

Оглавление

Предисловие	5
Тема 1. Стартап как способ начала собственного бизнеса	7
1.1. Понятие стартапа и особенности его функционирования	7
1.2. Стратегии создания стартапа.....	12
1.3. Юридическое оформление стартапа	19
<i>Список рекомендуемой литературы</i>	25
<i>Вопросы для повторения</i>	26
<i>Задания</i>	26
Тема 2. Предварительный анализ стартапа.....	28
2.1. Анализ интеллектуальной собственности стартапа	28
2.2. Анализ потенциального спроса на продукцию стартапа.....	34
2.3. Анализ конкурентоспособности целевого продукта стартапа	37
<i>Список рекомендуемой литературы</i>	41
<i>Вопросы для повторения</i>	41
<i>Задания</i>	42
Тема 3. Разработка бизнес-модели стартапа	43
3.1. Сущность и базовые виды бизнес-моделей	43
3.2. Процесс построения бизнес-модели	52
3.3. Инструменты бизнес-моделирования стартапа	58
<i>Список рекомендуемой литературы</i>	65
<i>Вопросы для повторения</i>	65
<i>Задание</i>	66
Тема 4. Продвижение продукции стартапа	67
4.1. Партизанский маркетинг стартапа	67
4.2. Инструменты интернет-маркетинга	75
4.3. Составление коммерческого предложения	82
<i>Рекомендуемая литература</i>	86
<i>Вопросы для повторения</i>	86
<i>Задания</i>	87
Тема 5. Разработка стратегии финансирования стартапа	91
5.1. Анализ доступных способов финансирования	91
5.2. Критерии, влияющие на выбор негосударственных источников финансирования.....	102
5.3. Обоснование выбора наиболее приемлемого способа финансирования	110

Список рекомендуемой литературы	115
Вопросы для повторения.....	115
Задания.....	116
Тема 6. Планирование денежных потоков стартапа.....	118
6.1. Экономическая сущность денежного потока	118
6.2. Обоснование и оптимизация ключевых параметров, оказывающих влияние на денежный поток	127
Список рекомендуемой литературы	136
Вопросы для повторения.....	136
Задания.....	136
Тема 7. Риски стартапа: оценка и управление.....	141
7.1. Обзор базовых рисков стартапа	141
7.2. Учет рисков стартапа в денежном потоке	146
7.3. Учет рисков в ставке дисконтирования	150
Список рекомендуемой литературы	159
Вопросы для повторения.....	160
Задания.....	160
Тема 8. Оценка стартапа	164
8.1. Показатели эффективности функционирования стартапа.....	164
8.2. Оценка стартапа в интересах венчурного инвестора	171
8.3. Оценка стартапа в рамках корпоративного акселератора	179
Рекомендуемая литература	185
Вопросы для повторения.....	185
Задания.....	186
Новые издания по дисциплине «Создание стартапов» и смежным дисциплинам	192