

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
1 Методологические основы дизайна	7
1.1 Сущность и специфика дизайна	7
1.2 Система дизайн-деятельности и её элементы	8
1.3 Базовые принципы дизайна.....	9
1.4 Механизмы дизайн-деятельности.....	10
2 Объект дизайна. Функции и свойства.....	11
2.1 Объектное поле дизайна.....	11
2.2 Вещь как объект дизайна.....	12
2.3 Функции вещи в социальной среде.....	13
2.4 Структура потребительских свойств вещи.....	15
2.5 Объект дизайна в информационно-знаковой системе.....	18
3 Объект дизайна. Формальное и содержательное.....	20
3.1 Содержание и форма объекта дизайна.....	20
3.2 Морфология и аксиология объекта дизайна.....	21
3.3 Смыслообразование и формообразование.....	22
4 Процесс дизайн-проектирования.....	27
4.1 Дизайн как проектная деятельность.....	27
4.2 Структура процесса дизайн-проектирования.....	28
4.3 Проектные исследования.....	30
4.4 Синтез формы. Движение к цели.....	33
5 Методы дизайн-проектирования	35
5.1 Функциональное проектирование	35
5.2 Морфологическое проектирование	37
5.3 Технологическое проектирование	38
5.4 Эргономическое проектирование.....	40
5.5 Художественно-образное проектирование.....	41
5.6 Экспертная оценка дизайнерского решения объекта.....	43
6 Творчество как преобразующая деятельность.....	45
6.1 Сущность творчества.....	45
6.2 Творческая личность.....	46
6.3 Критерии качества творческого продукта.....	48
7 Творческое мышление	49
7.1 Механизмы творческого мышления.....	49
7.2 Структура творческого процесса.....	51
7.3 Рациональное и чувственное. Способы мышления.....	51
7.4 Воображение и интуиция	53
8 Творческий процесс в дизайн-проектировании	57

8.1	Типы проектных задач	57
8.2	Поиск решения	58
8.3	Формирование идей	60
8.4	Коррективный и проективный дизайн. Проектные подходы	62
9	Художественный образ в дизайне	66
9.1	Восприятие визуальной формы в графическом дизайне	66
9.2	Структура и язык образности в предметном дизайне	69
10	Семантические основания образа	72
10.1	Структура и язык образности	72
11	Метафорический образ в дизайне	76
11.1	Метафорический дизайн	76
12	Качество образного решения	81
12.1	Критерии оценки продукта дизайна	81
13	Проектный анализ	83
13.1	Методы проектного анализа	83
14	Образное преобразование объекта	86
14.1	Трансформация формы объекта в графическом дизайне	86
15	Элементы технологии творчества	88
15.1	Самоорганизация	89
15.2	Проблема овладения ситуацией перед началом творчества	92
15.3	Творческая разминка	94
15.4	Организация творческой работы	96
	ЛИТЕРАТУРА	98