

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	5
Кейс № 1. Как компании стать «Джи» — долгоживущей в бизнесе	7
Кейс № 2. Маркетинг: синтез искусства и науки управления	14
Кейс № 3. Факторы успеха королевы ретейла	20
Кейс № 4. Этапы развития компании и управление рисками	26
Кейс № 5. Модель McKinsey 7S	43
Кейс № 6. Модель 8 Vision	45
Кейс № 7. Анализ маркетинговых возможностей компании	46
Кейс № 8. Анализ бизнес-портфеля компании.....	48
Кейс № 9. Профиль конкурента и профиль клиента...	50
Кейс № 10. Оценка привлекательности рынка	54

Кейс № 11. Оценка конкурентных позиций компании и разработка конкурентных стратегий.....	58
Кейс № 12. Стратегические решения по элементам комплекса маркетинга	65
Кейс № 13. Годовой план маркетинговых мероприятий	69
Кейс № 14. Потенциал CRM-систем	70
Приложения.....	75
Литература.....	84