

Оглавление

Введение..... 8

РАЗДЕЛ I
ОБЪЕКТИВНАЯ ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ..... 10

Глава 1. Предпринимательство
как институт рыночной экономики 10

1.1. Сущность рынка, механизм и структура..... 10

1.2. Генезис, эволюция и функции предпринимательства
в рыночной экономике 18

1.3. Развитие малого и среднего предпринимательства в мире.... 26

Глава 2. Система поддержки и механизмы регулирования
предпринимательства в рыночной экономике 32

2.1. Государственная поддержка предпринимательства 32

2.2. Виды и формы поддержки предпринимательства..... 34

2.3. Общественные и негосударственные институты
поддержки и защиты интересов предпринимателей 36

Глава 3. Психологические аспекты предпринимательской
деятельности 37

3.1. Психологическая природа предпринимательства 37

3.2. Личность и деятельность предпринимателя 41

3.3. Основы командообразования..... 46

Глава 4. Предпринимательская этика, ее сущность, нормы
и национальные особенности..... 49

4.1. Понятие и сущность предпринимательской этики. Этические нормы в предпринимательской среде	49
4.2. Национальные стили ведения переговоров	52

РАЗДЕЛ II

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Глава 1. Субъекты предпринимательской деятельности.....	59
1.1. Классификация предпринимательства: типы и виды	59
1.2. Незаконное предпринимательство и лжепредпринимательство	60
1.3. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. Их права и обязанности	62
Глава 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.....	67
2.1. Индивидуальный предприниматель.....	67
2.2. Унитарное предприятие	68
2.3. Хозяйственные общества	69
2.4. Хозяйственные товарищества	72
2.5. Производственный кооператив	73
2.6. Крестьянское (фермерское) хозяйство.....	74
Глава 3. Малое предпринимательство	75
3.1. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства	75
3.2. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства, и формы государственной поддержки малых предприятий	77

РАЗДЕЛ III

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Глава 1. Предпринимательская идея и источники ее формирования	82
1.1. Понятие, сущность и методы генерирования бизнес-идей.....	82
1.2. Реализация предпринимательской идеи.....	89

Глава 2. Организационные этапы создания собственного дела.....	92
2.1. Выбор организационно-правовой формы. Разработка учредительных документов.....	92
2.2. Согласование фирменного наименования	96
2.3. Уставный фонд коммерческой организации.....	99
2.4. Государственная регистрация организаций.....	101
2.5. Постановка организации на учет в ИМНС, ФСЗН и Белгосстрахе	106
2.6. Открытие счетов в кредитных организациях	109
2.7. Регистрация товарного знака и знака обслуживания.....	110
2.8. Лицензирование отдельных видов деятельности	113
Глава 3. Маркетинг в предпринимательской деятельности.....	117
3.1. Значение маркетинговой деятельности предпринимательства	117
3.2. Принципы и методы маркетинговой деятельности	122
3.3. Управление маркетингом	126
Глава 4. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.....	133
4.1. Содержание бизнес-планирования.....	133
4.2. Роль бизнес-плана в предпринимательском бизнес-планировании	137
4.3. Типы бизнес-планов и их структура	141
Глава 5. Финансовые аспекты и финансово-кредитное обеспечение предпринимательской деятельности.....	144
5.1. Финансовый рынок и кредитная система Республики Беларусь.....	144
5.2. Сущность и виды финансового планирования и прогнозирования в предпринимательской деятельности	156
5.3. Источники финансирования предпринимательской деятельности	159
Глава 6. Договор как основное правовое средство автономного правового регулирования предпринимательских отношений	173

6.1. Договор и иные сделки в системе оснований возникновения, изменения и прекращения прав и обязанностей предпринимателя	173
6.2. Понятие, значение и виды договоров в предпринимательских отношениях	175
6.3. Содержание и форма договоров	178
6.4. Заключение, изменение и расторжение договоров	180
6.5. Форма, срок и порядок заключения трудового договора	184
6.6. Основные права и обязанности сторон трудового договора	187
6.7. Оплата труда работников	190
Глава 7. Налогообложение предпринимательских структур	194
7.1. Общая система налогообложения	194
7.2. Упрощенная система налогообложения, ее отличие от общей системы налогообложения организаций	200
7.3. Характеристика действующей системы налогообложения индивидуальных предпринимателей	205
7.4. Подходный налог или упрощенная система: выбор предпринимателей	206
7.5. Единый налог, уплачиваемый индивидуальными предпринимателями	210
Глава 8. Страхование предпринимательской деятельности	212
8.1. Имущественное страхование и его роль в развитии предпринимательской деятельности	212
8.2. Страхование жизни и здоровья предпринимателей	216
8.3. Виды страхования ответственности субъектов предпринимательской деятельности	218
Глава 9. Бухгалтерский учет в предпринимательской деятельности	220
9.1. Понятие бухгалтерского учета, его задачи и функции	220
9.2. Система методов бухгалтерского учета	225
9.3. Основы организации бухгалтерского учета	233
Глава 10. Инновационная и инвестиционная деятельность в предпринимательстве	237

10.1. Понятие и классификация инноваций. Показатели инновационного процесса	237
10.2. Предпринимательская инновационная деятельность: сущность и особенности	243
10.3. Инвестиции и основные методы оценки инвестиционных проектов	246
10.4. Предпринимательство и стартап: понятие, особенности создания и развития стартапов.....	251
Глава 11. Предпринимательский риск	256
11.1. Сущность и классификация предпринимательских рисков	256
11.2. Методы оценки предпринимательских рисков	261
11.3. Методы управления предпринимательскими рисками.....	263
Глава 12. Антикризисное управление в предпринимательской деятельности.....	267
12.1. Сущность, цели и задачи антикризисного управления.....	267
12.2. Ликвидация субъектов предпринимательства.....	271
12.3. Антикризисное управление в процедуре экономической несостоятельности (банкротстве).....	280
Глава 13. Экономическая модель коммерческой организации, ее количественные и качественные характеристики	290
13.1. Ресурсы организации	290
13.2. Затраты и себестоимость	293
13.3. Доходы и прибыль	296
13.4. Анализ рентабельности и финансовой устойчивости	298
Список информационных источников	303
Законодательные акты	303
Ресурсы удаленного доступа.....	309