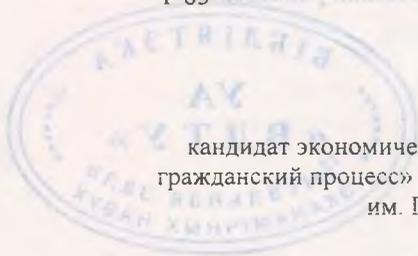


УДК 339.138 (075.8)

ББК 65.291.3

Р 83



Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Гражданское право и гражданский процесс» УО «Витебский государственный университет им. П.М. Машерова» Трацевская Л.Ф.;

директор ЧП «Пинкод» Федоренко А.И.

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом
УО «ВГТУ», протокол № 3 от 30.11.2021.

Рудницкий, Д. Б.

Р 83

Основы маркетинга : курс лекций / Д. Б. Рудницкий. – Витебск : УО «ВГТУ», 2021. – 84 с.

ISBN 978-985-481-702-6

В курсе лекций раскрыто содержание каждой темы учебной дисциплины с разбивкой по вопросам (согласно учебной программе). Представлены вопросы для подготовки студентов к зачету, а также предложен перечень литературы по изучаемой дисциплине. Рекомендуются для студентов специальности 1-28 01 01 «Экономика электронного бизнеса» всех форм обучения.

УДК 339.138 (075.8)

ББК 65.291.3

ISBN 978-985-481-702-6

© УО «ВГТУ», 2021



СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Лекция 1. Сущность и основное содержание маркетинга.....	6
Лекция 2. Исследование маркетинговой и рыночной среды.....	14
Лекция 3. Информационное обеспечение принятия маркетинговых решений.....	19
Лекция 4. Поведение покупателей и потребителей на рынке.....	31
Лекция 5. Товарная стратегия предприятия на рынке.....	41
Лекция 6. Ценовые стратегии маркетинга на рынке.....	52
Лекция 7. Каналы распределения товаров: сущность, функции, виды участников.....	58
Лекция 8. Коммуникационная стратегия предприятия на рынке.....	65
Перечень контрольных вопросов по курсу.....	79
Список литературы	80