназначенных для передачи информации различного характера и подлежащих воспроизведению средствами полиграфии.

Дизайн коммуникативный – художественно-проектная деятельность, направленная на формирование эстетической ценности процессуальных и знаково-информационных систем, используемых при создании коммуникативных ситуаций для передачи информации различного характера.

Дизайн костюма и тканей – художественно–проектная деятельность, направленная на формирование эстетической ценности материалов и изделий легкой промышленности, предназначенных для серийного производства.

Дизайн виртуальной среды – художественно-проектная деятельность, направленная на формирование эстетической ценности виртуальной среды.

Виртуальная среда – информационно-коммуникативная среда, характеризующаяся высокой степенью организации и представлением информации в электронной форме, конструируемая с помощью мультимедиа, моделирующая эффект присутствия пользователя, предоставляющая ему прямой доступ к виртуальным объектам для выполнения действий и имитирующая реакцию на эти действия в соответствии с ее законами.

Дизайнер – квалификация специалиста с высшим профессиональным образованием в области дизайна.

4 Общие положения

4.1 Общая характеристика специальности

Специальность 1-19 01 01 «Дизайн (по направлениям)» в соответствии с ОКРБ 011-2009 относится к профилю образования С «Искусство и дизайн», направлению образования 19 «Дизайн» и обеспечивает получение квалификации «Дизайнер».

Согласно ОКРБ 011-2009 по специальности предусмотрены направления специальности и специализации:

- 1-19 01 01-01 «Дизайн (объемный)»;
- 1-19 01 01-01 01 «Дизайн средств производства и транспорта»;
- 1-19 01 01-01 02 «Дизайн изделий бытового потребления»;
- 1-19 01 01-01 03 «Дизайн мебели»;
- 1-19 01 01-02 «Дизайн (предметно-пространственной среды)»;
- 1-19 01 01-02 01 «Экспозиционный дизайн»;
- 1-19 01 01-02 02 «Дизайн интерьеров»;
- 1-19 01 01-03 «Дизайн (графический)»;
- 1-19 01 01-03 01 «Типографика»;
- 1-19 01 01-03 02 «Фотографика»;
- 1-19 01 01-04 «Дизайн (коммуникативный)»;
- 1-19 01 01-04 01 «Дизайн массовых зрелищ»;
- 1-19 01 01-04 02 «Реклама»;
- 1-19 01 01-04 03 «Телереклама»;
- 1-19 01 01-05 «Дизайн (костюма и тканей)»;
- 1-19 01 01-05 01 «Дизайн швейных изделий»;
- 1-19 01 01-05 02 «Дизайн обуви и кожгалантерейных изделий»;
- 1-19 01 01-05 03 «Дизайн трикотажных изделий»;
- 1-19 01 01-05 04 «Дизайн текстильных изделий»;
- 1-19 01 01-06 «Дизайн (виртуальной среды)».

4.2 Требования к уровню образования лиц, поступающих для получения высшего образования I ступени

4.2.1 На все формы получения высшего образования могут поступать лица, которые имеют общее среднее образование или профессионально-техническое образование с общим средним

образованием либо среднее специальное образование, подтвержденное соответствующим документом об образовании.

4.2.2 Прием лиц для получения высшего образования I ступени осуществляется в соответствии с пунктом 9 статьи 57 Кодекса Республики Беларусь об образовании.

4.3 Общие цели подготовки специалиста

Общие цели подготовки специалиста:

- формирование и развитие социально-профессиональной, практико-ориентированной компетентностей, позволяющих сочетать академические, социально-личностные, профессиональные компетенции для решения задач в сфере профессиональной и социальной деятельности;

- формирование профессиональных компетенций для работы в области дизайн-проектирования.

4.4 Формы получения высшего образования I ступени

Обучение по специальности предусматривает следующие формы:

- очную (дневную, вечернюю).

4.5 Сроки получения высшего образования I ступени

Срок получения высшего образования в дневной форме получения образования по специальности 1–19 01 01 «Дизайн (по направлениям)» составляет 5 лет.

Срок получения высшего образования в вечерней форме составляет 6 лет.

Срок получения высшего образования по специальности 1–19 01 01 «Дизайн (по направлениям)» лицами, обучающимися по образовательной программе высшего образования I ступени, обеспечивающей получение квалификации специалиста с высшим образованием и интегрированной с образовательными программами среднего специального образования, может быть сокращен учреждением высшего образования при условии соблюдения требований настоящего образовательного стандарта.

Срок обучения по образовательной программе высшего образования I ступени, обеспечивающей получение квалификации специалиста с высшим образованием и интегрированной с образовательными программами среднего специального образования, в вечерней форме может увеличиваться на 0,5 – 1 год относительно срока обучения по данной образовательной программе в дневной форме.

5 Характеристика профессиональной деятельности специалиста

5.1 Сфера профессиональной деятельности специалиста

Основными сферами профессиональной деятельности специалиста по направлениям специальности 1-19 01 01-01 «Дизайн (объемный)», 1-19 01 01-02 «Дизайн (предметно-пространственной среды)», 1-19 01 01-05 «Дизайн (костюма и тканей)» являются:

74100 Специализированные работы по дизайну.

74901 Деятельность по оценке, кроме оценки, связанной с недвижимым имуществом или страхованием.

8542 Высшее образование.

Основными сферами профессиональной деятельности специалиста по направлению специальности 1-19 01 01-03 «Дизайн (графический)» являются:

58110 Издание книг.

- 58130 Издание газет.
- 58140 Издание журналов и периодических публикаций.
- 58199 Прочие виды издательской деятельности, не включенные в другие группировки.
- 74100 Специализированные работы по дизайну.
- 74200 Деятельность в области фотографии.
- 8542 Высшее образование.
- 72200 Научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук.
- 73110 Деятельность по созданию рекламы.

Основными сферами профессиональной деятельности специалиста по направлению специальности 1-19 01 01-04 «Дизайн (коммуникативный)» являются:

- 58199 Прочие виды издательской деятельности, не включенные в другие группировки.
- 59110 Деятельность по производству кино-, видеофильмов и телевизионных программ.
- 8542 Высшее образование.
- 72200 Научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук.

Основными сферами профессиональной деятельности специалиста по направлению специальности 1-19 01 01-06 «Дизайн (виртуальной среды)» являются:

- 58210 Издание компьютерных игр.
- 59110 Деятельность по производству кино-, видеофильмов и телевизионных программ.
- 59120 Постпроизводственный этап изготовления кино-, видеофильмов и телевизионных программ.
- 74100 Специализированные работы по дизайну.
- 74901 Деятельность по оценке, кроме оценки, связанной с недвижимым имуществом или страхованием.
- 8542 Высшее образование.
- 85520 Образование в области культуры.
- 90020 Деятельность, способствующая проведению культурно-зрелищных мероприятий.
- 90030 Художественное и литературное творчество.

5.2 Объекты профессиональной деятельности специалиста

Объектами профессиональной деятельности специалиста по направлению специальности 1-19 01 01-01 «Дизайн (объемный)» являются материально-вещественные системы (транспортные средства, промышленное оборудование, изделия культурно-бытового и хозяйственного обихода и их комплексы, детские игрушки, спортивное оборудование и пр.), предназначенные для обеспечения жизнедеятельности человека и воспроизводимые с помощью промышленных технологий.

Объектами профессиональной деятельности специалиста по направлению специальности 1-19 01 01-02 «Дизайн (предметно-пространственной среды)» являются интерьерное и экстерьерное пространство жизнедеятельности человека (жилые интерьеры, интерьеры общественных и гражданских зданий, городская среда, выставочно-экспозиционная среда, среда мест отдыха, культурных мероприятий и пр.).

Объектами профессиональной деятельности специалиста по направлению специальности 1-19 01 01-03 «Дизайн (графический)» являются знаково-информационные системы, предназначенные для передачи информации различного характера и подлежащие воспроизведению средствами полиграфии (рекламные листовки, буклеты, плакаты, фирменный графический стиль и пр.).

Объектами профессиональной деятельности специалиста по направлению специальности 1-19 01 01-04 «Дизайн (коммуникативный)» являются процессуальные и знаково-информационные системы, используемые при создании коммуникативных ситуаций для передачи информации различного характера (рекламные материалы для наружной, интерьерной, имиджевой и других типов рекламы, телевизионные рекламные видеоролики, визуально-образное решение массовых зрелищ и пр.).

Объектами профессиональной деятельности специалиста по направлению специальности 1-19 01 01-05 «Дизайн (костюма и тканей)» являются материалы и изделия легкой промышленности.

Объектами профессиональной деятельности специалиста по направлению специальности 1-19 01 01-06 «Дизайн (виртуальной среды)» являются виртуальная среда и ее отдельные компоненты (веб-сайты, мультимедийные презентации, компьютерные игры, анимированные видеоролики, компьютерные спецэффекты, графические пользовательские интерфейсы и пр.).

5.3 Виды профессиональной деятельности специалиста

Специалист должен быть компетентен в следующих видах деятельности:

- проектно-художественной;
- научно-исследовательской;
- организационно-управленческой;
- педагогической.

5.4 Задачи профессиональной деятельности специалиста

Специалист должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач:

- дизайн-проектирование эстетически значимых объектов деятельности;
- экспертная оценка уровня дизайнерского решения объектов дизайн-деятельности;
- развитие научно-теоретической и практической базы обеспечения дизайн-деятельности;
- управление деятельностью дизайнерских групп и подразделений;
- обучение и повышение квалификации персонала в области дизайн-деятельности.

5.5 Возможности продолжения образования специалиста

Специалист может продолжить образование на II ступени высшего образования (магистратура) в соответствии с рекомендациями ОКРБ 011-2009.

6 Требования к компетентности специалиста

6.1 Состав компетенций специалиста

Освоение образовательных программ высшего образования по специальности 1 – 19 01 01 «Дизайн (по направлениям)» должно обеспечить формирование следующих групп компетенций:

академических компетенций, включающих знания и умения по изученным учебным дисциплинам, умение учиться;

социально-личностных компетенций, включающих культурно-ценностные ориентации, знание идеологических, нравственных ценностей общества и государства и умение следовать им;

профессиональных компетенций, включающих способность решать задачи, разрабатывать планы и обеспечивать их выполнение в избранной сфере профессиональной деятельности.

6.2 Требования к академическим компетенциям специалиста

Специалист должен:

- АК-1. Владеть базовыми научно-теоретическими знаниями в области художественных, научно-технических, общественных, гуманитарных, экономических дисциплин и применять их для решения теоретических и практических задач профессиональной деятельности.
- АК-2. Владеть методикой системного и сравнительного анализа, междисциплинарным подходом к решению проблем, находить решения на стыке разных дисциплин, связанных с теорией и практикой дизайна.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-5. Быть способным к творческой, креативной работе.
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.
- АК-7. Иметь навыки использования современных технических средств обработки информации.
- АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.
- АК-9. Уметь учиться, быть расположенным к постоянному повышению профессиональной квалификации.

6.3 Требования к социально-личностным компетенциям специалиста

Специалист должен:

- СЛК-1. Обладать зрелым гражданским сознанием.
- СЛК-2. Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, повышать проектно-художественное мастерство.
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям и социальному взаимодействию.
- СЛК-4. Быть способным работать в междисциплинарной и международной среде, пользоваться одним из государственных языков Республики Беларусь и иным иностранным языком как средством делового общения.
- СЛК-5. Владеть навыками здорового образа жизни.
- СЛК-6. Быть способным к критике и самокритике.
- СЛК-7. Уметь работать в коллективе.

6.4 Требования к профессиональным компетенциям специалиста

Специалист должен быть способен:

Проектно-художественная деятельность

- ПК-1. Владеть методологией дизайн-проектирования.
- ПК-2. Осуществлять дизайн-проектирование с учетом соотношения смыслообразующих и формообразующих факторов (художественно-формальных, эргономических, инженерно-психологических, технологических, конструктивных, экологических, социально-культурных, экономических) в условиях как аналогового, так и безаналогового проектирования.
- ПК-3. Формировать выразительное образное решение объекта проектирования на основе конкретного содержания.
- ПК-4. Осуществлять прогностическое дизайн-проектирование с использованием инновационных технологий.
- ПК-5. Осуществлять экспертную оценку уровня дизайнерского решения по основным смыслообразующим и формообразующим факторам.
- ПК-6. Адаптироваться к изменению объекта профессиональной деятельности, как в пределах специализации, так и направления специальности.

Научно-исследовательская деятельность

- ПК-7. Осуществлять развитие научно-теоретической и практической базы обеспечения дизайн-деятельности.
- ПК-8. Работать с научно-исследовательской литературой.
- ПК-9. Собирать, анализировать и систематизировать профессиональный опыт в области дизайн-деятельности.
- ПК-10. Выявлять общие закономерности функционирования и развития дизайн-деятельности на основе собранного фактологического материала.
- ПК-11. Анализировать композиционные, конструктивные, технологические, эргономические и колористические решения продуктов дизайн-деятельности.
- ПК-12. Анализировать результаты собственных дизайн-решений.

Организационно-управленческая деятельность

- ПК-13. Планировать работу над дизайн-проектом и аргументировано защищать ее результаты.
- ПК-14. Вести проектную, деловую и отчетную документацию по установленным формам.
- ПК-15. Организовывать работу малых дизайн-коллективов, взаимодействовать со специалистами смежных профилей, проводить переговоры с заинтересованными сторонами, осуществлять обучение и повышение квалификации персонала по своему профессиональному направлению.
- ПК-16. Использовать патентное законодательство в области защиты интеллектуальной собственности и правила патентования промышленных образцов и товарных знаков.
- ПК-17. Работать с юридической литературой и трудовым законодательством.

Педагогическая деятельность:

- ПК-18. Уметь проектировать, организовывать, анализировать процесс педагогического взаимодействия при освоении профессиональных компетенций по направлению специальности.
- ПК-19. Владеть приемами и техниками эффективной психолого-педагогической коммуникации, создания условий психологической безопасности общения, предупреждения и разрешения конфликтов в педагогическом процессе.

7 Требования к учебно-программной документации**7.1 Состав учебно-программной документации**

Образовательные программы по специальности 1–19 01 01 «Дизайн (по направлениям)», включают следующую учебно-программную документацию:

- типовой учебный план по специальности (направлению специальности);
- учебный план учреждения высшего образования по специальности (направлению специальности, специализации);
- типовые учебные программы по учебным дисциплинам;
- учебные программы учреждения высшего образования по учебным дисциплинам;
- программы практик.

7.2 Требования к разработке учебно-программной документации

7.2.1 Максимальный объем учебной нагрузки студента не должен превышать 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной работы.

7.2.2 Объем обязательных аудиторных занятий, определяемый учреждением высшего образования с учетом специальности, специфики организации образовательного процесса, оснащения учебно-лабораторной базы, информационного, научно-методического обеспечения, устанавливается в пределах 24-32 часа в неделю.

7.2.3 В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к экзамену (экзаменам) по учебной дисциплине.

7.3 Требования к составлению графика образовательного процесса

7.3.1 Примерное количество недель по видам деятельности для дневной формы получения высшего образования, для направлений специальности:

1-19 01 01-01 «Дизайн (объемный)»;

1-19 01 01-02 «Дизайн (предметно-пространственной среды)»;

1-19 01 01-03 «Дизайн (графический)»;

1-19 01 01-04 «Дизайн (коммуникативный)»;

1-19 01 01-06 «Дизайн (виртуальной среды)» определяется в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1

Виды деятельности, устанавливаемые в учебном плане	Количество недель	Количество часов
Теоретическое обучение	154	8316
Экзаменационные сессии	21	1134
Практика	20	1080
Дипломное проектирование	14	756
Итоговая аттестация	4	216
Каникулы	38	-
Итого	251	11502

Примерное количество недель по видам деятельности для дневной формы получения высшего образования для направления специальности 1-19 01 01-05 «Дизайн (костюма и тканей)» определяется в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2

Виды деятельности, устанавливаемые в учебном плане	Количество недель	Количество часов
Теоретическое обучение	152	8208
Экзаменационные сессии	21	1134
Практика	24	1296
Дипломное проектирование	12	648
Итоговая аттестация	4	216
Каникулы	38	-
Итого	251	11502

7.3.2. При разработке учебного плана учреждения высшего образования по специальности (направлению специальности, специализации) учреждение высшего образования имеет право вносить изменения в график образовательного процесса при условии соблюдения требований к содержанию образовательной программы, указанных в настоящем образовательном стандарте.

7.4 Требования к структуре типового учебного плана по специальности (направлению специальности)

7.4.1 Типовой учебный план по направлению специальности 1-19 01 01-01 «Дизайн (объемный)» разрабатывается в соответствии со структурой, приведенной в таблице 3 образовательного стандарта.

Таблица 3

№ п/п	Наименование циклов дисциплин, учебных дисциплин и видов деятельности студента	Объем работы (в часах)			Зачетные единицы	Коды формируемых компетенций
		Всего	из них			
			аудиторные занятия	самостоятельная работа		
1.	Цикл социально-гуманитарных дисциплин	700	340	360	19	
	<i>Государственный компонент</i>	412	204	208	11	
1.1	Интегрированный модуль «Философия»	152	76	76	4	АК-1-4,6,8,9; СЛК-1-3; ПК-2,7,8
1.2	Интегрированный модуль «Экономика»	116	60	56	3	АК-1,2,8,9; СЛК-2,3; ПК-2,6,8
1.3	Интегрированный модуль «Политология»	72	34	38	2	АК-1,2,8,9; СЛК-1-4
1.4	Интегрированный модуль «История»	72	34	38	2	АК-1-4,8,9; СЛК-1,2; ПК-8,10
	<i>Компонент учреждения высшего образования</i>	288	136	152	8	АК-1,2,4,6,8,9; СЛК-1-3; ПК-2,15-17,19
2.	Цикл общенаучных и общепрофессиональных дисциплин	2250	1347	903	60	
	<i>Государственный компонент</i>	1584	920	664	38	
2.1	Академический рисунок	744	408	336	18	АК-1,4; СЛК-2; ПК-3,18
2.2	Академическая живопись	352	204	148	8	АК-1,4; СЛК-2; ПК-3,18
2.3	История дизайна	102	68	34	2	АК-1-4,8,9; СЛК-1,2; ПК-7-10,18
2.4	Теория и методология дизайна	102	68	34	2	АК-1-4,6,8,9; СЛК-2,6; ПК-1-3,5,7-14,18
2.5	Цветоведение и колористика	176	102	74	4	АК-1,4,5,9; СЛК-2,6,7; ПК-2,3,5,7,9-12,18
2.6	Безопасность жизнедеятельности человека	108	70	38	4	АК-1,2,8; СЛК-2,5; ПК-2,5
	<i>Компонент учреждения высшего образования</i>	666	427	239	22	АК-1,4,6,8,9; СЛК-2-6; ПК-2,8,10,15,19
3.	Цикл специальных дисциплин	3897	2378	1519	104	
	<i>Государственный компонент</i>	2462	1524	938	64	
3.1	Дизайн-проектирование	1174	687	487	30	АК-1-6,8,9; СЛК-2,6,7; ПК-1-16,18
3.2	Конструирование	212	136	76	6	АК-1-2,9; СЛК-2,6;

						ПК-1-9,11,12,14,15,18
3.3	Композиция	166	102	64	4	АК-1-4,5,9; СЛК-2,6; ПК-2,3,5,7,9,11,12,18
3.4	Материаловедение	306	204	102	9	АК-1-2,9; СЛК-2,6; ПК-1-9,11,12,14,15,18
3.5	Компьютерные технологии в дизайн-проектировании	502	327	175	12	АК-1,7,9; СЛК-2,6; ПК-2,5-7,9,11,12,14,18
3.6	Эргономика	102	68	34	3	АК-1-4,6,8,9; СЛК-2,3,6; ПК-2,3,5,7-9,11,12,14,18
	<i>Компонент учреждения высшего образования</i>	1435	854	581	40	АК-1-5,7-9; СЛК-2,6,7; ПК-1,3-18
4.	Цикл дисциплин специализации	1261	759	502	32	АК-4-5,9; СЛК-2,4,6; ПК-1,3-6,9,11,12,14,18
5.	Выполнение курсовых проектов (работ)	172		172	7	АК-2-9; СЛК-2,6; ПК-1-3,5,7-12,15
6.	Факультативные дисциплины	36	36			АК-3,4; ПК-5,7-9,11,12,14,16,17
7.	Экзаменационные сессии¹	1134		1134	21	АК-1,2,4,8,9; СЛК-2,6; ПК-5,12,13,14
	Всего:	9450	4860	4590	243	
8.	Практика	1080		1080	30	
8.1	Ознакомительная (учебная)	216		216	6	АК-3,4,6-9; СЛК-2,6; ПК-3,7,12
8.2	Обзорно-технологическая (учебная)	216		216	6	АК-3,4,7,9; СЛК-2; ПК-2,5-7,9,11,12,14
8.3	Конструкторская (производственная)	216		216	6	АК-2-9; СЛК-2,3,6,7; ПК-1,5-7,9,11-17
8.4	Проектная (производственная)	216		216	6	АК-2-4,6,7; СЛК-2-4,6,7; ПК-1-9,11-17
8.5	Преддипломная (производственная)	216		216	6	АК-1-9; СЛК-1-4,6,7; ПК-1-12,14,16,17
9.	Дипломное проектирование	756		756	21	АК-1-9; СЛК-1-3,5,6; ПК-1-9,11-14,16,17
10.	Итоговая аттестация	216		216	6	АК-1-4,6,8,9; СЛК-1,2,6; ПК-1,5,7-12
11.	Дополнительные виды обучения	/544	/544			
11.1	Физическая культура	/544	/544			СЛК-5

¹ Включая экзаменационные просмотры

Типовой учебный план по направлению специальности 1-19 01 01-02 «Дизайн (предметно-пространственной среды)» разрабатывается в соответствии со структурой, приведенной в таблице 4 образовательного стандарта.

Таблица 4

№ п/п	Наименование циклов дисциплин, учебных дисциплин и видов деятельности студента	Объем работы (в часах)			Зачетные единицы	Коды формируемых компетенций
		Всего	из них			
			аудиторные занятия	самостоятельная работа		
1.	Цикл социально-гуманитарных дисциплин	700	340	360	19	
	<i>Государственный компонент</i>	412	204	208	11	
1.1	Интегрированный модуль «Философия»	152	76	76	4	АК-1-4,6,8,9; СЛК-1-3; ПК-2,7,8
1.2	Интегрированный модуль «Экономика»	116	60	56	3	АК-1,2,8,9; СЛК-2,3; ПК-2,6,8
1.3	Интегрированный модуль «Политология»	72	34	38	2	АК-1,2,8,9; СЛК-1-4
1.4	Интегрированный модуль «История»	72	34	38	2	АК-1-4,8,9; СЛК-1,2; ПК-8,10
	<i>Компонент учреждения высшего образования</i>	288	136	152	8	АК-1,2,4,6,8,9; СЛК-1-3; ПК-2,15-17,19
2.	Цикл общенаучных и общепрофессиональных дисциплин	2250	1347	903	60	
	<i>Государственный компонент</i>	1584	920	664	38	
2.1	Академический рисунок	744	408	336	18	АК-1,4; СЛК-2; ПК-3,18
2.2	Академическая живопись	352	204	148	8	АК-1,4; СЛК-2; ПК-3,18
2.3	История дизайна	102	68	34	2	АК-1-4,8,9; СЛК-1,2; ПК-7-10,18
2.4	Теория и методология дизайна	102	68	34	2	АК-1-4,6,8,9; СЛК-2,6; ПК-1-3,5,7-14,18
2.5	Цветоведение и колористика	176	102	74	4	АК-1,4,5,9; СЛК-2,6,7; ПК-2,3,5,7,9-12,18
2.6	Безопасность жизнедеятельности человека	108	70	38	4	АК-1,2,8; СЛК-2,5; ПК-2,5
	<i>Компонент учреждения высшего образования</i>	666	427	239	22	АК-1,4,6,8,9; СЛК-2-6; ПК-2,8,10,15,19
3.	Цикл специальных дисциплин	3874	2379	1495	103	
	<i>Государственный компонент</i>	2400	1472	928	62	
3.1	Дизайн-проектирование	1140	687	453	29	АК-1-6,8,9; СЛК-2,6,7; ПК-1-16,18
3.2	Материаловедение и технологии	306	204	102	9	АК-1-2,9; СЛК-2,6; ПК-1-9,11,12,14,15,18
3.3	Композиция	176	102	74	4	АК-1-4,5,9; СЛК-2,6; ПК-2,3,5,7,9,11,12,18

3.4	Архитектоника объемных форм	146	85	61	4	АК-1; СЛК-2,6; ПК-1-5,11,12,18
3.5	Компьютерные технологии в дизайн-проектировании	530	326	204	13	АК-1,7,9; СЛК-2,6; ПК-2,5-7,9,11,12,14,18
3.6	Эргономика	102	68	34	3	АК-1-4,6,8,9; СЛК-2,3,6; ПК-2,3,5,7-9,11,12,14,18
	<i>Компонент учреждения высшего образования</i>	<i>1474</i>	<i>907</i>	<i>567</i>	<i>41</i>	<i>АК-1,4,8-9; СЛК-1,2,4; ПК-1,3-18</i>
4.	Цикл дисциплин специализации	1272	758	514	33	ПК-7-12,18
5.	Выполнение курсовых проектов (работ)	184		184	7	АК-2-9; СЛК-2,6; ПК-1-3,5,7-12,15
6.	Факультативные дисциплины	36	36			АК-3,4; ПК-5,7-9,11,12,14,16,17
7.	Экзаменационные сессии	1134		1134	21	АК-1,2,4,8,9; СЛК-2,6; ПК-5,12,13,14
	Всего:	9450	4860	4590	243	
8.	Практика	1080		1080	30	
8.1	Ознакомительная (учебная)	216		216	6	АК-3,4,6-9; СЛК-2,6; ПК-3,7,12
8.2	Обзорно-технологическая (учебная)	216		216	6	АК-3,4,7,9; СЛК-2; ПК-2,5-7,9,11,12,14
8.3	Конструкторско-технологическая (производственная)	216		216	6	АК-2-9; СЛК-2,3,6,7; ПК-1,5-7,9,11-17
8.4	Проектная (производственная)	216		216	6	АК-2-4,6,7; СЛК-2-4,6,7; ПК-1-9,11-17
8.5	Преддипломная (производственная)	216		216	6	АК-1-9; СЛК-1-4,6,7; ПК-1-12,14,16,17
9.	Дипломное проектирование	756		756	21	АК-1-9; СЛК-1-3,5,6; ПК-1-9,11-14,16,17
10.	Итоговая аттестация	216		216	6	АК-1-4,6,8,9; СЛК-1,2,6; ПК-1,5,7-12
11.	Дополнительные виды обучения	/544	/544			
11.1	Физическая культура	/544	/544			СЛК-5

Типовой учебный план по направлению специальности 1-19 01 01-03 «Дизайн (графический)» разрабатывается в соответствии со структурой, приведенной в таблице 5 образовательного стандарта.

Таблица 5

№ п/п	Наименование циклов дисциплин, учебных дисциплин и видов деятельности студента	Объем работы (в часах)			Зачетные единицы	Коды формируемых компетенций
		Всего	из них			
			аудиторные занятия	самостоятельная работа		
1.	Цикл социально-гуманитарных дисциплин	700	340	360	19	
	<i>Государственный компонент</i>	<i>412</i>	<i>204</i>	<i>208</i>	<i>11</i>	
1.1	Интегрированный модуль	152	76	76	4	АК-1-4,6,8,9;

	«Философия»					СЛК-1-3; ПК-2,7,8
1.2	Интегрированный модуль «Экономика»	116	60	56	3	АК-1,2,8,9; СЛК-2,3; ПК-2,6,8
1.3	Интегрированный модуль «Политология»	72	34	38	2	АК-1,2,8,9; СЛК-1-4
1.4	Интегрированный модуль «История»	72	34	38	2	АК-1-4,8,9; СЛК-1,2; ПК-8,10
	<i>Компонент учреждения высшего образования</i>	288	136	152	8	АК-1,2,4,6,8,9; СЛК-1-3; ПК-2,15-17,19
2.	Цикл общенаучных и общепрофессиональных дисциплин	2250	1347	903	60	
	<i>Государственный компонент</i>	1584	920	664	38	
2.1	Академический рисунок	744	408	336	18	АК-1,4; СЛК-2; ПК-3,18
2.2	Академическая живопись	352	204	148	8	АК-1,4; СЛК-2; ПК-3,18
2.3	История дизайна	102	68	34	2	АК-1-4,8,9; СЛК-1,2; ПК-7-10,18
2.4	Теория и методология дизайна	102	68	34	2	АК-1-4,6,8,9; СЛК-2,6; ПК-1-3,5,7-14,18
2.5	Цветоведение и колористика	176	102	74	4	АК-1,4,5,9; СЛК-2,6,7; ПК-2,3,5,7,9-12,18
2.6	Безопасность жизнедеятельности человека	108	70	38	4	АК-1,2,8; СЛК-2,5; ПК-2,5
	<i>Компонент учреждения высшего образования</i>	666	427	239	22	АК-1,4,6,8,9; СЛК-2-6; ПК-2,8,10,15,19
3.	Цикл специальных дисциплин	3977	2398	1579	90	
	<i>Государственный компонент</i>	2853	1695	1158	75	
3.1	Дизайн-проектирование	1496	911	585	39	АК-1-6,8,9; СЛК-2,6,7; ПК-1-16,18
3.2	Шрифт	278	170	108	7	АК-1,4,8; ПК-3,5,7,9,11,12,18
3.3	Типографика	280	170	110	7	АК-1,2,4,5,7-9; СЛК-2,6; ПК-1,2,4,5,18
3.4	Информационные технологии в дизайне	439	240	199	12	АК-1,7,9; СЛК-2,6; ПК-2,5-7,9,11,12,14,18
3.5	Композиция	360	204	156	10	АК-1-4,5,9; СЛК-2,6; ПК-2,3,5,7,9,11,12,18
	<i>Компонент учреждения высшего образования</i>	1124	703	421	15	АК-1,2,4-9; СЛК-2,3,6; ПК-1,5,9,18
4.	Цикл дисциплин специализации	1211	739	472	48	АК-1-9; СЛК-2,6; ПК-1,3,5,9,11,18

5.	Выполнение курсовых проектов (работ)	142		142	5	АК-2-9; СЛК-2,6; ПК-1-3,5,7-12,15
6.	Факультативные дисциплины	36	36			АК-3,4; ПК-5,7-9,11,12,14,16,17
7.	Экзаменационные сессии	1134		1134	21	АК-1,2,4,8,9; СЛК-2,6; ПК-5,12,13,14
	Всего:	9450	4860	4590	243	
8.	Практика	1080		1080	30	
8.1	Ознакомительная (учебная)	216		216	6	АК-3,4,6-9; СЛК-2,6; ПК-3,7,12
8.2	Обзорно-технологическая (учебная)	216		216	6	АК-3,4,7,9; СЛК-2; ПК-2,5-7,9,11,12,14
8.3	Технологическая (производственная)	216		216	6	АК-2-9; СЛК-2,3,6,7; ПК-1,5-7,9,11-17
8.4	Проектная (производственная)	216		216	6	АК-2-4,6,7; СЛК-2-4,6,7; ПК-1-9,11-17
8.5	Преддипломная (производственная)	216		216	6	АК-1-9; СЛК-1-4,6,7; ПК-1-12,14,16,17
9.	Дипломное проектирование	756		756	21	АК-1-9; СЛК-1-3,5,6; ПК-1-9,11-14,16,17
10.	Итоговая аттестация	216		216	6	АК-1-4,6,8,9; СЛК-1,2,6; ПК-1,5,7-12
11.	Дополнительные виды обучения	/544	/544			
11.1	Физическая культура	/544	/544			СЛК-5

Типовой учебный план по направлению специальности 1-19 01 01-04 «Дизайн (коммуникативный)» разрабатывается в соответствии со структурой, приведенной в таблице 6 образовательного стандарта.

Таблица 6

№ п/п	Наименование циклов дисциплин, учебных дисциплин и видов деятельности студента	Объем работы (в часах)			Зачетные единицы	Коды формируемых компетенций
		Всего	из них			
			аудиторные занятия	самостоятельная работа		
1.	Цикл социально-гуманитарных дисциплин	700	340	360	19	
	<i>Государственный компонент</i>	412	204	208	11	
1.1	Интегрированный модуль «Философия»	152	76	76	4	АК-1-4,6,8,9; СЛК-1-3; ПК-2,7,8
1.2	Интегрированный модуль «Экономика»	116	60	56	3	АК-1,2,8,9; СЛК-2,3; ПК-2,6,8
1.3	Интегрированный модуль «Политология»	72	34	38	2	АК-1,2,8,9; СЛК-1-4
1.4	Интегрированный модуль «История»	72	34	38	2	АК-1-4,8,9; СЛК-1,2; ПК-8,10
	<i>Компонент учреждения высшего образования</i>	288	136	152	8	АК-1,2,4,6,8,9; СЛК-1-3; ПК-2,15-17,19

2.	Цикл общенаучных и общепрофессиональных дисциплин	2250	1347	903	60	
	<i>Государственный компонент</i>	1584	920	664	38	
2.1	Академический рисунок	744	408	336	18	АК-1,4; СЛК-2; ПК-3,18
2.2	Академическая живопись	352	204	148	8	АК-1,4; СЛК-2; ПК-3,18
2.3	История дизайна	102	68	34	2	АК-1-4,8,9; СЛК-1,2; ПК-7-10,18
2.4	Теория и методология дизайна	102	68	34	2	АК-1-4,6,8,9; СЛК-2,6; ПК-1-3,5,7-14,18
2.5	Цветоведение и колористика	176	102	74	4	АК-1,4,5,9; СЛК-2,6,7; ПК-2,3,5,7,9-12,18
2.6	Безопасность жизнедеятельности человека	108	70	38	4	АК-1,2,8; СЛК-2,5; ПК-2,5
	<i>Компонент учреждения высшего образования</i>	666	427	239	22	АК-1,4,6,8,9; СЛК-2-6; ПК-2,8,10,15,19
3.	Цикл специальных дисциплин	4346	2653	1693	115	
	<i>Государственный компонент</i>	2613	1557	1056	70	
3.1	Дизайн-проектирование	1402	843	559	36	АК-1-6,8,9; СЛК-2,6,7; ПК-1-16,18
3.2	Шрифт	234	153	81	6	АК-1,4,8; ПК-3,5,7,9,11,12,18
3.3	Проектная графика	270	153	117	9	АК-1,4,9; СЛК-2,6; ПК-14,18
3.4	Типографика	279	170	109	7	АК-1,2,4,5,7-9; СЛК-2,6; ПК-1,2,4,5,18
3.5	Теория массовых коммуникаций	68	34	34	2	АК-1,2,4,8; СЛК-2-4; ПК-7,10,12,18
3.6	Композиция	360	204	156	10	АК-1-4,5,9; СЛК-2,6; ПК-2,3,5,7,9,11,12,18
	<i>Компонент учреждения высшего образования</i>	1733	1096	637	45	АК-1,2,4-9; СЛК-2,3,6,7; ПК-1,2,4,5,9,11,18
4.	Цикл дисциплин специализации	790	484	306	21	АК-2,4-9; СЛК-2,6; ПК-1-5,9,11,18
5.	Выполнение курсовых проектов (работ)	194		194	7	АК-2-9; СЛК-2,6; ПК-1-3,5,7-12,15
6.	Факультативные дисциплины	36	36			АК-3,4; ПК-5,7-9,11,12,14,16,17
7.	Экзаменационные сессии	1134		1134	21	АК-1,2,4,8,9; СЛК-2,6; ПК-5,12,13,14
	Всего:	9450	4860	4590	243	
8.	Практика	1080		1080	30	

8.1	Ознакомительная (учебная)	216		216	6	АК-3,4,6-9; СЛК-2,6; ПК-3,7,12
8.2	Обзорно-технологическая (учебная)	216		216	6	АК-3,4,7,9; СЛК-2; ПК-2,5-7,9,11,12,14
8.3	Технологическая (производственная)	216		216	6	АК-2-9; СЛК-2,3,6,7; ПК-1,5-7,9,11-17
8.4	Проектная (производственная)	216		216	6	АК-2-4,6,7; СЛК-2-4,6,7; ПК-1-9,11-17
8.5	Преддипломная (производственная)	216		216	6	АК-1-9; СЛК-1-4,6,7; ПК-1-12,14,16,17
9.	Дипломное проектирование	756		756	21	АК-1-9; СЛК-1-3,5,6; ПК-1-9,11-14,16,17
10.	Итоговая аттестация	216		216	6	АК-1-4,6,8,9; СЛК-1,2,6; ПК-1,5,7-12
11.	Дополнительные виды обучения	/544	/544			
11.1	Физическая культура	/544	/544			СЛК-5

Типовой учебный план по направлению специальности 1-19 01 01-05 «Дизайн (костюма и тканей)» разрабатывается в соответствии со структурой, приведенной в таблице 7 образовательного стандарта.

Таблица 7

№ п/п	Наименование циклов дисциплин, учебных дисциплин и видов деятельности студента	Объем работы (в часах)			Зачетные единицы	Коды формируемых компетенций
		Всего	из них			
			аудиторные занятия	самостоятельная работа		
1	Цикл социально - гуманитарных дисциплин	700	340	360	19	
	<i>Государственный компонент</i>	412	204	208	11	
1.1	Интегрированный модуль «Философия»	152	76	76	4	АК-1-4,6,8,9; СЛК-1-3; ПК-2,7,8
1.2	Интегрированный модуль «Экономика»	116	60	56	3	АК-1,2,8,9; СЛК-2,3; ПК-2,6,8
1.3	Интегрированный модуль «Политология»	72	34	38	2	АК-1,2,8,9; СЛК-1-4
1.4	Интегрированный модуль «История»	72	34	38	2	АК-1-4,8,9; СЛК-1,2; ПК-8,10
	<i>Компонент учреждения высшего образования</i>	288	136	152	8	АК-1,2,4,6,8,9; СЛК-1-3; ПК-2,15-17,19
2	Цикл общепрофессиональных дисциплин	3170	1902	1268	85	
	<i>Государственный компонент</i>	2195	1343	852	58,5	
2.1	Иностранный язык	253	136	117	7	АК-4,8,9; СЛК-1,3
2.2	Белорусский язык (профессиональная лексика)	52	34	18	2	АК-4,8,9; СЛК-1,3
2.3	Безопасность жизнедеятельности человека	138	68	70	4	АК-1,2,8; СЛК-2,5; ПК-2,5

2.4	Основы управления интеллектуальной собственностью	61	34	27	1,5	АК-2,6,9; СЛК-1-4,6,7; ПК-5,7-12,16,17
2.5	Академический рисунок	903	578	325	24	АК-1,4; СЛК-2; ПК-3,18
2.6	Академическая живопись	481	306	175	12,5	АК-1,4; СЛК-2; ПК-3,18
2.7	Композиция	307	187	120	7,5	АК-1-4,5,9; СЛК-2, 6; ПК-2,3,5,7,9,11, 12,18
	<i>Компонент учреждения высшего образования</i>	975	559	416	26,5	АК-1-4,8,9; СЛК-2, 3,6,7; ПК-1,5-9,12, 13,15,18
3	Цикл специальных дисциплин	2872	1673	1199	72,5	
	<i>Государственный компонент</i>	1959	1150	809	48	
3.1	Управление качеством и сертификация	57	34	23	1,5	АК-1,7; СЛК-4; ПК-4,8
3.2	Конструирование и технологии в дизайне костюма и тканей	493	289	204	13	АК-1-4; СЛК-2; ПК-1,4,8,14,16,18
3.3	Работа в материале	418	286	132	10	АК-1,4,7; СЛК-7; ПК-1,4,8,12,16,18
3.4	Архитектоника	247	119	128	6	АК-1,4,5; СЛК-2; ПК-2,4,8,11,13,18
3.5	Материаловедение и конфекционирование	101	48	53	2,5	АК-1-2,9; ПК-1-9, 11,12, 14,15,18
3.6	Информационные технологии в дизайне	410	221	189	9	АК-1,7,9; СЛК-2,6; ПК-2,5-7,9,11,12, 14,18
3.7	История костюма	233	153	80	6	АК-1,2,8,9; СЛК-4; ПК-3,8,10,18
	<i>Компонент учреждения высшего образования</i>	913	523	390	24,5	АК-1-5,7-9; СЛК-2, 3,6,7; ПК-1,3-18
4	Цикл дисциплин специализации	1250	755	495	30,5	АК-4,5,9; СЛК-2,3, 4,6; ПК-1,3-6,9,11, 12,14,18
5	Выполнение курсовых работ	70		70	2	АК-2-9; СЛК-2,6; ПК-1-3,5,7-12,15
6	Факультативные дисциплины	146	146			АК-1,5; СЛК-3,6; ПК-2-4,8,9,11,12
7	Экзаменационные сессии	1134		1134	31	АК-1,2,4,8,9; СЛК- 2,6; ПК-5,12,13,14
	Всего:	9342	4816	4526	240	
8	Практика	864		864	36	
8.1	Изучение природных форм (учебная)	144		144	6	АК-2-5,9; СЛК-2,3, 6,7; ПК-3,8,9,12
8.2	Выполнение проекта в материале (учебная)	144		144	6	АК-1-9; СЛК-2,3,6, 7; ПК-1-5,9-14

8.3	Технологическая (производственная)	144		144	6	АК-1-9; СЛК-1-7; ПК-1,5,7-17
8.4	Проектная (производственная)	144		144	6	АК-1-4,7,8; СЛК-1-3,6,7; ПК-1-14
8.5	Преддипломная (производственная)	288		288	12	АК-1-8; СЛК-1-7; ПК-1-17
9	Дипломное проектирование	432		432	18	АК-1-9; СЛК-1-3,5,6; ПК-1-9,11-14,16,17
10	Итоговая аттестация	216		216	6	АК-1-4,6,8,9; СЛК-1,2,6; ПК-1,5,7-12
11	Дополнительные виды обучения	/544	/544			
11.1	Физическая культура	/544	/544			СЛК-5

Типовой учебный план по направлению специальности 1-19 01 01-06 «Дизайн (виртуальной среды)» разрабатывается в соответствии со структурой, приведенной в таблице 8 образовательного стандарта.

Таблица 8

№ п/п	Наименование циклов дисциплин, учебных дисциплин и видов деятельности студента	Объем работы (в часах)			Зачетные единицы	Коды формируемых компетенций
		Всего	из них			
			аудиторные занятия	самостоятельная работа		
1.	Цикл социально-гуманитарных дисциплин	700	340	360	19	
	<i>Государственный компонент</i>	412	204	208	11	
1.1	Интегрированный модуль «Философия»	152	76	76	4	АК-1-4,6,8,9; СЛК-1-3; ПК-2,7,8
1.2	Интегрированный модуль «Экономика»	116	60	56	3	АК-1,2,8,9; СЛК-2,3; ПК-2,6,8
1.3	Интегрированный модуль «Политология»	72	34	38	2	АК-1,2,8,9; СЛК-1-4
1.4	Интегрированный модуль «История»	72	34	38	2	АК-1-4,8,9; СЛК-1,2; ПК-8,10
	<i>Компонент учреждения высшего образования</i>	288	136	152	8	АК-1,2,4,6,8,9; СЛК-1-3; ПК-2,15-17,19
2.	Цикл общенаучных и общепрофессиональных дисциплин	2250	1347	903	60	
	<i>Государственный компонент</i>	1584	920	664	38	
2.1	Академический рисунок	744	408	336	18	АК-1,4; СЛК-2; ПК-3,18
2.2	Академическая живопись	352	204	148	8	АК-1,4; СЛК-2; ПК-3,18
2.3	История дизайна	102	68	34	2	АК-1-4,8,9; СЛК-1,2; ПК-7-10,18
2.4	Теория и методология дизайна	102	68	34	2	АК-1-4,6,8,9; СЛК-2,6; ПК-1-3,5,7-14,18
2.5	Цветоведение и колористика	176	102	74	4	АК-1,4,5,9;

						СЛК-2,6,7; ПК-2,3,5,7,9-12,18
2.6	Безопасность жизнедеятельности человека	108	70	38	4	АК-1,2,8; СЛК-2,5; ПК-2,5
	<i>Компонент учреждения высшего образования</i>	666	427	239	22	АК-1,4,6,8,9; СЛК-2-6; ПК-2,8,10,15,19
3.	Цикл специальных дисциплин	5182	3101	2081	138	
	<i>Государственный компонент</i>	2972	1763	1209	80	
3.1	Дизайн-проектирование	1060	652	408	29	АК-1-6,8,9; СЛК-2,6,7; ПК-1-16,18
3.2	Информационные технологии в дизайне	908	550	358	24	АК-1,7,9; СЛК-2,6; ПК-2,5-7,9,11,12,14,18
3.3	Основы классической анимации	292	153	139	8	АК-1,4,5,9; СЛК-2,6; ПК-3,5,7,9,11,12,18
3.4	Эргономика информационной среды	102	68	34	3	АК-1-4,6,8,9; СЛК-2,3,6; ПК-2,3,5,7-9,11,12,14,18
3.5	Композиция	176	102	74	4	АК-1-4,5,9; СЛК-2,6; ПК-2,3,5,7,9,11,12,18
3.6	Проектная графика	136	68	68	4	АК-1,4,9; СЛК-2,6; ПК-14,18
3.7	Шрифт	60	34	26	2	АК-1,4,8; ПК-3,5,7,9,11,12,18
3.8	Фотография	136	68	68	4	АК-1,4,5,7,9; СЛК-2,6; ПК-3,7,9,11,12,14,18
3.9	Основы маркетинга и рекламы	104	68	36	2	АК-1-4,6,8,9; СЛК-2,6,7; ПК-2,5-8,11,12,14,15
	<i>Компонент учреждения высшего образования</i>	2210	1338	872	58	АК-1-7,9; СЛК-2,6; ПК-2-7,9-12,18
4.	Выполнение курсовых проектов (работ)	148		148	5	АК-2-9; СЛК-2,6; ПК-1-3,5,7-12,15
5.	Факультативные дисциплины	36	36			АК-3,4; ПК-5,7-9,11,12,14,16,17
6.	Экзаменационные сессии	1134		1134	21	АК-1,2,4,8,9; СЛК-2,6; ПК-5,12,13,14
	Всего:	9450	4824	4626	243	
7.	Практика	1080		1080	30	
7.1	Ознакомительная (учебная)	216		216	6	АК-3,4,6-9; СЛК-2,6; ПК-3,7,12
7.2	Обзорно-технологическая (учебная)	216		216	6	АК-3,4,7,9; СЛК-2; ПК-2,5-7,9,11,12,14
7.3	Производственно-технологическая (производственная)	216		216	6	АК-2-9; СЛК-2,3,6,7; ПК-1,5-7,9,11-17
7.4	Проектная (производственная)	216		216	6	АК-2-4,6,7; СЛК-2-4,6,7; ПК-1-9,11-17

7.5	Преддипломная (производственная)	216		216	6	АК-1-9; СЛК-1-4,6,7; ПК-1-12,14,16,17
8.	Дипломное проектирование	756		756	21	АК-1-9; СЛК-1-3,5,6; ПК-1-9,11-14,16,17
9.	Итоговая аттестация	216		216	6	АК-1-4,6,8,9; СЛК-1,2,6; ПК-1,5,7-12
10.	Дополнительные виды обучения	/544	/544			
11.1	Физическая культура	/544	/544			СЛК-5

7.4.2 На основании типового учебного плана по специальности (направлению специальности) разрабатывается учебный план учреждения высшего образования по специальности (направлению специальности, специализации), в котором учреждение высшего образования имеет право изменять количество часов, отводимых на освоение учебных дисциплин, в пределах 15 %, а объемы циклов дисциплин – в пределах 10 % без превышения максимального недельного объема нагрузки студента и при сохранении требований к содержанию образовательной программы, указанных в настоящем образовательном стандарте.

7.4.3 При разработке учебного плана учреждения высшего образования по специальности (направлению специальности, специализации) рекомендуется предусматривать учебные дисциплины по выбору студента, количество учебных часов на которые составляет до 50 % от количества учебных часов, отводимых на компонент учреждения высшего образования.

7.4.4 Перечень компетенций, формируемых при изучении учебных дисциплин компонента учреждения высшего образования, дополняется учреждением высшего образования в учебных программах.

7.4.5 Одна зачетная единица соответствует 36–40 академическим часам.

Сумма зачетных единиц при получении высшего образования в дневной форме должна быть равной 60 за 1 год обучения. Сумма зачетных единиц за весь период обучения при получении высшего образования в вечерней форме должна быть равной сумме зачетных единиц за весь период обучения при получении высшего образования в дневной форме.

7.4.6 Учреждения высшего образования имеют право переводить до 40 % предусмотренных типовым учебным планом по специальности (направлению специальности) аудиторных занятий в управляемую самостоятельную работу студента.

7.5 Требования к обязательному минимуму содержания учебных программ и компетенциям по учебным дисциплинам

7.5.1 Проектируемые результаты освоения учебной программы по учебной дисциплине государственного компонента каждого цикла представляются в виде обязательного минимума содержания и требований к знаниям, умениям и владениям.

7.5.2 Цикл социально-гуманитарных дисциплин устанавливается в соответствии с образовательным стандартом «Высшее образование. Первая ступень. Цикл социально-гуманитарных дисциплин», включающим обязательный минимум содержания и требования к компетенциям, и с учетом Концепции оптимизации содержания, структуры и объема социально-гуманитарных дисциплин в учреждениях высшего образования.

7.5.3 Цикл общенаучных и общепрофессиональных дисциплин:

Академический рисунок

Рисунок как средство формирования профессиональных способностей и умений дизайнера. Рисунок как тонально-графический способ изображения трехмерного пространства на плоскости. Рисунок с натуры и по представлению как средство развития объемно-пространственного

мышления дизайнера. набросок как средство быстрого восприятия и фиксации формы натурального объекта, его движения, ракурса, состояния. Методика и техника рисунка. Графические материалы, техники и технологии. Выразительные средства и приемы рисунка. Рисунок пространственно-структурных и объемно-пластических объектов (фигура человека, голова, натюрморт, геометрические тела).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные графические материалы, техники, технологии и методики рисунка;
- основные принципы линейно-конструктивного рисунка;
- основные принципы тонально-живописного метода организации изображения;
- образно-стилевые возможности рисунка;
- принципы, лежащие в основе графического изображения трёхмерного объекта;
- методы линейно-графического изображения трёхмерного объекта на плоскости;
- методы иллюзорно-реалистического изображения пространственной формы;
- учение о пропорциях фигуры человека;

уметь:

- достоверно изображать объект (предмет, группу предметов, фигуру человека);
- моделировать иллюзорно-реалистическую форму и пространство методами линейно-объёмного, светотеневого и тонального рисунка;
- моделировать объемно-пространственный объект по представлению;
- выявлять и фиксировать конструкцию, материально-пластические и художественно-образные качества предметных форм;
- использовать эскизные и образно-стилевые возможности рисунка в проектной деятельности;

владеть:

- методами и методикой выполнения академического рисунка;
- техниками быстрого рисунка;
- методами линейно-графического изображения объектов;
- методами иллюзорно-реалистического изображения объектов;
- выразительными средствами и приёмами рисунка;
- основными графическими инструментами и материалами.

Академическая живопись

Выразительные средства и приемы живописи. Цвет как активное средство выразительности. Изобразительная и декоративная выразительность цвета. Колорит и цветовая гамма в живописи. Цвето- и светотональная моделировка формы. Средства, техники и материалы живописи. Принципы и способы визуально-достоверного изображения объема, пространства, материальности с помощью средств живописи. Перспективное построение и светотональная моделировка пространственной композиции из объемных форм на плоскости. Наглядное изображение визуальных характеристик предметных форм (характер материала, фактура, текстура). Светотональная моделировка объемно-пространственной характеристики натюрморта. Светотональная моделировка формы головы. Светотональная моделировка объемно-пространственных характеристик фигуры человека в различных положениях.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- понятие цвета и колорита;
- закономерности формирования градаций цвета в световоздушной среде;
- цветообразующие возможности материала;
- понятие о тонально-цветовой гармонии;
- понятие цветовой перспективы;
- материалы, техники и технологии живописи;
- принципы владения цветом, как средством художественной выразительности;
- принципы и способы создания цветового пространства;

уметь:

- пользоваться материалами, техниками и технологиями живописи;
- моделировать иллюзорно-реалистическую форму объекта;
- моделировать достоверное изображение объекта (предмет, группа предметов, фигура человека);
- моделировать предметно-пространственную и световоздушную среду;

владеть:

- инструментами, материалами, техниками и технологиями живописи;
- методами иллюзорно-реалистического изображения, цветотональной моделировки объёмной формы и пространства на плоскости;
- методами управления цветом и создания цветоколористического решения.

Безопасность жизнедеятельности человека

Система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций в Республике Беларусь. Воздействие чрезвычайных ситуаций на экономику. Мониторинг, прогнозирование, оценка и предупреждение чрезвычайных ситуаций. Оценка экономического ущерба от воздействия поражающих факторов чрезвычайных ситуаций. Действие объекта экономики по ликвидации чрезвычайных ситуаций. Теоретические основы экологии. Экономический механизм охраны окружающей среды. Правовые и организационные основы охраны труда. Управление охраной труда. Основы гигиены труда и производственной санитарии. Несчастные случаи на производстве и профессиональные заболевания. Основы технической безопасности. Основы электробезопасности. Основы пожарной безопасности. Организация работ по охране труда. Организация охраны труда на рабочем месте.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать:

- основные инструменты государственной экологической политики Республики Беларусь;
- способы выживания человека и концептуальные основы функционирования экономики в условиях чрезвычайных ситуаций;
- основополагающие законодательные и нормативные технические акты в области охраны труда и их применение;
- теоретические основы гигиены труда, техники безопасности и пожарной безопасности;
- эргономические требования к организации рабочих мест руководителей и специалистов;

уметь:

- использовать принципы энергосбережения в своей практической деятельности;
- правильно действовать в условиях чрезвычайных ситуаций и принимать соответствующие решения;
- соблюдать требования безопасности на рабочем месте, организовать работу по охране труда в структурных подразделениях;
- использовать полученные знания и навыки в дальнейшей практической деятельности в целях обеспечения реализации стоящих перед обществом задач экологизации социально-экономического развития;

владеть:

- навыками выполнения мероприятий по предупреждению чрезвычайных ситуаций;
- навыками расчетов базовых эколого-экономических показателей, необходимых для формирования эффективной стратегии экологической безопасности;
- современными приемами управления энергоэффективностью и энергосбережением.
- навыками в оказании первой помощи с использованием медицинских изделий и подручных средств пораженным в чрезвычайных ситуациях, при несчастных случаях на производстве и в быту при наличии угрозы для их жизни до прибытия скорой медицинской помощи.

7.5.3.1 Цикл общенаучных и общепрофессиональных дисциплин по направлениям специальности: 1-19 01 01-01 «Дизайн (объемный)», 1-19 01 01-02 «Дизайн (предметно-

пространственной среды)», 1-19 01 01-03 «Дизайн (графический)», 1-19 01 01-04 «Дизайн (коммуникативный)», 1-19 01 01-06 «Дизайн (виртуальной среды)», кроме перечисленного в п.7.5.3., включает следующие дисциплины:

История дизайна

Социально-экономические предпосылки возникновения дизайна. Период “протодизайна” и его качественные характеристики. Пионеры дизайна XX в. Функционализм – метод предметного формообразования нового века. Развитие дизайна в послереволюционной России 1920-х гг. Развитие дизайна в странах Западной Европы и Америки в 1930-х гг. Период организационного становления мирового дизайна и его качественные характеристики. Направления и национальные школы в Западном дизайне. Развитие дизайна в странах Восточной Европы. Организационное становление дизайна в СССР. Период поиска новых подходов в деятельности. Организационная структура и типология современного дизайна. Становление и развитие дизайна в Беларуси. Особенности становления и развития дизайна в области информационных технологий.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- научные, методологические принципы исторического исследования в дизайне;
- исторические, социальные, культурные и экономические факторы становления дизайна;
- особенности и качественные характеристики основных периодов становления дизайна;
- основные теоретические концепции и школы мирового дизайна;
- особенности становления и развития дизайна в СССР;
- особенности становления и развития дизайна в Беларуси;
- организационные формы современного дизайна;
- особенности становления и развития дизайна в рамках осваиваемого направления деятельности;

уметь:

- собирать, анализировать и систематизировать исторические факты в области дизайна;
- устанавливать причинно-следственные связи явлений, оказавших влияние на развитие дизайна;
- выявлять закономерности формирования концепций дизайн-деятельности;
- работать с научно-исследовательской литературой;

владеть:

- принципами исторического исследования в области дизайна, навыками сбора, анализа и систематизации исторических фактов;
- знаниями исторических причин изменения профессиональных представлений о дизайне;
- навыками работы с литературными источниками.

Теория и методология дизайна

Методологические основы дизайн-деятельности. Основные теоретические концепции и подходы к определению дизайна. Сущность и специфика дизайн-деятельности. Дизайн-деятельность как система. Базовые категории дизайна. Содержание процесса дизайн-проектирования. Основные этапы разработки дизайн-проекта. Особенности профессионального мышления дизайнера. Содержание творческого процесса в дизайне. Критерии оценки творчества в дизайн-деятельности. Методы дизайн-проектирования. Средства дизайн-проектирования.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- методологические основы дизайн-деятельности;
- подходы к определению дизайна;
- базовые категории дизайна;
- сущность и специфику дизайн-деятельности как системы;
- процесс формирования проектной концепции, основные этапы разработки дизайн-проекта;
- методики реализации основных этапов формирования проектной концепции;
- методы и средства дизайн-проектирования;

- специфику аналогового и безаналогового проектирования;
- особенности профессионального мышления дизайнера;
- содержание творческого процесса в дизайне;
- критерии оценки творчества в дизайн-деятельности;

уметь:

- проводить исследование и формировать проектную концепцию в условиях как аналогового, так и безаналогового проектирования для разнообразных типов искусственных систем;
- выявлять в дизайн-решениях и определять в дизайн-проекте меру соотношения смыслообразующих и формообразующих факторов;
- осуществлять экспертную оценку уровня дизайнерского решения по основным смыслообразующим и формообразующим факторам;

владеть:

- методологическими основами и базовым понятийно-терминологическим аппаратом дизайн-деятельности;
- навыками формирования проектной концепции в условиях аналогового и безаналогового проектирования для разнообразных типов искусственных систем;
- навыками постановки проектной цели, выбора путей ее оптимального достижения;
- навыками критического анализа и оценки дизайн-решений;
- навыками публичного выступления, ведения дискуссии и аргументации своей позиции, составления проектной документации.

Цветоведение и колористика

Цвет как образное и формообразующее средство в дизайн-проектировании. Объективные и субъективные аспекты цвета. Эстетические категории науки о цвете. Цветовые системы. Цветовая гармония. Цветовая композиция. Гамма и колорит. Декоративность и функциональность цвета. Взаимодействие цвета формы и пространства. Свет как эстетическая категория и средство композиции, его влияние на восприятие цвета. Текстура и фактура как средства изменения образного звучания цвета. Практические основы построения гармоничных цветовых композиций, цветовых систем и художественных цветовых образов. Методы использования цвета для организации объемно-пространственных структур. Принципы и особенности проектирования цветовых схем для объектов дизайна.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия цветоведения, названия и классификацию цветов и их характеристики;
- правила и принципы слагательного и вычитательного смешения цветов;
- принципы действия процессов адаптации и индукции, психофизические закономерности восприятия цвета;
- принципы построения цветовых систем;
- основные принципы цветовой гармонии, типы классической гармоничной цветовой композиции, виды гаммы и колорита и специфику их применения;
- закономерности взаимодействия цвета с формой и пространством;
- выразительные возможности цвета, обусловленные очертаниями, площадью, фактурой и другими характеристиками цветового пятна, а также контекстом его звучания;
- разновидности и причины возникновения оптических иллюзий;
- природу явления синестезии и виды цветовых ассоциаций, формирующих образное звучание цвета;
- факторы, формирующие цветовые предпочтения;

уметь:

- строить цветовые системы, определять их значимость и анализировать эффективность применения в заданных условиях;
- создавать цветовую схему проектируемого объекта и обосновывать ее эффективность;

- использовать возможности цвета и цветовых отношений в повышении выразительности образного решения дизайн-продукта;
- применять принципы цветовой гармонии для обеспечения целостности образного решения объекта;
- использовать правила смешения цветов при работе с художественными материалами, в компьютерной среде и полиграфии;
- выявлять и анализировать цветовые схемы существующих объектов дизайна;

владеть:

- основными средствами построения цветовой композиции;
- принципами гармонизации цветовых оттенков;
- практическими основами построения гармоничных цветовых композиций посредством обоснованного выбора основных цветов и их характеристик, характера гаммы и колорита, нюансных и контрастных цветовых сочетаний и др.;
- навыками создания гармоничных сочетаний фактурных характеристик и цветового решения дизайн-объектов;
- навыками рационального моделирования формы объекта посредством характера освещения окружающего пространства;
- методами использования цвета для формирования конструкций объемных структур и передачи воздушной перспективы;
- навыками целесообразного выбора цвета и характеристик цветовых оттенков по отношению к функции и особенностям формы дизайн-объекта;
- принципами проектирования цветовых схем для объектов дизайна.

7.5.3.2 Цикл общенаучных и общепрофессиональных дисциплин по направлению специальности 1-19 01 01-05 «Дизайн (костюма и тканей)», кроме перечисленного в п.7.5.3., включает следующие дисциплины:

Иностранный язык

Тематическое содержание дисциплины включает: социально-бытовое общение (работа, хобби, биография), стереотипы поведения в ситуациях бытового общения; социокультурное общение (портрет страны изучаемого языка и Республики Беларусь, образование, спорт, экология, события культурной жизни); социально-политическое общение (страны изучаемого языка и Республика Беларусь); учебно-профессиональное общение (представление о структуре и характере профессиональной деятельности специалиста, ее социокультурные особенности); темы по профессиональной деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- систему иностранного языка в его фонетическом, лексическом и грамматическом аспектах;
- словообразовательные и синтаксические структуры и схемы реализации речи;
- правила лексической сочетаемости и оформления речевой деятельности;
- социокультурные нормы бытового и делового общения в современном мире;
- историю и культуру страны изучаемого языка;

уметь:

- осуществлять речевую деятельность необходимого вида в соответствии с коммуникативной задачей и схемой взаимодействия в общих сферах общения (повседневная, социально-общественная) и в сфере своей профессиональной деятельности;
- анализировать специальные, общенаучные и социально-политические тексты на иностранном языке;
- употреблять базовые грамматические структуры в речи;
- вести общение на иностранном языке;
- использовать правила речевого этикета;

- понимать значение лексических единиц на уровне, обеспечивающем понимание, в целях осуществления профессиональных задач;
- использовать словарный запас, включая идиоматические и разговорные выражения и практически безошибочно и уместно их употреблять;

владеть:

- всеми видами чтения (изучающее, ознакомительное, просмотровое, поисковое), предполагающими разную степень понимания прочитанного;
- умением находить конкретную информацию (определение, правило, цифровые и другие данные);
- навыками подготовленного и неподготовленного высказывания;
- навыками реферирования и аннотирования профессионально ориентированных и общенаучных текстов;
- умением воспринимать на слух иноязычную речь в естественном темпе (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания.

Белорусский язык (профессиональная лексика)

Белорусский язык как форма национальной культуры, средство установления языковых контактов на родном языке в профессиональной деятельности специалиста. Система лексических, грамматических и стилистических средств белорусского языка. Культура профессиональной речи: правильность, техника и выразительность речи, подготовка к публичному выступлению. Белорусский язык в деловой документации. Реферирование, аннотирование и перевод профессионально ориентированной литературы и научных текстов. Речевые компетенции.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- систему лексических, грамматических и стилистических средств, позволяющих использовать белорусский язык в процессе социального общения;

уметь:

- грамотно использовать устную и письменную речь;
- адекватно воспринимать профессиональные тексты и научную отраслевую информацию;
- переводить, аннотировать и реферировать профессионально ориентированные тексты;
- составлять и вести деловую документацию на белорусском языке;
- готовить научные и публичные выступления;

владеть:

- языковой ситуацией в Республике Беларусь на современном этапе;
- навыками письменного оформления деловой документации на белорусском языке;
- эффективными приемами языкового поведения в разных ситуациях профессионального и делового общения.

Основы управления интеллектуальной собственностью

Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. Промышленная собственность. Патентная информация. Патентные исследования. Введение объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот. Коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности. Защита прав авторов и правообладателей. Разрешение споров в области интеллектуальной собственности. Государственное управление интеллектуальной собственностью.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основы международного права и национального законодательства в сфере интеллектуальной собственности;
- порядок оформления прав на объекты интеллектуальной собственности в республике и за рубежом;

- основные виды патентной информации и методику проведения патентных исследований;
- виды ответственности за нарушение прав правообладателей объектов интеллектуальной собственности и способы защиты этих прав;

уметь:

- проводить патентно-информационный поиск, в том числе с использованием сети «Интернет»;
- составлять заявки на выдачу охранных документов на объекты промышленной собственности;
- оформлять договоры на передачу имущественных прав на объекты интеллектуальной собственности;
- управлять интеллектуальной собственностью в организации;

владеть:

- навыками оформления прав на объекты интеллектуальной собственности в Республике Беларусь и за рубежом;
- методами проведения патентных исследований;
- способами введения объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот.

Композиция²

Композиция в искусстве. Композиция как художественная форма. Композиция как метод организации целостной и образно-выразительной формы. Художественный образ как цель композиции. Общие законы композиции. Частные законы композиции. Средства и приёмы композиционной организации формы. Композиция в дизайне (формальная композиция). Специфика процесса формообразования в дизайне. Понятие формализации и границы ее применения в композиции. Чувственный, понятийный и формальный образ. Понятие формального образа и его природа. Методы и средства формирования формального образа. Формальные свойства. Материальные носители формальных свойств. Понятия формальной композиции. Категории формальной композиции. Средства формальной композиции. Принципы организации визуального выражения формально-композиционных свойств.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные законы композиции;
- основные понятия и категории формальной композиции;
- основные средства формальной композиции;
- основные принципы формальной композиции;
- методы и средства формирования формального образа;

уметь:

- создавать целостные, образно-выразительные композиционные решения;
- анализировать продукты дизайн-деятельности в аспекте их композиционных решений;
- анализировать собственные творческие результаты в аспекте их композиционных решений;
- управлять активностью средств формальной композиции в соответствии с характером решаемой задачи;
- использовать средства формальной композиции в соответствии с характером решаемой задачи;
- создавать композиционные решения, различные по эмоциональным ощущениям;

владеть:

- средствами и приёмами композиционного формообразования;
- методикой композиционного анализа;

² Для направления специальности 1-19 01 01-05 «Дизайн (костюма и тканей)» – в цикле общенаучных и общепрофессиональных дисциплин; для направлений специальности: 1-19 01 01-01 «Дизайн (объемный)», 1-19 01 01-02 «Дизайн (предметно-пространственной среды)», 1-19 01 01-03 «Дизайн (графический)», 1-19 01 01-04 «Дизайн (коммуникативный)», 1-19 01 01-06 «Дизайн (виртуальной среды)» – в цикле специальных дисциплин.

– принципами организации визуального выражения формально-композиционных свойств и навыками управления активностью средств формальной композиции в соответствии с характером решаемой задачи.

7.5.4 Цикл специальных дисциплин

Дизайн-проектирование

По направлению специальности 1-19 01 01-01 «Дизайн (объемный)»

Специфика проектирования материально-вещественных систем. Проектирование материально-вещественных систем с доминирующей знаковой функцией. Аналоговое проектирование простейших материально-вещественных систем с доминированием рабочей функции и в условиях заданной постановки задачи. Безаналоговое проектирование простейших материально-вещественных систем в условиях проблематизации постановки задачи. Оптимизация заданной проектной концепции простейшей материально-вещественной системы. Проектирование материально-вещественных систем в условиях определения потребительского сегмента. Проектирование материально-вещественных систем с активным процессуальным действием. Проектирование сложных материально-вещественных систем. Проектирование сложных материально-вещественных систем в экологически экстремальных условиях. Проектирование материально-вещественных систем в условиях долгосрочного прогноза. Проектирование сложных материально-вещественных систем с учетом региональной специфики.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- методику проектирования предметов потребления (личного и общественного), как материально-вещественных систем, изготавливаемых промышленным способом, в соответствии с требованиями целевой аудитории;
- методику проектирования предметов потребления с доминирующей знаковой функцией;
- методику проектирования предметов потребления с активным процессуальным действием;
- методику проведения предпроектного анализа;
- принципы аналогового и безаналогового проектирования;
- особенности дизайн-решений промышленной продукции ведущих региональных производителей;

уметь:

- осуществлять дизайн-проектирование предметов потребления в соответствии с требованиями целевой аудитории;
- всесторонне учитывать и оптимизировать в процессе проектирования соотношение разнообразных смыслообразующих и формообразующих факторов для создания целостного дизайн-объекта;
- разрабатывать оригинальные идеи дизайн-проектов предметов потребления и осуществлять оптимизацию существующего решения;
- осуществлять дизайн-проектирование предметов потребления с доминирующей знаковой функцией;
- осуществлять дизайн-проектирование предметов потребления с активным процессуальным действием;
- осуществлять прогностическое художественное моделирование предметов потребления, в условиях долгосрочного прогноза;
- осуществлять предпроектные исследования, формулировать проектную цель и задачи;
- осуществлять экспертную оценку проектного решения;

владеть:

- навыками дизайн-проектирования предметов потребления;
- навыками формирования проектной концепции в условиях как аналогового, так и безаналогового проектирования;
- навыками организации проектного процесса;

- методами планирования, анализа и коррекции результатов дизайн-решений, навыками постановки проектной цели, определения путей и оптимального способа ее достижения;
- традиционными и инновационными проектными технологиями;
- вариативными способами формирования проектных решений;
- навыками критического анализа и оценки дизайн-решений;
- техническими и информационными средствами проектной деятельности;
- навыками публичного выступления, ведения дискуссии и аргументации своей позиции, составления проектной документации.

По направлению специальности 1-19 01 01-02 «Дизайн (предметно-пространственной среды)»

Проектирование предметно-пространственной среды как синтез социальных, функциональных, культурных, экономических, технологических, инженерно-эргономических факторов. Художественная и культурная новизна как фактор проектного решения и критерий образно-проектного поиска. Методика проектирования предметно-пространственной среды. Предпроектное исследование. Художественно-образный анализ. Проектирование интерьеров на основе типового проекта. Проектирование интерьеров на основе универсального пространства. Проект реконструкции интерьеров старых сооружений для современных функциональных потребностей. Проектирование интерьеров и оборудования общественных сооружений массового и уникального назначения со сложной функцией. Проектирование малых архитектурных форм и благоустройство территорий. Средства визуального, объемного и информационного представления проекта.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать

- методику проектирования интерьеров на основе типового проекта;
- методику проектирования интерьеров на основе универсального пространства;
- методику проектирования реконструкции интерьеров старых сооружений для современных функциональных потребностей;
- методику проектирования интерьеров и оборудования общественных сооружений массового и уникального назначения со сложной функцией;
- методику проектирования малых архитектурных форм и благоустройство территорий;

уметь

- осуществлять дизайн-проектирование интерьерного и экстерьерного пространства жизнедеятельности человека;
- всесторонне учитывать и оптимизировать в процессе проектирования соотношение разнообразных смыслообразующих и формообразующих факторов для создания целостного дизайн-объекта;
- разрабатывать оригинальные идеи дизайн-проектов;
- осуществлять дизайн-проектирование интерьеров на основе типовых проектов;
- осуществлять дизайн-проектирование интерьеров массового и уникального назначения;
- осуществлять дизайн-проектирование малых архитектурных форм и благоустройства территорий;
- осуществлять оптимизацию проектного решения;
- осуществлять экспертную оценку уровня дизайнерского решения по основным смыслообразующим и формообразующим факторам;

владеть:

- навыками дизайн-проектирования интерьерного и экстерьерного пространства жизнедеятельности человека;
- навыками формирования проектной концепции в условиях как аналогового, так и безаналогового проектирования;
- навыками организации проектного процесса;

- методами планирования, анализа и коррекции результатов работы по созданию дизайн-решений интерьерного и экстерьерного пространства жизнедеятельности человека, навыками постановки проектной цели, выбора путей ее достижения и определения оптимального способа решения;
- традиционными и инновационными проектными технологиями;
- вариативными способами формирования проектных решений;
- навыками критического анализа и оценки дизайн-решений;
- техническими и информационными средствами проектной деятельности;
- навыками публичного выступления, ведения дискуссии и аргументации своей позиции, составления проектной документации.

По направлению специальности 1-19 01 01-03 «Дизайн (графический)»

Объект графического дизайна как знаково-информационная система. Разновидности объектов графического дизайна (товарный знак, система знаков, пиктограмма, плакат, графическое решение полиграфического издания, упаковки, витрины, выставки, элементы городской панорамы, праздничных мероприятий). Товарный знак как объект графического дизайна. Фирменный стиль как объект графического дизайна. Целостно структурированная модель периодического издания как объект графического дизайна. Реклама как объект графического дизайна. Графическая система в контексте объемно-пространственной среды. Проектирование графических объектов и систем простейшей структуры (знак, логотип, плакат). Проектирование графических систем с использованием разных материалов выражения (фото-, рисованное изображение, текст, плоскостное изображение, псевдообъем и пр.). Проектирование графических систем с различным планом содержания знака (объекты реального мира; понятия и другие виды смысла; отдельные действия и деятельности в целом; другие знаки и знаковые системы). Проектирование графических систем с различными отношениями обозначения, изображения, означения, значимости. Проектирование графических систем в условиях выполнения ими одной или нескольких функций (коммуникативной, ориентационной, инструментальной, иницирующей). Проектирование графических систем в различных коммуникативных ситуациях: в условиях равной и неравной коммуникации между автором и реципиентом.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- методику проектирования графических объектов и систем;
- методику проектирования знаково-информационных систем с документальным характером информации;
- методику проектирования знаково-информационных систем с высокой степенью семантической трансформации;
- особенности проектирования графических систем с использованием разных материалов выражения;
- особенности проектирования графических систем с различным планом содержания знака;
- особенности проектирования графических систем с различными отношениями обозначения, изображения, означения, значимости;
- особенности проектирования графических систем в условиях выполнения ими одной или нескольких функций (коммуникативной, ориентационной, инструментальной, иницирующей);
- особенности проектирования графических систем в различных коммуникативных ситуациях;

уметь:

- осуществлять дизайн-проектирование знаково-информационных систем, подлежащих воспроизведению средствами полиграфии;
- всесторонне учитывать и оптимизировать в процессе проектирования соотношение разнообразных смыслообразующих и формообразующих факторов для создания целостного дизайн-объекта;
- разрабатывать оригинальные идеи дизайн-проектов знаково-информационных систем, подлежащих воспроизведению средствами полиграфии;

- проектировать графические системы с использованием разных материалов выражения;
- проектировать графические системы с различным планом содержания знака (объекты реального мира; понятия и другие виды смысла; отдельные действия и деятельности в целом; другие знаки и знаковые системы);
- проектировать графические систем с различными отношениями обозначения, изображения, означения, значимости;
- проектировать графические системы в условиях выполнения ими одной или нескольких функций (коммуникативной, ориентационной, инструментальной, иницирующей);
- проектировать графические системы в условиях равной и неравной коммуникации между автором и реципиентом;
- осуществлять экспертную оценку уровня дизайнерского решения по основным смыслообразующим и формообразующим факторам;

владеть:

- навыками дизайн-проектирования различного типа знаково-информационных систем, подлежащих воспроизведению средствами полиграфии;
- навыками формирования проектной концепции в условиях как аналогового, так и безаналогового проектирования;
- навыками организации проектного процесса;
- методами планирования, анализа и коррекции результатов работы по созданию дизайн-решения графических объектов и систем, методами планирования, навыками постановки проектной цели, выбора путей ее достижения и определения оптимального способа решения;
- традиционными и инновационными проектными технологиями;
- вариативными способами формирования проектных решений;
- навыками критического анализа и оценки дизайн-решений;
- навыками публичного выступления, ведения дискуссии и аргументации своей позиции, составления проектной документации.

По направлению специальности 1-19 01 01-04 «Дизайн (коммуникативный)»

Объект коммуникативного дизайна как процессуальная и знаково-информационная система. Разновидности объектов коммуникативного дизайна. Концептуализация объекта проектирования и раскрытие его основных символических, функциональных, технологических и эргономических аспектов. Проектная типология ситуаций обмена и передачи информации. Реклама как объект коммуникативного дизайна. Телереклама как объект коммуникативного дизайна. Дизайн массовых зрелищ как объект коммуникативного дизайна. Проектирование коммуникативных систем простейшей структуры (телевизионная заставка, рекламный плакат и др.). Проектирование коммуникативных систем с использованием разных материалов выражения (фото-, видео-, рисованное изображение, текст и пр.). Проектирование коммуникативных систем в условиях выполнения ими одной или нескольких функций (коммуникативной, ориентационной, инструментальной, иницирующей). Проектирование коммуникативных систем в условиях равной и неравной коммуникации между автором и реципиентом.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- специфику проектирования объектов коммуникативного дизайна;
- типологию ситуаций обмена и передачи информации;
- методику проектирования коммуникативных систем простейшей структуры;
- методику проектирования коммуникативных систем с использованием разных материалов выражения;
- методику проектирования коммуникативных систем в условиях выполнения ими одной или нескольких функций;
- методику проектирования коммуникативных систем в условиях равной и неравной коммуникации между автором и реципиентом;

уметь:

- осуществлять дизайн-проектирование коммуникативных систем простейшей структуры;

- проектирования коммуникативных систем с использованием разных материалов выражения, в условиях выполнения ими одной или нескольких функций, в условиях равной и неравной коммуникации между автором и реципиентом;
- всесторонне учитывать и оптимизировать в процессе проектирования соотношение разнообразных смыслообразующих и формообразующих факторов для создания целостного дизайн-объекта;
- разрабатывать оригинальные идеи дизайн-проектов коммуникативных систем;
- осуществлять экспертную оценку уровня дизайнерского решения по основным смыслообразующим и формообразующим факторам;

владеть:

- навыками дизайн-проектирования различного типа коммуникативных систем;
- навыками формирования проектной концепции в условиях как аналогового, так и безаналогового проектирования;
- навыками организации проектного процесса по созданию дизайн-решения коммуникативных систем;
- методами планирования, анализа и коррекции результатов работы по созданию дизайн-решения коммуникативных систем, навыками постановки проектной цели, выбора путей ее достижения и определения оптимального способа решения;
- традиционными и инновационными проектными технологиями;
- вариативными способами формирования проектных решений;
- навыками критического анализа и оценки дизайн-решений коммуникативных систем;
- навыками публичного выступления, ведения дискуссии и аргументации своей позиции, составления проектной документации.

По направлению специальности 1-19 01 01-06 «Дизайн (виртуальной среды)»

Виртуальная среда и ее организация. Знаково-информационная система как средство организации виртуальной среды (собственно знаково-информационная система, опосредованная материально-вещественная система, процессуальная и средовая системы). Знаково-информационные системы со статичным визуальным рядом. Линейное и нелинейное мультимедиа. Разработка статической системы визуализации данных. Дизайн-проектирование графического пользовательского интерфейса как компонента нелинейного мультимедиа и объекта виртуальной среды. Дизайн-проектирование интерактивного мультимедийного ресурса со статичным визуальным рядом. Дизайн-проектирование персонажа как элемента мультимедийной среды. Дизайн-проектирование мультимедийного ресурса как сюжетной организованной среды. Знаково-информационные системы с динамичным визуальным рядом. Разработка динамической системы визуализации данных. Анимированный видеоклип, как аудиовизуальное произведение и линейное мультимедиа. Компьютерная игра как сюжетно организованная среда и мультимедийная система с синтетичным визуальным рядом. Компьютерная игра на основе 2D-технологий как мультимедийная система с синтетичным визуальным рядом. Видео как компонент компьютерной игры. Сюжетная компьютерная игра на основе 3D-технологий как мультимедийная система с синтетичным визуальным рядом.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- методику проектирования знаково-информационных систем;
- методику проектирования линейного и нелинейного мультимедиа;
- методику проектирования знаково-информационных систем со статичным и динамичным визуальным рядом;
- методику проектирования графического пользовательского интерфейса;
- методику проектирования персонажа как элемента мультимедийной среды;
- методику проектирования знаково-информационной системы как сюжетно организованной среды и мультимедийной системы с синтетичным визуальным рядом;

уметь:

- проектировать знаково-информационные системы, подлежащие воспроизведению средствами мультимедиа;
- всесторонне учитывать и оптимизировать в процессе проектирования соотношение разнообразных смыслообразующих и формообразующих факторов для создания целостного дизайн-объекта;
- проектировать графический пользовательский интерфейс;
- проектировать мультимедийные продукты линейного и нелинейного типа;
- проектировать знаково-информационные системы со статичным и динамичным визуальным рядом;
- проектировать персонаж как элемент мультимедийной среды;
- проектировать знаково-информационную систему как сюжетно организованную среду и мультимедийную систему с синтетичным визуальным рядом;
- осуществлять экспертную оценку уровня дизайнерского решения проектной разработки;

владеть:

- навыками дизайн-проектирования различного типа знаково-информационных систем, подлежащих воспроизведению средствами мультимедийных технологий;
- навыками формирования проектной концепции в условиях как аналогового, так и безаналогового проектирования;
- навыками организации проектного процесса;
- методами планирования, анализа и коррекции результатов работы по созданию дизайн-решения мультимедийных продуктов, методами планирования, навыками постановки проектной цели, выбора путей ее достижения и определения оптимального способа решения;
- традиционными и инновационными проектными технологиями;
- вариативными способами формирования проектных решений;
- навыками критического анализа и оценки дизайн-решений;
- навыками публичного выступления, ведения дискуссии и аргументации своей позиции, составления проектной документации.

Конструирование

Конструкция как структурная часть дизайн-разработки. Основные и дополнительные признаки конструктивно-технического решения и их влияние на форму. Классификация конструктивно-технических структур и систем. Типовые базовые элементы и структурные составляющие машин, механизмов и оборудования. Понятие взаимозаменяемости деталей, унификации и стандартизации. Общие правила конструирования. Основные требования, предъявляемые к конструкциям. Методика конструирования. Ошибки при конструировании. Экспертиза технического решения. Пути оптимизации технического решения. Понятие вариативности и трансформативности конструкций. Влияние прилагаемых нагрузок на формирование общей структуры и деталей конструкций. Особенность формирования конструктивно-технологической структуры объекта с различными сферами функционирования. Методы и приёмы вариативного конструктивного оформления проектной идеи в дизайн-разработках.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- классификацию технических структур и систем;
- общие правила конструирования, методы и приёмы организации конструкций, основные требования, предъявляемые к ним;
- специфику формирования технических структур в процессе дизайн-проектирования;
- формообразующие возможности конструкций и их элементов;
- особенности формирования конструкций, выполненных в различных материалах, технологиях и испытывающих различные нагрузки;

- специфику формообразующих возможностей технических структур, реализуемых в различных отраслях промышленности;
- основные критерии оценки уровня технического решения;
- основные направления оптимизации технического решения;

уметь:

- оперативно осваивать и профессионально ориентироваться в технической информации;
- определять основные и дополнительные признаки технического решения;
- анализировать формообразующие возможности конструкций и их элементов;
- проводить профессионально обоснованный выбор оптимальных технических структур;
- осуществлять конструктивные трансформации технических структур в рамках заданной проектной ситуации;
- представлять проектную идею в различных конструктивно-технологических вариантах;
- проводить экспертизу уровня технического решения;

владеть:

- методами анализа формообразующих возможностей конструкции;
- методами и приемами организации конструкции;
- навыками экспертизы технического решения;
- навыками работы с технической информацией.

Материаловедение

Формообразующие возможности промышленных технологий. Конструкционные и отделочные материалы. Строение и свойства металлов и сплавов. Пластические массы. Реактопласты. Термопласты. Композитные материалы. Конструирование литых, прессованных и вакуумформованных пластмассовых деталей. Способы ускоренного прототипирования и изготовления оснастки. Формообразующие возможности композитных материалов. Формообразующие возможности обработки металлов давлением. Производство листов, труб и профилей. Формообразующие возможности листовых материалов и пленок. Формообразующие возможности трубных заготовок. Формообразующие возможности материалов, обладающих эффектом памяти формы. Обработка материалов резанием. Электрофизические, электрохимические, лучевые способы обработки. Лакокрасочные материалы и покрытия. Металлические и оксидные покрытия.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- свойства и назначение материала;
- преимущества и недостатки материала в зависимости от области применения;
- влияние свойств материала на форму изделия;
- принципы действия эффекта памяти формы;
- требования технологичности при проектировании деталей и узлов;
- формообразующие возможности промышленных технологий;
- особенности применения и свойства защитных и декоративных покрытий;

уметь:

- анализировать формообразующие возможности промышленных технологий и выявлять влияние материала и способа производства на форму изделия;
- определять существенные и дополнительные признаки технологического решения;
- проводить профессионально обоснованный выбор оптимального технологического решения;
- проводить экспертизу уровня технологического решения;

владеть:

- методами анализа формообразующих возможностей технологий и материалов;
- навыками отбора оптимальных технологических решений;
- методами экспертной оценки технологического решения.

Компьютерные технологии в дизайн-проектировании

Компьютерные технологии как средство визуализации проектной концепции дизайнера. Способы представления графической информации на компьютере. Редакторы векторной графики. Моделирование средствами векторной графики плоскостных объектов сложной конфигурации. Иллюзорное представление объемных объектов средствами векторной графики. Редакторы растровой графики. Иллюзорное представление объемно-пространственной среды средствами растровой графики. Пакеты 3D-моделирования: отличия пакетов 3-D моделирования от растровых и векторных редакторов. Метод полигонального моделирования. Метод NURBS моделирования. Текстурирование модели. Освещение и визуализация сцены. Анимация. Визуализация процесса функционирования объекта дизайн-проектирования средствами 3D-моделирования. Виртуальная 3D-модель как средство проверки эффективности проектной идеи.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- функции программного обеспечения для компьютерного дизайн-проектирования;
- способы представления графической информации на компьютере;
- основные форматы графических файлов;
- принципы моделирования плоскостных объектов средствами компьютерной графики;
- принципы создания трехмерных изображений средствами 2D- и 3D-моделирования;

уметь:

- создавать виртуальные 2D- и 3D-модели для проверки эффективности проектной идеи;
- визуализировать отдельные этапы процесса функционирования объекта проектирования средствами 3D-моделирования;
- выбирать технологически оптимальные и образно-выразительные методы обработки и представления проектного решения;
- сканировать графические оригиналы и обрабатывать их с помощью программ сканирования и растровой графики;
- устанавливать шрифтовые ресурсы операционной системы и управлять ими;
- осуществлять архивирование и компрессию файлов;

владеть:

- эффективными методами компьютерной обработки информации;
- компьютерными технологиями как средством визуализации проектной концепции дизайнера;
- способами представления графической информации на компьютере;
- редакторами векторной и растровой графики, пакетами 3D-моделирования;
- методом полигонального моделирования;
- методом NURBS- моделирования;
- программами и методами компьютерной анимации.
- визуализацией процесса функционирования объекта дизайн-проектирования средствами 3D-моделирования.

Эргономика

Эргономика как естественнонаучная основа дизайна. Междисциплинарные связи эргономики. Система «человек-машина-среда» (СЧМ) и ее эволюция. Человеческие факторы как интегральные характеристики связи компонентов системы, проявляющиеся при их взаимодействии. Распределение функций между человеком и машиной. Психологические, психофизиологические, антропометрические характеристики человека. Функциональные состояния работающего человека и динамика их изменения. Организация рабочего места, метод перцентилей, основные рабочие позы, зоны досягаемости моторного поля, критерии оптимальности информационного поля, биомеханические особенности двигательного аппарата человека. Информационные модели деятельности человека-оператора, способы кодирования информации, критерии оптимальности кода. Эргономические требования к средствам отображения информации, органам управления. Система эргономического обеспечения проектирования. Эргономическая экспертиза.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- структуру и свойства системы «человек-машина-среда»;
- содержание эргономических требований, номенклатуру эргономических показателей;
- основные характеристики человека, влияющие на эффективность деятельности СЧМ;
- способы оценки и контроля функционального состояния человека;
- способы организации рабочего места человека;
- оптимальные характеристики информационной модели деятельности;
- методы эргономической экспертизы;
- принципы построения системы эргономического обеспечения проектирования;

уметь:

- формировать номенклатуру эргономических требований;
- реализовывать эргономические требования в процессе дизайн-проектирования объектов;
- контролировать реализацию эргономических требований в процессе разработки и эксплуатации объектов;
- проводить эргономическую экспертизу;

владеть:

- методами выбора эргономических параметров проектируемых объектов;
- способами реализации эргономических требований;
- методами проведения эргономической экспертизы и оценки уровня эргономичности.

Материаловедение и технологии

Конструкционные, строительные и отделочные материалы и их формообразующие возможности. Природные каменные материалы. Керамические материалы и изделия. Стекло и стеклокристаллические материалы. Минеральные вяжущие материалы и строительные растворы. Сборные железобетонные и бетонные конструкции и их изготовление. Битумные и дегтевые вещества. Полимеры и полимерные материалы в строительстве. Тепло- и звукоизоляционные материалы. Лакокрасочные и оклеечные материалы. Металлы и сплавы в строительстве. Пиломатериалы. Технология строительного производства: нулевой цикл, каменные работы, бетонные и железобетонные работы, столярно-слесарные работы, монтаж строительных конструкций, кровельные и изоляционные работы. Отделочные технологии. Спецтехнологии.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- номенклатуру конструкционных материалов;
- номенклатуру отделочных материалов;
- технологию ведения строительных работ;
- технологию ведения отделочных работ;
- строительные нормы и правила, их применения в проектных и исполнительских работах;

уметь:

- составлять перечень необходимых конструкционных и отделочных материалов при разработке дизайн-проекта интерьеров;
- составлять технологическую карту ведения общестроительных и отделочных работ;
- применять строительные нормы и правила в проектных и исполнительских работах;

владеть:

- методами анализа формообразующих возможностей технологий и материалов;
- навыками отбора оптимальных технологических решений;
- методами экспертной оценки технологического решения.

Архитектоника объемных форм

Основные понятия архитектоники. Внутреннее содержание и форма объекта дизайна как главные факторы его архитектоники. Характеристики архитектоники. Критерии и характеристики архитектонического произведения. Атектоничность. Антитектоничность. Архитектоника как система. Язык архитектоники. Слагаемые и особенности языка архитектоники. Методика

архитектоничного формообразования. Архитектоника и методика комбинаторного формообразования.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия и характеристики архитектоники объекта;
- факторы, определяющие качество архитектоники объекта;
- компоненты и взаимосвязи архитектурной системы;
- особенности архитектоники объектов различного вида;
- архитектурные особенности основных структурных типов промышленных форм;
- архитектурные особенности основных видов конструкции, материалов и технологических приемов;
- методику архитектурного формообразования;

уметь:

- пользоваться приемами архитектурного формообразования;
- выражать во внешнем облике проектируемых объектов их назначение, функциональную сущность;
- выражать во внешнем облике проектируемых объектов их материально-конструктивную и технологическую основу;
- выражать во внешнем облике проектируемых объектов специфику внешних условий среды их функционирования;

владеть:

- методикой архитектурного формообразования;
- навыками выражения во внешнем облике проектируемых объектов их назначения, функциональной, материально-конструктивной и технологической основ, условий функционирования;
- вариативными способами архитектурного формообразования;
- навыками анализа качества архитектурности в дизайн-решении.

Шрифт

Шрифт как составляющая проектного образа и средство повышения его выразительности. Каллиграфия как искусство рукописного шрифта. Основные понятия и термины шрифта. Анатомия буквенного знака. Эволюция письма и их взаимосвязь с инструментами и материалами письма. Исторические почерки в текстах. Техника выполнения рукописных шрифтов. Техника выполнения строенных буквенных форм (построение антиквы).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- понятия и характеристики элементов шрифтовых форм;
- основные принципы написания шрифтов;
- методы и правила конструирования (построения) шрифтов;
- современные тенденции развития буквенных форм;

уметь:

- использовать шрифтовые композиции для повышения выразительности проектного образа;
- создавать новые и адаптировать существующие формы и элементы шрифтовой графики в контексте проектного образа в разных техниках;

владеть:

- инструментами и материалами, применяемыми при шрифтовых работах;
- техникой создания шрифтовых изображений;
- основами каллиграфии.

Типографика

Типографика как разновидность графического искусства и способ художественного оформления печатного текста посредством набора и верстки. Основные понятия и термины типографики. Способы оформления текста. Характеристики шрифтов и текста. Выразительные

возможности шрифта и набора. Основные стили в типографике. Традиционная и электронная типографика. Типографика простых графических объектов. Разработка монограммы и логотипа. Типографика в сложных графических объектах. Шрифтовой плакат. Оформление газет. Строение газеты. Многоколоночная верстка. Модульная система верстки. Оформление журналов. Строение журнала. Верстка с иллюстрациями. Оформление книг. Строение книги. Формат страниц книги. Оформление титульного листа. Оформление заголовков.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные стили в типографике;
- виды и способы классификации наборных шрифтов и типографических знаков;
- психологические, эргономические, технологические особенности восприятия шрифта и текста;
- методику построения типографических форм и композиций различной степени сложности;
- возможности использования типографики в функциональных и образно-выразительных целях;

уметь:

- проводить стилистический, функциональный, компаративный (сравнительный) анализ шрифтовых гарнитур для использования в различных по сложности и выразительности проектируемых объектах и системах;
- использовать типографические приемы в создавать графические объекты простой (монограммы, логотипы) и сложной формы (плакаты, календари и пр.) на основе типографики;
- разрабатывать оригинальные графические композиции (различных коммуникативных и образных функций) типографическими средствами;
- использовать современное программное обеспечение для создания типографических форм и проектов;

владеть:

- базовыми понятиями и терминами в области типографики;
- методами создания типографических форм различной степени сложности;
- методами создания художественного образа объекта графического дизайна с помощью средств типографики;
- методами стилистического, эргономического, семантического, композиционного анализа использования типографики в объектах графического дизайна.

Информационные технологии в дизайне

По направлению специальности 1-19 01 01-03 «Дизайн (графический)»

Компьютерные технологии как средство визуализации проектной концепции дизайнера. Способы представления графической информации на компьютере. Компьютерная графика. Задачи и области применения компьютерной графики. Информационные модели изображений и объёмных объектов. Модели цвета. Редакторы растровой графики. Создание и обработка изображений средствами растровой графики. Редакторы векторной графики. Моделирование средствами векторной графики плоскостных объектов сложной конфигурации. Моделирование средствами векторной графики объёмных объектов. Программы макетирования и вёрстки полиграфической продукции, допечатная подготовка изданий. Технологии трёхмерного моделирования и анимации. Роль и место трёхмерного моделирования и анимации в дизайне, отличия трёхмерной компьютерной графики от двумерной. Программные средства трёхмерной компьютерной анимации. Настольные издательские системы. Полиграфия в графическом дизайне. Основные понятия и этапы полиграфического процесса.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные концепции, принципы и направления развития современных информационных технологий в дизайне;
- способы представления графической информации на компьютере;
- основные принципы и методы работы в системах компьютерной графики;
- принципы моделирования плоскостных объектов средствами компьютерной графики;

- принципы создания трехмерных изображений средствами 2D- и 3D-моделирования;
- основные этапы полиграфического процесса;

уметь:

- сканировать графические оригиналы и обрабатывать их с помощью программ сканирования и растровой графики;
- устанавливать шрифтовые ресурсы операционной системы и управлять ими;
- работать с системами векторной графики;
- получать, создавать и обрабатывать растровые изображения;
- работать с программами обработки и редактирования текстов, создавать информационные материалы с помощью программного обеспечения для подготовки презентаций;
- работать с программами макетирования и вёрстки полиграфической продукции, проводить допечатную подготовку изданий;

владеть:

- основными техническими и технологическими возможностями современных компьютерных средств и систем в дизайн-деятельности;
- методами получения, создания и обработки текстовой и графической информации;
- профессиональными навыками работы в редакторах векторной и растровой графики, пакетах 3D-моделирования, компьютерной анимации, макетирования и вёрстки.

По направлению специальности 1-19 01 01-05 «Дизайн (костюма и тканей)»

Компьютерные технологии как средство визуализации проектной концепции дизайнера. Способы представления графической информации на компьютере. Редакторы векторной графики. Моделирование средствами векторной графики плоскостных объектов сложной конфигурации. Иллюзорное представление объемных объектов средствами векторной графики. Редакторы растровой графики. Иллюзорное представление объемно–пространственной среды средствами растровой графики.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- особенности создания и обработки векторных и растровых изображений;
- форматы файлов векторных и растровых изображений и обмен между приложениями;
- основные требования к оформлению и подготовке документа к выводу на печать;
- основные законы и требования, предъявляемые к печатной продукции;

уметь:

- выполнять эскизную и чистовую часть проекта на высоком профессиональном уровне в любой из изученных программ;
- применять знания, необходимые для подачи проектной темы;
- использовать знания об основных средствах и приемах создания компьютерного изображения объектов;
- передавать пластические формы различных объектов;

владеть:

- теоретическими знаниями о современных информационных технологиях;
- теоретическими знаниями по компьютерной графике;
- практическими навыками в работе с современными графическими приложениями.

По направлению специальности 1-19 01 01-06 «Дизайн (виртуальной среды)»

Компьютерные технологии как средство визуализации проектной концепции дизайнера. Способы представления графической информации на компьютере. Редакторы векторной графики. Моделирование средствами векторной графики плоскостных объектов сложной конфигурации. Иллюзорное представление объемных объектов средствами векторной графики. Редакторы растровой графики. Иллюзорное представление объемно–пространственной среды средствами растровой графики. Пакеты 3D-моделирования: отличия пакетов 3-D моделирования от растровых и векторных редакторов. Метод полигонального моделирования. Метод NURBS моделирования. Текстурирование модели. Освещение и визуализация сцены. Анимация. Визуализация процесса

функционирования объекта дизайн-проектирования средствами 3D-моделирования. Виртуальная 3D-модель как средство проверки эффективности проектной идеи.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- функции программного обеспечения для компьютерного дизайн-проектирования;
- способы представления графической информации на компьютере;
- основные форматы графических файлов;
- принципы моделирования плоскостных объектов средствами компьютерной графики;
- принципы создания трехмерных изображений средствами 2D- и 3D-моделирования;

уметь:

- создавать виртуальные 2D- и 3D-модели для проверки эффективности проектной идеи;
- визуализировать отдельные этапы процесса функционирования объекта проектирования средствами 3D-моделирования;
- выбирать технологически оптимальные и образно-выразительные методы обработки и представления проектного решения;
- сканировать графические оригиналы и обрабатывать их с помощью программ сканирования и растровой графики;
- устанавливать шрифтовые ресурсы операционной системы и управлять ими;
- осуществлять архивирование и компрессию файлов;

владеть:

- эффективными методами компьютерной обработки информации;
- компьютерными технологиями как средством визуализации проектной концепции дизайнера;
- способами представления графической информации на компьютере;
- редакторами векторной и растровой графики, пакетами 3D-моделирования;
- методом полигонального моделирования;
- методом NURBS- моделирования;
- программами и методами компьютерной анимации.
- визуализацией процесса функционирования объекта дизайн-проектирования средствами 3D-моделирования.

Проектная графика

По направлению специальности 1-19 01 01-04 «Дизайн (коммуникативный)»

Проектная графика как визуальный язык выражения проектной идеи и представления проектных материалов. Типы проектной графики. Оборудование, инструменты, материалы проектной графики. Изобразительные средства проектной графики. Линейная графика. Монохромная и цветная графика. Смешанные техники в проектной графике. Эскизный рисунок. Скетчи. Иллюзорное изображение объекта сложной формы с разнообразными текстурно-фактурными характеристиками (технический объект, природный объект, анималистический образ и пр.).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- приемы и средства создания изображения в проектной графике;
- выразительные возможности различных графических техник, приемов, художественных материалов и инструментов;
- приемы и способы наглядного изображения материальных объектов;
- особенности изображения сложных объемно-пространственных структур;
- оборудование, инструменты, материалы проектной графики и особенности организации работы;

уметь:

- пользоваться различными методами наглядного изображения объектов;
- использовать возможности различных графических техник для выразительного и наглядного представления проектного материала;

– передавать конструктивные, материальные, объемно-пластические, пространственные и цветофактурные характеристики объектов средствами проектной графики;

владеть:

- навыками графического оформления проектного материала;
- навыками наглядного изображения материальных объектов и сложных объемно-пространственных структур с разнообразными текстурно-фактурными характеристиками;
- навыками работы в различных графических техниках.

По направлению специальности 1-19 01 01-06 «Дизайн (виртуальной среды)»

Проектная графика как визуальный язык выражения проектной идеи и представления проектных материалов. Графика на разных этапах проектирования. Понятие проектного материала. Графическое оформление проектного материала. Стилистика изображения в проектной графике. Типы проектной графики. Изобразительные средства проектной графики. Оборудование, инструменты, материалы проектной графики. Классические техники и приёмы в линейной графике. Классические техники и приёмы в тональной ахроматической и монохромной графике. Классические техники и приёмы в цветной графике. Особые техники и приемы проектной графики. Смешанные техники. Аппликация, трафарет и коллаж. Эскизный рисунок как проектное средство. Скетчи. Иллюзорное изображение как представление завершённого проектного образа.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- приемы и средства создания изображения в проектной графике;
- выразительные возможности различных графических техник, приемов, художественных материалов и инструментов;
- приемы и способы наглядного изображения материальных объектов;
- особенности изображения сложных объемно-пространственных структур;
- оборудование, инструменты, материалы проектной графики и особенности организации работы;

уметь:

- пользоваться различными методами наглядного изображения объектов;
- использовать возможности различных графических техник для выразительного и наглядного представления проектного материала;
- передавать конструктивные, материальные, объемно-пластические, пространственные и цветофактурные характеристики объектов средствами проектной графики.

владеть:

- навыками графического оформления проектного материала;
- навыками наглядного изображения материальных объектов и сложных объемно-пространственных структур;
- навыками работы в различных графических техниках;
- навыками быстрого эскизирования.

Теория массовых коммуникаций

Сущность и функции массовой коммуникации. Основные теоретические направления и подходы в изучении теории массовой коммуникации. Понятийный аппарат теории массовых коммуникаций. Характеристика основных элементов процесса коммуникации. Основные модели коммуникационного процесса. Массовая аудитория как субъект и как объект коммуникативного процесса. Исследования массовой аудитории. Процесс передачи данных в массовой коммуникации. Влияние второстепенных элементов коммуникации на эффективность массового сообщения. Обратная связь в процессе массовых коммуникаций. Методология исследований эффективности массовых коммуникаций. Положение масс-медиа в системе правовых институтов белорусского общества. Проблема социального контроля масс-медиа. Проблема взаимосвязи социальной и экономической диверсификации в области массовой коммуникации. Дизайн-деятельность и массовые коммуникации. Масс-медиа как посредник дизайн-деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- базовые понятия теории массовых коммуникаций;
- правила и принципы развертывания основных коммуникативных процессов в социальной среде общества;
- возможности применения различных методов в коммуникации для расширения или прекращения коммуникативной ситуации, инициации развертывания коммуникативного диалога, продвижения информационного сообщения;

уметь:

- осуществлять экспертизу дизайн-решений, рассматривая их как информационные сообщения, предназначенные для массовой или целевой (массовые группы) аудитории;
- корректировать развитие коммуникативной ситуации, в которую включен объект дизайн-проектирования, используя различные виды практических коммуникативных технологий;
- выявлять формальные и содержательные характеристики разрабатываемого дизайн-продукта, в контексте требований массового потребителя;

владеть:

- базовым понятийно-терминологическим аппаратом теории массовых коммуникаций;
- навыками применения различных методов в коммуникации для расширения или прекращения коммуникативной ситуации, инициации развертывания коммуникативного диалога, продвижения информационного сообщения;
- навыками выявления формальных и содержательных характеристик разрабатываемого дизайн-продукта, в контексте требований массового потребителя.

Управление качеством и сертификация

Основные понятия в области управления качеством. Системы управления качеством. Структура и содержание стандартов ИСО 9000. Методы статистического регулирования технологических процессов. Сущность и значение сертификации. Законодательная и нормативно-техническая база сертификации. Сертификация изделий текстильной и легкой промышленности, систем качества, персонала и услуг.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- системы управления качеством;
- структуру и содержание международных стандартов по управлению качеством;
- нормативные документы по сертификации продукции;

уметь:

- использовать методы управления качеством;
- применять методики осуществления сертификации;

владеть:

- основными понятиями в области управления качеством;
- законодательной и нормативной базой в области сертификации.

Конструирование и технологии в дизайне костюма и тканей

История развития и конструктивная характеристика изделий текстильной и легкой промышленности. Ассортимент, основные определения, структура. Последовательность и сущность операций технологических процессов получения швейных, обувных, трикотажных и текстильных изделий. Нормирование использования и расхода материалов. Классификация переплетений трикотажных полотен и тканей. Размерный ассортимент изделий легкой промышленности. Методы конструирования швейных, обувных и трикотажных изделий, основные положения САПР. Методы проектирования костюма и тканей. Особенности конструирования изделий легкой промышленности в условиях массового производства.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия и определения;

- последовательность и сущность операций технологического процесса (по специализациям);
- классификацию, строение и свойства переплетений трикотажных и тканых полотен;
- методы проектирования изделий текстильной и легкой промышленности;
- основные положения построения размерной типологии изделий легкой промышленности;
- основные положения теории серийного градирования;
- основы конструирования изделий легкой промышленности в условиях массового производства;

уметь:

- проектировать технологический процесс получения изделий текстильной и легкой промышленности;
- составлять технологический процесс производства изделий;
- использовать справочную и техническую специальную литературу;
- анализировать образцы трикотажных и тканых полотен, составлять патрон рисунка на ПЭВМ;
- осуществлять рациональную комплектацию пакета одежды и обуви;
- использовать различные методы проектирования швейных, обувных, трикотажных и текстильных изделий;
- использовать требования к форме и размерам деталей изделий легкой промышленности;
- осуществлять рациональную комплектацию пакета одежды и обуви;

владеть:

- основами знаний по технике и технологии изготовления изделий текстильной и легкой промышленности;
- исходными положениями по теориям всех видов ткацких переплетений, патронированию;
- ПЭВМ в художественном проектировании текстильных изделий.

Работа в материале

Практическая организация работы дизайнера костюма и тканей. Разработка серий эскизов одежды, обуви, трикотажных полотен и тканей с учетом промышленного производства. Практические знания и навыки работы с объемной формой костюма, обуви, принципы подбора материалов, способы их обработки. Дизайн-макет куклы, работа с аксессуарами и дополнениями. Изучение техник ручного ткачества, росписи по ткани.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- принципы проектирования изделий текстильной и легкой промышленности с учетом конструктивных и технологических возможностей производства, по авторским эскизам;
- методы решения конструктивных и технологических особенностей разрабатываемых моделей и тканей;
- технические способы выполнения в материале эскизов гобеленов и батика;
- основные правила оформления технической документации;

уметь:

- изготовить технический эскиз;
- изготовить макет;
- проектировать модели и ткани с использованием различных методик;

владеть:

- основами художественно-композиционной грамоты с учетом специфики специальности;
- образным мышлением;
- способностью анализировать и решать творческие задачи.

Архитектоника

Основные понятия архитектоники. Внутреннее содержание и форма объектов дизайна как главные параметры архитектоники. Характеристики архитектоники. Факторы, определяющие качество архитектоники. Критерий и уровни качества. Характеристики архитектонического

произведения. Атектоничность. Антитектоничность. Архитектоника как система. Главные задачи архитектоники. Язык архитектоники. Слагаемые и особенности языка архитектоники. Методика архитектонического формообразования. Архитектоника и методика комбинаторного формообразования. Основы методики архитектонического формообразования.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия и общие свойства архитектоники;
- главные параметры архитектоники;
- характеристики архитектоники;
- критерии и уровни качества архитектоники;
- факторы, определяющие качество архитектоники;
- факторы, определяющие степень информативности формы;
- компоненты и взаимосвязи архитектоники как системы;
- главные задачи архитектоники;
- особенности архитектоники объектов различного утилитарного и функционального типа;
- архитектонические особенности основных структурных типов промышленных форм;
- архитектонические особенности основных конструктивных свойств, материалов и технологической основы формы;
- слагаемые и особенности языка архитектоники;
- методику архитектонического формообразования;

уметь:

- воплощать во внешнем облике проектируемых объектов их назначение;
- воплощать во внешнем облике проектируемых объектов их функциональную суть;
- воплощать во внешнем облике проектируемых объектов их материально–конструктивную основу;
- воплощать во внешнем облике проектируемых объектов их технологическую основу;
- воплощать во внешнем облике проектируемых объектов специфику;

владеть:

- терминологией, законами архитектоники;
- теоретическими знаниями по методике создания объектов проектирования с высокими архитектоническими свойствами;
- практическими навыками по работе с макетными материалами.

Материаловедение и конфекционирование

Классификация материалов. Требования к материалам. Свойства материалов: геометрические, физические, механические, эксплуатационные, гигиенические, теплофизические, электростатические, санитарно-химические, токсикологические. Приборы и методы определения показателей свойств материалов. Состав, технология производства, характеристики строения основных видов материалов, используемых для изготовления изделий текстильной и легкой промышленности. Ассортимент материалов применяемых для изготовления изделий текстильной и легкой промышленности.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- классификацию материалов;
- требования к материалам изделий текстильной и легкой промышленности;
- строение и свойства материалов;
- современные методы исследования материалов;
- основы технологии изготовления материалов для изделий текстильной и легкой промышленности;
- основные принципы конфекционирования материалов с учетом свойств выбранных материалов;
- терминологию, связанную с видами материала;

уметь:

- различать виды материалов и их назначение;
- определять свойства материалов для изделий текстильной и легкой промышленности;
- с учетом требований к изделиям различного назначения обосновывать выбор материалов (основных, вспомогательных, прикладных) для изготовления изделия конкретного функционального назначения;
- разработать конфекционную карту на изделие;
- использовать справочную литературу и нормативно-техническую документацию для выбора материалов для изделий и определения их свойств;

владеть:

- методами определения сырьевого состава текстильных материалов и изделий легкой промышленности;
- навыками работы с лабораторным оборудованием для определения физико-механических свойств материалов используемых в легкой промышленности;
- основными правилами подбора материалов.

История костюма

Обеспечивающий, теоретико-практический курс, направленный на формирование художественно-эстетического воспитания специалиста-дизайнера. Целью данного курса является получение основ знаний по истории костюма и развитию материальной культуры от древности до конца 20 века. Содержание курса:

Костюм, одежда. Сведения о костюме, как одной из областей прикладного искусства.

Орнамент: виды, функции, система построения. Русский народный костюм. Северо и южнорусский комплекс. Белорусский народный костюм. Костюм народов Прибалтики. Костюм Древнего Мира – Египет, Ассирия. Костюм Древней Греции. Костюм Древнего Рима. Костюм раннего Средневековья. Готический костюм. Эпоха Возрождения. Костюм итальянского Возрождения. Европейский костюм Возрождения. Стили Барокко – эволюция мужского и женского костюма. Стилль барокко в Англии, Испании, Германии. Стилль Рококо – эволюция европейского костюма 18 века. Костюм французской революции. Проекты реформы костюма. Стилль ампир. Романтизм - появление новых типов одежды. Стилль "бидермайер". Костюм второй половины 19 в. Реформаторские движения в области костюма. Стилль Модерн. Европейские дома моделей. Моды Европы и Америки в послевоенный период. Костюм 20-30 г.г. XX века. Костюм 40-х годов XX века. Костюм и орнамент 50-60 гг. XX века. Развитие моды 70-80 г.г. XX века. Октябрьская революция и создание основ нового революционного искусства. Монументальная пропаганда. Агит.фарфор. Плакат. Конструктивизм. Творчество А.Родченко, В.Гатлина. Работа ВХУМАСа и ВХУТЕИНа. Творчество Н.Ламановой. Военный костюм. Творчество В.Стальмаковой, Л.Поповой. Костюм 30 годов. Ателье мод. ОДМО. Костюм 40-60 г.г. Костюм 60-80 г.г. Работа Домов моделей Минска, Риги, Таллина.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать

- историю развития костюма;
- периодизацию стилей западноевропейского костюма;
- тенденции развития современного костюма;
- факторы, влияющие на формирование костюма, моды;
- историю происхождения моды;
- функции костюма;
- понятия: «костюм», «одежда», «мода», «стилль»;
- особенности развития костюма в различных исторических эпохах и социально-экономических формациях;

уметь:

- выполнять копии исторического костюма и орнамента;
- создавать эскизы современного костюма на базе исторического;

владеть:

- законами и правилами композиции костюма;
- терминологией и классификацией костюма;
- материалами и техниками рисунка, для выполнения копий исторического и народного костюма.

Основы классической анимации

Анимация как вид экранного искусства. Художественная эстетика современной анимации. Технология создания классической анимации. Виды классической анимации. Принципы анимационного движения. Анимационные приёмы: замедление, ускорение, морфинг. Работа с таймингом, спейсингом и темпоритмом в анимации. Связь между таймингом и зрительской реакцией. Морфологическая структура, эмоциональная составляющая, характер одушевлённого и неодушевлённого персонажа. Эскизный поиск персонажа, позы, силуэт. Пластика движения персонажа. Работа с весом, ритмом, преувеличением, паузой в анимации персонажа. Анимация мимики. Диалоги. Этапы подготовки мультипликационного фильма. Работа над сценарием, раскадровкой, аниматиком фильма. Принципы движения камеры, динамики кадра. Композиционное и цветовое решение сцены. Работа над освещением, визуальными эффектами. Роль звукового сопровождения в анимационном продукте. Классическая анимация в контексте современных цифровых технологий. История эволюции классической анимации.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- принципы анимационного движения;
- задачи тайминга, спейсинга и темпоритма в анимации;
- технологию создания и анимации одушевлённого и неодушевлённого персонажа;
- этапы создания анимационного продукта;
- технологию работы с кадром, камерой, сценой, освещением, визуальными эффектами;
- понятийно-терминологический аппарат в базовом объёме;
- степень и характер эволюции классической анимации под влиянием современных технологий;

уметь:

- применять средства анимации, разрабатывать персонажи для решения проектных задач;
- организовывать процесс создания анимационного продукта, начиная от эскиза, анимации персонажа и заканчивая созданием раскадровки, аниматика и работой над освещением, наложением визуальных эффектов;
- оценивать органичность звукового сопровождения в мультипликационном фильме;

владеть:

- анимационными приёмами: замедление, ускорение, морфинг;
- навыками создания тайминга, спейсинга и темпоритма в анимации;
- технологией создания и анимации одушевлённого и неодушевлённого персонажа;
- принципами организации процесса и практическими навыками создания мультипликационного фильма;
- технологией создания классической анимации.

Эргономика информационной среды

Система «человек-машина-среда» (СЧМ) и ее эволюция. Деятельность человека-оператора в СЧМ, деятельность пользователя персонального компьютера (ПК), показатели напряженности трудового процесса пользователя ПК. Система эргономического обеспечения, этапы эргономического обеспечения проектирования информационной среды, эргономические принципы организации диалога в СЧМ, требования к пространственным и временным параметрам диалога, аудированию и генерации речи. Информационные модели деятельности человека-оператора, структурирование элементов визуальной информации на Web-странице, требования к текстовому представлению информации, требования к образованию логограмм (аббревиатур, условных словесных обозначений). Способы кодирования информации, критерии оптимальности кода. Реализация эргономических требований к техническим средствам деятельности человека-

оператора. Эргономические параметры мониторов персональных компьютеров и других средств отображения информации. Управление в виртуальной среде, механические и виртуальные органы управления. Эргономическая экспертиза.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- структуру и свойства системы «человек-машина-среда»;
- принципы организации диалога в СЧМ;
- оптимальные характеристики информационной модели;
- способы кодирования информации;
- требования эргономики к техническим средствам деятельности в виртуальной среде;

уметь:

- формировать номенклатуру эргономических требований;
- разрабатывать информационные модели деятельности;
- осуществлять оптимальное структурирование элементов визуальной информации;
- анализировать уровни эргономичности;

владеть:

- методами выбора эргономических параметров средств отображения информации и органов управления;
- способами реализации эргономических требований при проектировании виртуальной среды;
- методами проведения эргономической экспертизы и оценки уровня эргономичности.

Фотография

Фотографическое искусство. Жанры и виды фотографии. Изобразительные возможности и выразительные средства фотографии. Специфика фотокомпозиции. Основные принципы композиционного построения кадра. Технология получения фотографического изображения. Оптические системы: сверх-, широкоугольная, нормальная и длиннофокусная оптика. Современная фототехника. Основные правила, приемы и методы фотосъемки. Выдержка и диафрагма. Экспозиция. Освещение при съёмке. Объект и пространство. Фотосъёмка в студии и на открытом пространстве. Техника специальных съёмок. Классификация съёмочных планов. Фотомонтаж. Цифровая обработка, печать и оформление фотографий.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- изобразительные возможности и выразительные средства фотографии;
- основные принципы композиционного построения кадра;
- основные методы, правила и технические приемы фотосъемки;
- технику специальных фотосъёмок;
- методы цифровой обработки, печати и оформления фотографий;

уметь:

- создавать образно-выразительные фотоизображения различного назначения и степени сложности;
- анализировать фотоработы в аспекте их композиционных решений;
- технически грамотно осуществлять фотосъемку;
- пользоваться компьютерными средствами для обработки фотоизображения, подготовки его к полиграфическому процессу воспроизведения;

владеть:

- изобразительными возможностями и выразительными средствами фотографии;
- приемами композиционного построения кадра;
- технологией получения фотографического изображения;
- современной фототехникой;
- основными правилами, приемами и методами фотосъемки;
- техникой специальных съёмок;
- фотомонтажом;

- методами цифровой обработки, печати и оформления фотографий.

Основы маркетинга и рекламы

Сущность и основные концепции маркетинга. Функции и субъекты маркетинга. Маркетинговая среда. Маркетинговые исследования. Определение спроса и потребностей. Прогнозирование развития рынка. Маркетинговые стратегии. Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов, позиционирование товара. Покупательское поведение потребителей (характеристики покупателя, потребительские рынки, реакция на новый товар). Товар в маркетинговой деятельности. Товарная политика и рыночная атрибутика товара. Конкурентоспособность товара. Создание и внедрение на рынок новых товаров. Ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникационная политика. Процесс управления маркетингом.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- сущность и основные характеристики концепций маркетинга;
- составляющие процесса управления маркетингом;
- характеристики макросреды и микросреды маркетинга;
- основные маркетинговые стратегии;
- составляющие комплекса маркетинга;
- методику проведения маркетинговых исследований;
- модели покупательского поведения потребителей;
- формулу товара в маркетинговом смысле;
- жизненный цикл товара и особенности маркетинга на отдельных этапах жизненного цикла;
- методы ценообразования, используемые в маркетинге;
- содержание и основные характеристики способов продвижения товаров;
- основные этапы процесса рекламной коммуникации;
- основные составляющие коммуникационной политики и особенности их применения в различных ситуациях;
- задачи планирования, организации и контроля маркетинговой деятельности;

уметь:

- ориентироваться в вопросах определения спроса и потребности на разрабатываемый товарный продукт в контексте долго-, средне- и краткосрочного прогноза развития рынка;
- ориентироваться в вопросах сегментирования рынка и выделения целевых сегментов для разрабатываемого товарного продукта;
- позиционировать товар среди товаров-конкурентов;
- составлять общую характеристику потребителя для отдельных видов товаров;
- ориентироваться в вопросах изменения цены разрабатываемого товарного продукта в зависимости от изменения его потребительских свойств, формируемых в сфере дизайна;
- переводить заданные качества товарного продукта на язык нужд и запросов потребителей средствами рекламы;

владеть:

- методами анализа среды маркетинга и рыночной ситуации;
- способами составления планов маркетинговых исследований и методикой их проведения;
- навыками анализа и выбора стратегии маркетинга;
- основами разработки товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационных политик;
- методами планирования, организации и контроля маркетинговой деятельности в организации.

7.5.5 Содержание учебных дисциплин компонента учреждения высшего образования и учебных дисциплин цикла специализаций, а также требования к компетенциям по этим учебным дисциплинам устанавливаются учебными программами учреждения высшего образования по учебным дисциплинам на основе требований настоящего образовательного стандарта.

7.6 Требования к содержанию и организации практик

При прохождении практики по направлению специальности 1-19 01 01-01 «Дизайн (объемный)» формируются или развиваются компетенции, приведенные в таблице 3 настоящего образовательного стандарта.

7.6.1 Ознакомительная практика

Изучение природных и технических форм. Ознакомление с образцами материально-художественной культуры. Изучение влияния материально-технической и функционально-конструктивной основы изучаемых объектов на их образные и композиционные характеристики. Фиксирование результатов наблюдений и изучения объектов в виде рисунков, схем, этюдов, набросков и пояснительных записок, раскрывающих наиболее значимые стороны пространственной, композиционной, пластической и конструктивной организации объектов.

Закрепление практических навыков графического представления проектных материалов, полученных в процессе обучения. Нарработка различных способов художественно-образного оформления разнообразных по содержанию проектных материалов. Ознакомление с конкретными примерами использования графических способов и средств визуализации проектной идеи в дизайн-деятельности.

7.6.2 Обзорно-технологическая практика

Ознакомление в производственных условиях с различными способами обработки и отделки материалов. Технология переработки пластмасс: литье под давлением, экструзия, листовая термопластический материал, пенопласты. Технология обработки металлов: литье, давление. Обработка материалов резаньем. Сварка и склеивание. Лакокрасочные материалы и покрытия. Декоративная и имитационная обработка.

7.6.3 Конструкторская практика

Изучение и анализ на базе предприятия производственного цикла формирования конструкций в сферах: тяжелого машиностроения, приборостроения, робототехники, транспортного машиностроения, бытовой техники, игрушек. Ознакомление с приемами и методами создания экономичных конструкций, изучение взаимовлияния конструкции и формы в условиях реального производства. Ознакомление с инновационными конструкторскими решениями.

7.6.4 Проектная практика

Освоение в производственных условиях практических навыков проектирования. Ознакомление с принципами организации работы проектных отделов. Изучение требований к разработке проектных решений, знакомство с проектной документацией при подготовке промышленных изделий к производству. Участие в разработке конкретного изделия в составе проектной группы или индивидуально.

7.6.5 Преддипломная практика

Сбор и анализ материалов по теме дипломного проекта. Обоснование актуальности и значения выбранной темы, ее для народного хозяйства, культуры, производства. Графическое представление аналитического материала. Отражение в работе над дипломной темой способности студента к выработке индивидуальной стратегии к профессиональной деятельности и принятию самостоятельных решений.

При прохождении практики по направлению специальности 1-19 01 01-02 «Дизайн (предметно-пространственной среды)» формируются или развиваются компетенции, приведенные в таблице 4 настоящего образовательного стандарта.

7.6.6 Ознакомительная практика

Изучение объектов архитектуры и ознакомление с образцами материально-художественной культуры, выявление их пространственно-геометрических закономерностей, конструктивно-тектонических качеств и цвето-фактурных характеристик. Фиксирование результатов наблюдений и изучений объектов в виде обмеров, рисунков, схем, эскизов, набросков и пояснительных записок, раскрывающих наиболее значимые стороны пространственной, композиционной,

пластической и конструктивной организации объектов. Закрепление практических навыков графического представления проектных материалов, полученных в процессе обучения. Закрепление знаний о способах практического применения и композиционно-образного выявления основных закономерностей формообразования. Нарботка способов художественно-образного оформления разнообразных по содержанию проектных материалов.

7.6.7 Обзорно-технологическая практика

Знакомство с архитектурными стилями, технологическими процессами промышленных предприятий различного профиля: технология обработки древесины и керамики. Знакомство с лакокрасочными материалами и покрытиями, применяемыми в оформлении предметно-пространственной среды.

7.6.8 Конструкторско-технологическая практика

Знакомство со строительными и отделочными материалами, технологиями производства отделочных материалов на предприятиях и в розничной продаже; знакомство с возможностями декоративного оформления предметно-пространственной среды жилых и общественных зданий. Выработка практических навыков проведения общестроительных работ; авторского надзора за выполнением проектного решения в условиях проведения ремонтно-строительных и монтажных работ. Ознакомление с инновационными конструкторскими и технологическими решениями.

7.6.9 Проектная практика

Выработка навыков проектирования в производственных условиях. Ознакомление с принципами организации работы проектных отделов. Изучение требований к разработке проектных решений, знакомство с проектной документацией при подготовке дизайн-проектов к реализации. Участие в работе проектного коллектива.

7.6.10 Преддипломная практика

Сбор и анализ материалов по теме дипломного проекта. Обоснование выбранной темы, ее актуальности и значения для народного хозяйства, культуры, производства. Графическое представление аналитического материала. Отражение в работе над дипломной темой способности студента к выработке индивидуальной стратегии к профессиональной деятельности и принятию самостоятельных решений.

При прохождении практики по направлению специальности 1-19 01 01-03 «Дизайн (графический)» формируются или развиваются компетенции, приведенные в таблице 5 настоящего образовательного стандарта.

7.6.11 Ознакомительная практика

Изучение бионических форм. Выявление пространственно-геометрических закономерностей, конструктивно-тектонических качеств и цвето-фактурных характеристик бионических структур. Фиксирование результатов наблюдений и изучений объектов в виде рисунков, схем, эскизов, раскрывающих наиболее значимые стороны их пространственной, композиционной, пластической и конструктивной организации.

7.6.12 Обзорно-технологическая практика

Закрепление практических навыков графического представления проектных материалов, полученных в процессе обучения. Нарботка различных способов художественно-образного оформления разнообразных по содержанию проектных материалов. Ознакомление с конкретными примерами использования графических способов и средств в проектной и рекламной деятельности.

7.6.13 Технологическая практика

Изучение технологий производства печатной продукции. Закрепление знаний формообразующих возможностей технологий полиграфии, выработка практических навыков создания дизайн-решения с учетом специфики используемых технологий. Виды полиграфической

печати (высокая, глубокая, офсетная печать) и способы нанесения изображения. Технология печатных процессов. Конструкция и общая схема изготовления книжных изданий.

7.6.14 Проектная практика

Углубление и закрепление знаний, умений и навыков, полученных в процессе изучения специальных дисциплин, выработка практических навыков по дизайн-проектированию объектов графического дизайна в производственных условиях. Знакомство с особенностями организации проектного процесса в рекламных и дизайн-отделах, приемами и методами создания полиграфической продукции. Изучение требований к разработке проектных решений, оформления проектной документации при подготовке к производству продуктов графического дизайна. Участие в проектной разработке в составе проектной группы или индивидуально.

7.6.15 Преддипломная практика

Сбор и анализ материалов для выполнения дипломного проекта. Выявление проблемных ситуаций. Обоснование выбора темы, ее актуальности. Графическое представление собранного материала и полученных выводов по теме дипломного проекта. Отражение в работе над дипломной темой способности студента к выработке индивидуальной стратегии к профессиональной деятельности и принятию самостоятельных решений.

При прохождении практики по направлению специальности 1-19 01 01-04 «Дизайн (коммуникативный)» формируются или развиваются компетенции, приведенные в таблице 6 настоящего образовательного стандарта.

7.6.16. Ознакомительная практика

Изучение бионических форм. Выявление пространственно-геометрических закономерностей, конструктивно-тектонических качеств и цвето-фактурных характеристик бионических структур. Фиксирование результатов наблюдений и изучений объектов в виде рисунков, схем, эскизов, раскрывающих наиболее значимые стороны их пространственной, композиционной, пластической и конструктивной организации.

7.6.17. Обзорно-технологическая практика

Закрепление практических навыков графического представления проектных материалов, полученных в процессе обучения. Нарботка различных способов художественно-образного оформления разнообразных по содержанию проектных материалов. Ознакомление с конкретными примерами использования графических способов и средств в проектной и рекламной деятельности.

7.6.18. Технологическая практика

Изучение технологических процессов и специального оборудования на предприятиях, осуществляющих разработку коммуникативных систем. Закрепление знаний формообразующих возможностей видео- и телевизионных технологий, выработка практических навыков создания дизайн-решения с учетом специфики используемых технологий.

7.6.19. Проектная практика

Освоение в практических условиях принципов организации работы дизайн-отделов. Изучение требований к разработке проектных решений, знакомство с проектной документацией при подготовке к производству продуктов коммуникативного дизайна. Участие в проектной разработке в составе проектной группы или индивидуально. Приобретение практических навыков по дизайн-проектированию.

7.6.20. Преддипломная практика

Освоение в практических условиях принципов организации и управления процессом дизайн-проектирования. Изучение требований к разработке проектных решений, ознакомление с конкретными проектными разработками с учетом направления специальности. Формирование и анализ материалов для выполнения дипломного проекта.

При прохождении практики по направлению специальности 1-19 01 01-05 «Дизайн (костюма и тканей)» формируются или развиваются компетенции, приведенные в таблице 7 настоящего образовательного стандарта.

7.6.21 Практика. Изучение природных форм

Ознакомление с мотивами природного мира, изучение проявления в них композиционных закономерностей, влияния материальной и функциональной основы изучаемых предметов на их образные характеристики. Изучение художественных приемов и передачи сложных живописных колористических отношений в орнаментально-декоративные решения при изображении природы. Сбор материала в зарисовках, этюдах, гербариях для дальнейшей работы по специальной композиции.

7.6.22 Практика. Выполнение проекта в материале

Приобретение и закрепление практических навыков по дизайну костюма и тканей от разработки эскиза на основе творческого мотива до выполнения изделия в материале. Выполнение художественно-графических работ, построение лекал деталей изделий, выполнение заправочных рисунков тканей на ПЭВМ.

7.6.23 Технологическая практика

Углубление и закрепление творческих и практических знаний, полученных в процессе изучения специальных дисциплин, в производственных условиях. Анализ ассортимента выпускаемой продукции, тканей, кожи, трикотажа, пряжи и нитей, применяемых в производстве изделий текстильной и легкой промышленности. Изучение работы отделов художественного проектирования костюма и тканей. Изучение технологических процессов и оборудования на промышленных предприятиях.

7.6.24 Проектная практика

Закрепление навыков по дизайну авторских моделей, эскизов текстильных полотен, по разработке конструкции, лекал изделия, технологии пошива в условиях промышленного предприятия. Изучение порядка разработки и постановки на производство новых изделий текстильной и легкой промышленности. Выполнение в производственных условиях авторского изделия.

7.6.25 Преддипломная практика

Сбор и анализ материалов по теме дипломного проекта. Обоснование выбранной темы, ее актуальность и значение для народного хозяйства, культуры, производства. Выполнение в материале авторской коллекции для дипломной работы. Графическое представление аналитического материала. Отражение в работе над дипломной темой способности студента к выработке индивидуальной стратегии к профессиональной деятельности и принятию самостоятельных решений.

При прохождении практики по направлению специальности 1-19 01 01-06 «Дизайн (виртуальной среды)» формируются или развиваются компетенции, приведенные в таблице 8 настоящего образовательного стандарта.

7.6.26 Ознакомительная практика

Изучение бионических форм. Выявление пространственно-геометрических закономерностей, конструктивно-тектонических качеств и цвето-фактурных характеристик бионических структур. Фиксирование результатов наблюдений и изучений объектов в виде рисунков, схем, эскизов, раскрывающих наиболее значимые стороны их пространственной, композиционной, пластической и конструктивной организации. Отработка навыков выполнения векторных и растровых изображений. Разработка сложных биоморфных объектов с помощью векторных и растровых редакторов. Иллюзорное моделирование биоморфного образа в среде с элементами освещения.

7.6.27 Обзорно-технологическая практика

Изучение возможностей веб-технологий: языки и средства разметки (HTML, DHTML, XML, CSS), языки программирования (Perl, PHP, Python, JAVA), системы управления базами данных (MySQL) и средств разработки веб-приложений (Flash, SilverLight, Ruby on Rails).

7.6.28 Производственно-технологическая практика

Изучение технологических процессов и специального оборудования на предприятиях, осуществляющих разработку медиа-продуктов. Закрепление знаний формообразующих возможностей компьютерных технологий, выработка практических навыков создания дизайн-решения с учетом специфики используемых технологий. Программы многослойного компоунга. Программы для редактирования звука, графические редакторы. Программные среды для осуществления проектов в среде Интернет, в области видео и телевидения. Выработка навыков осуществления авторского надзора за выполнением проектного решения в производственных условиях.

7.6.29 Проектная практика

Углубление и закрепление знаний, умений и навыков, полученных в процессе изучения специальных дисциплин, выработка практических навыков по дизайн-проектированию медиа-продуктов в производственных условиях. Освоение принципов организации работы проектных отделов, требований к разработке проектных решений новых медиа-продуктов. Участие в проектной разработке в составе группы или индивидуально.

7.6.30 Преддипломная практика

Сбор и анализ материалов по теме дипломного проекта. Обоснование выбранной темы, ее актуальности и значения для народного хозяйства, культуры, производства. Графическое представление аналитического материала. Отражение в работе индивидуального профессионального подхода к решению темы.

8 Требования к организации образовательного процесса**8.1 Требования к кадровому обеспечению образовательного процесса**

Педагогические кадры учреждения высшего образования должны:

- иметь высшее образование, соответствующее профилю преподаваемых учебных дисциплин и, как правило, соответствующую научную квалификацию (ученую степень и (или) ученое звание);
- заниматься научной и (или) научно-методической деятельностью;
- не реже одного раза в 5 лет проходить повышение квалификации;
- владеть современными образовательными, в том числе информационными технологиями, необходимыми для организации образовательного процесса на должном уровне;
- обладать личностными качествами и компетенциями, позволяющими эффективно организовывать учебную и воспитательную работу со студентами.

8.2 Требования к материально-техническому обеспечению образовательного процесса

Учреждение высшего образования должно располагать:

- материально-технической базой, необходимой для организации образовательного процесса, самостоятельной работы и развития личности студента;
- средствами обучения, необходимыми для реализации образовательных программ по специальности 1–19 01 01 «Дизайн (по направлениям)» (приборы, оборудование, инструменты, учебно-наглядные пособия, компьютеры, компьютерные сети, аудиовизуальные средства и иные материальные объекты).

8.3 Требования к научно-методическому обеспечению образовательного процесса

Научно-методическое обеспечение образовательного процесса должно соответствовать следующим требованиям:

– учебные дисциплины должны быть обеспечены современной учебной, справочной, иной литературой, учебными программами, учебно-методической документацией, учебно-методическими, информационно-аналитическими материалами;

– должен быть обеспечен доступ для каждого студента к библиотечным фондам, электронным средствам обучения, электронным информационным ресурсам (локального доступа, удаленного доступа) по всем учебным дисциплинам.

Научно-методическое обеспечение должно быть ориентировано на разработку и внедрение в образовательный процесс инновационных образовательных технологий, адекватных компетентностному подходу (вариативных моделей самостоятельной работы, модульных и рейтинговых систем обучения, тестовых и других систем оценивания уровня компетенций и т. п.).

8.4 Требования к организации самостоятельной работы студентов

Требования к организации самостоятельной работы устанавливаются законодательством Республики Беларусь.

8.5 Требования к организации идеологической и воспитательной работы

Требования к организации идеологической и воспитательной работы устанавливаются в соответствии с рекомендациями по организации идеологической и воспитательной работы в учреждениях высшего образования и программно-планирующей документацией воспитания.

8.6 Общие требования к формам и средствам диагностики компетенций

8.6.1 Конкретные формы и процедуры промежуточного контроля знаний обучающихся по каждой учебной дисциплине разрабатываются соответствующей кафедрой учреждения высшего образования и отражаются в учебных программах учреждения высшего образования по учебным дисциплинам.

8.6.2 Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным или конечным требованиям образовательной программы создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты, комплексные квалификационные задания, тематику курсовых работ и проектов, тематику рефератов, методические разработки по инновационным формам обучения и контроля за формированием компетенций, тематику и принципы составления эссе, формы анкет для проведения самооценки компетенций обучающихся и др. Фонды оценочных средств разрабатываются соответствующими кафедрами учреждения высшего образования.

Оценочными средствами должна предусматриваться оценка способности обучающихся к творческой деятельности, их готовность вести поиск решения новых задач, связанных с недостаточностью конкретных специальных знаний и отсутствием общепринятых алгоритмов.

8.6.3 Для диагностики компетенций используются следующие формы:

1. Устная форма.
2. Письменная форма.
3. Устно-письменная форма.
4. Техническая форма.

К устной форме диагностики компетенций относятся:

1. Собеседования.
2. Коллоквиумы.
3. Доклады на семинарских занятиях.
4. Доклады на конференциях.
5. Устные зачеты.
6. Устные экзамены.
7. Оценивание на основе деловой игры.
8. Другие.

К письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Тесты.
2. Контрольные опросы.
3. Контрольные работы.
4. Рефераты.
5. Курсовые работы (проекты).
6. Письменные зачеты.
7. Письменные экзамены.
8. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
9. Оценивание на основе кейс-метода.
10. Оценивание на основе портфолио.
11. Оценивание на основе проектного метода.
12. Оценивание на основе деловой игры.
13. Другие.

К устно-письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой.
2. Отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой.
3. Курсовые работы (проекты) с их устной защитой.
4. Зачеты.
5. Экзамены.
6. Защита дипломного проекта.
7. Взаимное рецензирование студентами дипломных работ (проектов).
8. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
9. Оценивание на основе проектного метода.
10. Оценивание на основе деловой игры.
11. Другие.

К технической форме диагностики компетенций относятся:

1. Электронные тесты.
2. Электронные практикумы.
3. Визуальные лабораторные работы.
4. Другие.

9 Требования к итоговой аттестации

9.1 Общие требования

9.1.1 Итоговая аттестация осуществляется государственной экзаменационной комиссией.

9.1.2 К итоговой аттестации допускаются студенты, полностью выполнившие учебный план и учебные программы.

9.1.3 Итоговая аттестация студентов при освоении образовательных программ по специальности 1–19 01 01 «Дизайн (по направлениям)» проводится в форме государственного экзамена по специальности, направлению специальности и специализации³, а также защиты дипломного проекта.

9.1.4 При подготовке к итоговой аттестации формируются или развиваются компетенции, приведенные в таблицах 3-8 настоящего образовательного стандарта.

9.2 Требования к государственному экзамену

Государственный экзамен проводится по специальности, направлению специальности, специализации на заседании государственной экзаменационной комиссии.

Программа государственного экзамена разрабатывается учреждением высшего образования в соответствии с Правилами проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования.

³ Кроме направления специальности 1-19 01 01-06 «Дизайн (виртуальной среды)».

9.3 Требования к дипломному проекту

Требования к структуре, содержанию, объему и порядку защиты дипломного проекта определяются учреждением высшего образования на основе настоящего образовательного стандарта и Правил проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования.

Приложение
(информационное)

Библиография

- [1] Кодекс Республики Беларусь об образовании, 13 янв. 2011 г., № 243-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 13. – 2/1795.
- [2] Государственная программа развития высшего образования на 2011-2015 гг.: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 июл. 2011 г., № 893 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 79. – 5/34104.
- [3] Общегосударственный классификатор Республики Беларусь. Специальности и квалификации: ОКРБ 011-2009. - Введ. 01.07.09. – Минск: М-во образования Респ. Беларусь: РИВШ, 2009. – 418 с.
- [4] Общегосударственный классификатор Республики Беларусь. Виды экономической деятельности: ОКРБ 005-2011. - Введ. 05.12.11. – Минск: Госстандарт, 2011.
- [5] ОСРБ 1-19 01 01-01 – 2008 Образовательный стандарт Республики Беларусь. Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-19 01 01 Дизайн. Направление специальности 1-19 01 01-01 Дизайн (объемный).
- [6] ОСРБ 1-19 01 01-02-2008 Образовательный стандарт Республики Беларусь. Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-19 01 01 Дизайн. Направление специальности 1-19 01 01-02 Дизайн (предметно-пространственной среды).
- [7] ОСРБ 1-19 01 01-03-2008 Образовательный стандарт Республики Беларусь. Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-19 01 01 Дизайн. Направление специальности 1-19 01 01-03 Дизайн (графический).
- [8] ОСРБ 1-19 01 01-04-2008 Образовательный стандарт Республики Беларусь. Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-19 01 01 Дизайн. Направление специальности 1-19 01 01-04 Дизайн (коммуникативный).
- [9] ОСРБ 1-19 01 01-05-2008 Образовательный стандарт Республики Беларусь. Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-19 01 01 Дизайн. Направление специальности 1-19 01 01-05 Дизайн (костюма и тканей).
- [10] ОСРБ 1-19 01 01-06-2008 Образовательный стандарт Республики Беларусь. Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-19 01 01 Дизайн. Направление специальности 1-19 01 01-06 Дизайн (виртуальной среды).