
СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
--------------------------	---

Раздел 1. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ДЕЛОВАЯ СРЕДА ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Глава 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОДОЛОГИЯ КУРСА «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»	7
1.1. Предмет курса «Мировая экономика и международный бизнес».....	7
1.2. Методология курса «Мировая экономика и международный бизнес»	9
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	13

Глава 2. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА. ДЕЛОВАЯ СРЕДА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ	14
---	----

2.1. Мировой рынок, мировое хозяйство, мировая экономика: сущность, этапы становления. Объекты и субъекты	14
2.2. Тенденции развития мировой экономики	20
2.3. Открытая экономика: понятие, критерии открытости, показатели, факторы, преимущества и недостатки. Взаимосвязь с национальной экономической безопасностью страны	28
2.4. Международный бизнес (предпринимательство): сущность и признаки	35
2.5. Международная деловая среда. Факторы, формирующие среду международного бизнеса. Модификация экономической, политической и технологической среды развития международного бизнеса	37
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	40

Глава 3. МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА И ЕГО МОДИФИКАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	41
--	----

3.1. Международное разделение труда: сущность, формы, типы, факторы. Международное разделение факторов производства	41
3.2. Международная специализация: понятие, виды, направления	44
3.3. Международное кооперирование производства и международная кооперация: понятие, предпосылки, роль, методы сотрудничества компаний. Формы международной кооперации. Международное производственное сотрудничество	46

3.4. Тенденции развития международного разделения труда. Факторы, определяющие модификацию международного разделения труда и международного бизнеса в XXI веке.....	52
3.5. Новые типы и модели международного разделения труда. Внутрифирменное разделение труда. Международное корпоративное разделение труда. Международное разделение производственного процесса. Международное технологическое разделение труда	56
3.6. Влияние цифровизации экономики на международное разделение труда. Новая модель международного разделения труда, основанная на информационно-телекоммуникационных технологиях	59
3.7. Теории развития международного разделения труда	62
3.7.1. Теория абсолютных преимуществ А. Смита	62
3.7.2. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо	64
3.7.3. Неоклассическая модель Хекшера – Олина. Парадокс В. Леонтьева.....	67
3.7.4. Стандартная модель международной торговли	71
3.7.5. Альтернативные теории международной торговли. Неотехнологические теории. Модель технологического разрыва М. Познера	73
3.7.6. Международная торговля в теории жизненного цикла товаров Р. Вернона.....	74
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>76</i>

Глава 4. ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ И ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....

4.1. Интернационализация экономической деятельности, обмена, капитала, производства: сущность, признаки, предпосылки, формы, модели интернационализации	77
4.2. Глобальная стратегия международных компаний. Модель последовательной микроэкономической интернационализации производства и капитала, методы интернационализации, формы	80
4.3. Транснационализация производства и капитала. Теории транснационализации.....	83
4.4. Концентрация и централизация капитала: понятие, предпосылки развития, направления	92
4.5. Трансграничные слияния и поглощения: виды, мотивы, динамика развития	95
4.5.1. Слияния и поглощения: понятие, виды, мотивы	95
4.5.2. Динамика и особенности развития трансграничных слияний и поглощений. Тенденции концентрации и централизации капитала, производства на уровне национальных экономик и в мировой экономике	100
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>105</i>

Глава 5. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ	106
5.1. Международная экономическая интеграция: понятие, предпосылки развития, цели, формы	106
5.2. Теории интеграции. Эффекты, преимущества и негативные последствия международной экономической интеграции.....	111
5.3. Интеграционная политика: понятие, структура.....	116
5.4. Международная регионализация: понятие, формы	117
5.5. Региональные торговые соглашения: понятие, преимущества, динамика и тенденции развития. Межрегиональные и межблоковые региональные торговые соглашения.....	119
5.6. Интеграция в Западной Европе. Европейский союз.....	124
5.7. Интеграционные процессы в Северной и Латинской Америке. Соглашение США – Мексика – Канада: новые условия для развития предпринимательства	130
5.8. Интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе	136
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	138
Глава 6. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ГЛОКАЛИЗАЦИЯ. ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	140
6.1. Глобализация: понятие, признаки, факторы, направления развития, последствия. Цифровая глобализация	140
6.2. Деглобализация. Реглобализация	148
6.3. Новая модель глобализации, реализуемая в рамках инициатив КНР «Один пояс, один путь» и «Международное производственное сотрудничество».....	149
6.4. Глокализация как социально-экономическое явление, формы ее проявления. Глокализация бизнеса.....	152
6.5. Глобальные проблемы развития мировой экономики	157
6.6. Циркулярная экономика как инновационная модель развития и ее бизнес-модели.....	160
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	164
Глава 7. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА. МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА	165
7.1. Национальный, двусторонний, наднациональный и международный уровни регулирования в мировой экономике.....	165
7.2. Внешнеэкономическая политика государства: сущность, виды, объекты, структура. Либерализация и протекционизм, последствия для развития международного бизнеса	168
7.3. Организационно-экономический механизм государственного регулирования: сущность, инструменты, формы, методы регулирования.....	171
7.3.1. Тарифное и нетарифное регулирование внешней и мировой торговли.....	173

7.3.2. Инструменты и методы стимулирования экспортной и инвестиционной деятельности международных компаний, регулирования миграционных потоков	178
7.3.3. Налоговое регулирование внешнеэкономической деятельности и международных экономических отношений. Двойное налогообложение и международные договоры об избежании двойного налогообложения	182
7.4. Роль международных экономических организаций в развитии мировой экономики и регулировании международного бизнеса	185
7.4.1. Всемирная торговая организация: подходы к тарифному и нетарифному регулированию торговли товарами, услугами и объектами прав интеллектуальной собственности	186
7.4.2. Условия и механизм введения антидемпинговых, компенсационных и специальных пошлин	189
7.4.3. Кредитная деятельность и финансирование бизнеса международными валютно-кредитными и финансовыми организациями	192
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	193

Раздел 2. СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ И ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Глава 8. СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА 197

8.1. Стратегии развития международного бизнеса: концентрированного, интегрированного, диверсифицированного роста и сокращения	197
8.2. Инвестиционные стратегии международных корпораций	200
8.3. Трансграничные слияния и поглощения как стратегия развития компании и как стратегия инвестирования международных компаний	201
8.3.1. Механизмы сделок по слияниям и поглощениям и процедура трансграничных сделок слияний и поглощений. Позитивные и негативные последствия слияний и поглощений для развития компании	203
8.3.2. Виды и механизмы защиты компаний от слияний и поглощений до и после публичного объявления о сделке	205
8.4. Стратегии цифровизации бизнеса	208
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	211

Глава 9. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (БИЗНЕСА) 212

9.1. Организационно-экономические формы интеграции международных компаний и системы управления	212
9.1.1. Механизмы интеграции международных корпораций	212
9.1.2. Организационно-экономические формы построения компании и системы управления	214

9.2. Международные финансово-промышленные группы.....	218
9.3. Сетевая организация производства и распределения.	
Квазинтеграция	220
9.3.1. Сетевые формы организации бизнеса и межфирменных сетей	223
9.3.2. Кластерная организация производства. Транснациональные и трансграничные кластеры.....	225
9.3.3. Международные стратегические альянсы	228
9.3.4. Виртуальное предприятие как форма организации бизнеса.....	232
9.3.5. Платформенные бизнес-модели	234
9.3.6. Экосистемы	239
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	244
Глава 10. МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОМПАНИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	245
10.1. Международные компании: критерии отнесения, классификации, типы. Индексы	245
10.2. Черты международных компаний	248
10.2.1. Многонациональная и глобальная конкуренция	252
10.2.2. Трансфертное ценообразование: понятие, методы установления цен, цели использования.....	254
10.3. Организационная структура международной компании. Головная (материнская) компания, формы зарубежных филиалов.....	256
10.4. Тенденции развития международных компаний в условиях глобализации и цифровизации	258
10.5. Цифровые международные компании	265
10.6. Военно-промышленные международные компании	269
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	270
Глава 11. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	272
11.1. Финансовые транснациональные банки: сущность, критерии, черты, функции, услуги, стратегии развития.....	272
11.2. Организационно-институциональные формы транснациональных банков.....	276
11.3. Межбанковские объединения	278
11.4. Инвестиционные фонды. Офшорный банковский бизнес	280
11.5. Особенности процессов интернационализации и транснационализации финансовой сферы в XXI веке	282
11.6. Цифровизация банковской сферы и трансформация банков	285
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	288
Глава 12. МЕЖДУНАРОДНАЯ СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА. СТРАТЕГИИ СТРАН С ФОРМИРУЮЩИМИСЯ РЫНКАМИ ПО ВКЛЮЧЕНИЮ В ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО- СБЫТОВЫЕ СЕТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ	289
12.1. Международная сетевая экономика: понятие, предпосылки формирования, последствия развития.....	289

12.2. Модификация международной специализации стран мира. Перенесение центра экономического развития в страны с формирующимися рынками.....	294
12.3. Глобальные цепочки добавленной стоимости как форма сетевой организации производства: понятие, виды, пути вовлечения, модели реструктуризации их звеньев	301
12.4. Глобальные производственно-сбытовые сети: сущность, признаки, формы интеграции в глобальные производственно-сбытовые сети.....	305
12.5. Мировые тенденции развития глобальных цепочек добавленной стоимости и глобальных производственно-сбытовых систем. Стратегии международного бизнеса по адаптации, повышению устойчивости в глобальных производственно-сбытовых системах.....	308
12.6. Стратегии международных компаний по включению стран с формирующимися рынками в международное разделение производственных процессов и сетевую организацию международного производства	311
12.7. Стратегии стран с формирующимися рынками по интеграции в глобальные производственно-сбытовые сети международных компаний	316
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	320

Глава 13. РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	321
13.1. Экономическая безопасность Республики Беларусь и направления ее обеспечения.....	321
13.2. Международная специализация Республики Беларусь.....	323
13.3. Внешнеэкономическая стратегия развития Республики Беларусь. Формирование экспортно ориентированной и импортозамещающей моделей экономики	328
13.4. Транснациональная производственно-инвестиционная модель экономических связей.....	334
13.5. Международная производственная кооперация.....	340
13.6. Республика Беларусь в интеграционных процессах.....	345
13.6.1. Содружество Независимых Государств	345
13.6.2. Союзное государство России и Беларуси	346
13.6.3. Евразийский экономический союз, его регионально-торговые соглашения и возможности развития международного бизнеса в странах-членах	348
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	351

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ..... 352

