

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. ВВЕДЕНИЕ В ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	5
1.1. Предмет и сущность операционного менеджмента	5
1.2. Развитие теории и практики операционного менеджмента	12
1.3. Важность и необходимость становления и развития операционного менеджмента в Республике Беларусь	17
1.4. Функции и обязанности операционных менеджеров	19
Глава 2. ОПЕРАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ	21
2.1. Основные принципы разработки операционной стратегии	21
2.2. Миссия организации. Операционная стратегия и приоритеты	22
2.3. Формулировка целей в рабочих рамках операционной стратегии	28
2.4. Достижение конкурентных преимуществ на основе операционных стратегий	30
Глава 3. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В ОПЕРАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ	35
3.1. Сущность управленческих решений в операционном менеджменте и их эффективность	35
3.2. Классификация операций и управленческих решений в операционном менеджменте	38
3.3. Технология операционного менеджмента	41
3.4. Технология принятия управленческих решений в операционном менеджменте	43
3.5. Технология реализации управленческих решений в операционном менеджменте	49
3.6. Требования к управленческим решениям в операционном менеджменте	51

Глава 4. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМОЙ КОМПАНИИ И ФАКТОРЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ.....	55
4.1. Трансформационно-адаптационные аспекты организации эффективного управления производственной системой компании	55
4.2. Роль самоорганизации в росте эффективности производственной системы компании	57
4.3. Различия стратегий размещения производственной базы между промышленными компаниями и организациями сферы обслуживания	61
4.4. Размещение производственных мощностей как основа производства товаров и предоставления услуг потребителю	72
4.5. Выбор технологий и методов оптимизации производственного процесса как основа конкурентного преимущества компании	75
4.6. Моделирование бизнес-процессов производственной системы компании	77
4.7. Возрастающая роль человеческих ресурсов в производственной системе компании	82
Глава 5. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В ОПЕРАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ	87
5.1. Цели и операционные стратегии компании	87
5.2. Стратегия товаров и услуг	89
5.3. Процессные стратегии в операционном менеджменте.....	101
5.4. Производственная программа и управление производственной мощностью предприятия	105
5.5. Управление цепью поставок, запасами и стратегия JIT	113
Глава 6. ТАКТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ И ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ В ОПЕРАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ	124
6.1. Тактические функции операционного менеджмента.....	124
6.2. Агрегатное планирование производства продукции и предоставления услуг	125
6.3. Формирование операционного (производственного) плана текущей деятельности предприятия.....	128

6.4. Роль внутрипроизводственного планирования в управлении производственной деятельностью.....	135
Глава 7. ПЛАНИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЛИНГ В ОПЕРАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ	140
7.1. Общая характеристика и цели оперативно-производственного планирования в условиях зависимого спроса	140
7.2. Общая концепция системы «планирование потребности в материалах»	143
7.3. Прогнозирование в операционном менеджменте на основе эконометрических моделей	144
Глава 8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОПЕРАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	151
8.1. Оценка производственной стратегии	151
8.2. Анализ структурных решений	154
8.3. Концепции развития производственной стратегии	159
Глава 9. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ИННОВАЦИОННЫЕ КОНТУРЫ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В БИЗНЕСЕ	161
9.1. Инновационные технологии и их роль в операционном менеджменте	161
9.2. Развитие инновационных экосистем как основа повышения эффективности операционного менеджмента.....	164
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	174
Контрольные вопросы.....	174
Тематика рефератов.....	176
Учебные кейсы.....	178
Деловые игры.....	187
Проектно-исследовательская работа	189
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	190

