

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Тема 1. Теория поведения потребителя в системе маркетинга	5
Тема 2. Моделирование поведения потребителя	11
Тема 3. Принятие покупательских решений потребителем	23
Тема 4. Процесс обучения потребителя	36
Тема 5. Внутренние факторы, влияющие на поведение потребителя	43
Тема 6. Влияние внешней среды на поведение потребителя	60
Тема 7. Внешние побудительные стимулы покупательского поведения	70
Тема 8. Защита прав потребителя	80
Тема 9. Особенности поведения покупателей средств производства	89
Список использованных источников	102