

Оглавление

Предисловие	5
Глава 1. Понятийный аппарат и теория КСО	8
1.1. Эволюция понятия «социальная ответственность бизнеса».....	8
1.2. Современное понимание корпоративной социальной ответственности.....	12
1.3. Целевые аудитории КСО	18
1.4. Репутация компании — важнейший нематериальный актив	23
1.5. Корпоративная культура и ценности.....	33
<i>Резюме.....</i>	<i>43</i>
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>46</i>
Глава 2. Модели корпоративной социальной ответственности	47
2.1. Классификация стран по режимам социальной политики.....	47
2.2. Практика социальной ответственности в либеральных государствах	51
2.3. Консервативная модель социальной политики	57
2.4. КСО в странах социал-демократической модели	61
2.5. Становление модели КСО в России.....	67
<i>Резюме.....</i>	<i>73</i>
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>76</i>
Глава 3. Направления КСО	78
3.1. Развитие персонала	83
3.2. Охрана здоровья и безопасные условия труда	91
3.3. Социально ответственная реструктуризация	95
3.4. Природоохранная деятельность и ресурсосбережение.....	103
3.5. Развитие местного сообщества.....	106
3.6. Добросовестная деловая практика	108
3.7. Социально ответственное инвестирование	113
<i>Резюме.....</i>	<i>134</i>
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>139</i>
Глава 4. Инструменты КСО	141
4.1. Структура инструментов КСО.....	141
4.2. Пропаганда решений социально значимой проблемы.....	144
4.3. Благотворительность	149
4.4. Волонтерство сотрудников организации	154
4.5. Спонсорство	159

4.6. Нефинансовая отчетность	165
4.7. Стандарты и кодексы.....	180
4.8. Денежные гранты и стипендии	196
4.9. Социальные инвестиции	199
4.10. Социально ориентированный маркетинг	203
<i>Резюме.....</i>	<i>205</i>
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>208</i>
Глоссарий	210
Библиографический список	215
Новые издания по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» и смежным дисциплинам.....	226