

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1 ОПЫТ И НАСЛЕДИЕ ВИТЕБСКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ШКОЛЫ	8
1.1 Витебское народное художественное училище. Понятие Витебской художественной школы.....	8
1.2 Педагогическая система ВНХУ.....	11
2 КАЗИМИР МАЛЕВИЧ КАК ТЕОРЕТИК И ПРАКТИК ДИЗАЙНА	15
2.1 Идеи беспредметности	15
2.2 Эскизы для артели «Вербовка»	16
2.3 Витебские «граффити».....	18
2.4 Спецодежда	20
2.5 Ленинградский фарфор	20
2.6 Архитектоны	22
3 ВЛИЯНИЕ ВИТЕБСКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ШКОЛЫ НА СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН	24
3.1 Эстетика супрематизма	24
3.2 Супрематизм в архитектуре.....	25
3.3 Идеи Малевича в промышленном дизайне	27
3.4 Авангардный стиль в творчестве модельеров	30
3.5 Абстрактное искусство как творческий источник в сфере рекламы.....	34
4 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИДЕЙ ВИТЕБСКОГО АВАНГАРДА В ДИЗАЙНЕ ГРАФИЧЕСКОМ	42
4.1 Организация визуальных коммуникаций в рамках учебных проектов с использованием идей витебского авангарда	42
4.2 Сувенирная продукция	53
4.3 Рекламно-информационная поддержка события, посвященного 100-летию юбилею УНОВИС «#SUPREMШТОРМ. НОЧЬ»	57
4.3.1 Арт-событие «#SupremШторм. Ночь»	57
4.3.2 Брендинг и фирменный стиль	58
4.3.3 Выбор креатива и его обоснование	59
4.3.4 Процесс проектирования визуальных коммуникаций.....	61
4.4 Рекламно-информационная поддержка для Витебской областной организации общественного объединения «Белорусский союз художников».....	72
4.5 Видеопроект для презентации музея истории ВНХУ	78
4.5.1 Содержание проекта.....	78
4.5.2 Стилистическое решение проекта	80
4.5.3 Разработка видеоконтента	81
4.6 Разработка айдентики международного конкурса плаката к 100-летию УНОВИС «УНОВИС. XXI ВЕК»	85

4.6.1 Задачи Международного конкурса плаката «УНОВИС. XXI век».....	85
4.6.2 Рекламно-информационная поддержка конкурса.....	86
4.6.3 Анализ рекламно-информационных носителей для Международного конкурса плаката «УНОВИС. XXI век».....	88
4.7 Городской сити-арт и суперграфика.....	91
4.8 Традиции Витебской художественной школы, заложенные в концепцию проекта музея кафедры дизайна и моды.....	97
4.8.1 Преемственность традиций и новаторство.....	97
4.8.2 Экскурс по музею кафедры дизайна и моды.....	99
4.8.3 Концепция проекта музея.....	101
4.8.4 Роль и задачи музея кафедры дизайна и моды в развитии корпоративной культуры вуза. Идентификация кафедры.....	106
5 ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ.....	110
6 ПОСТУЛАТЫ ВИТЕБСКОЙ ШКОЛЫ В УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИНАХ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ДИЗАЙН».....	118
6.1 Фундаментальные основы композиции в системе супрематизма в заданиях студентов кафедры дизайна и моды.....	118
6.2 Типографика Лисицкого в учебных заданиях студентов.....	119
6.3 Визуальная форма как архетип реальных предметов или архетип их значений и смыслов. Задания по курсу «Цветоведение».....	123
6.4 Мотивы Витебской художественной школы в современной фешен- фотографии.....	124
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	127
ЛИТЕРАТУРА.....	130