

## **Секция 2**

# **ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ЕВРОАЗИАТСКИЙ ВЕКТОР**

---

---

<http://edoc.bseu.by>

*Е.А. Алексеева*  
УО ВГТУ (г. Витебск)

### **УНИВЕРСИТЕТЫ БЕЛАРУСИ НА ПУТИ К ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ**

Мировой рынок образовательных услуг растет последние 30-40 лет, занимая второе место в мире после здравоохранения; высшее образование доминирует на этом рынке. Основными тенденциями современного мирового рынка образования являются глобализация (воздействие глобальных изменений окружающей среды, возникновение гибридной мировой культуры и смешение национальных традиций) и интернационализация (процесс, при котором цели, функции и организация предоставления образовательных услуг приобретают международное измерение) [3].

Количество иностранных студентов в мире выросло с 2,1 до 4,1 млн человек за период 2000–2010 гг. (более 2% от их общего числа). По мнению экспертов, к 2025 году их число превысит 5 млн человек. Привлекательный растущий рынок образовательных услуг харак-

теризуется усилением конкуренции и борьбой за глобальное лидерство между американской, британской и немецкой моделями высшего образования. Однако с начала XXI века заметно выросла активность на этом рынке стран Азии (Китай, Сингапур, Иордания, Турция и др.). Если во второй половине XX века эти страны были основными поставщиками иностранных студентов, то в настоящее время они ориентируются преимущественно на входящую мобильность. Так, за первое десятилетие XXI века доля Китая на рынке иностранных студентов увеличилась с 3 до 7%, в то время как доля рынка США упала с 31 до 20%, Франции — с 10 до 8%, Германии — с 10 до 7%. Великобритании удалось сохранить в этот период свою долю рынка — 13%, Японии — 4%. Канада увеличила долю с 2 до 5% [1].

Процесс интернационализации высшего образования в XXI веке претерпевает изменения, среди которых: изменение целей от культурных и образовательных к экономическим; рост спроса на образовательные услуги высокого качества на международном рынке; транснационализация образования (путем создания зарубежных филиалов университетов, франчайзинга, дистанционного обучения); формирование региональных рынков образовательных услуг; глобализация экономики и рынков порождает спрос на новые компетенции специалистов, связанные с международным опытом.

Эти тенденции порождают новые вызовы для университетов: требование открытости национальных образовательных рынков часто воспринимается ими как угроза; изменяется роль государства в регулировании системы высшего образования; рост академической мобильности ведет к асимметрии на рынке образования; сокращается бюджетное финансирование университетов и растут требования к их автономности; быстрое распространение информационных технологий в образовании усиливает требования к безопасности информации и квалификации преподавателей; изменение профиля студента, развитие непрерывного образования усиливают требования гибкости и разнообразия образовательных программ; новых подходов требуют оценка и обеспечение контроля качества образовательных услуг и т.п.

Эти изменения вызывают необходимость разработки стратегии развития высшего образования, обеспечивающей укрепление его конкурентоспособности на национальном и региональном уровнях. В странах с экспортоориентированной экономикой, не имеющих значи-

тельных природных ресурсов, человеческий капитал является стратегическим ресурсом. Поэтому важно иметь высококвалифицированных специалистов международного уровня, одновременно наращивая экспорт образовательных услуг. Рынок высшего образования Беларуси характеризуется снижением количества студентов с 2012 года на 7–8% ежегодно, что связано с демографической ситуацией в стране. В 54 УВО республики на начало 2014/2015 учебного года обучалось около 363 тыс. студентов. За последние пять лет отмечается увеличение количества иностранных студентов в Беларуси. В 2014 году в нашей стране проходили обучение 16 тыс. иностранных студентов из 98 стран, на 4 тыс. человек больше по сравнению с 2011 годом.

Приток иностранных студентов пока не может компенсировать снижение количества абитуриентов. Еще в 2007 году в Беларуси была принята программа экспорта высшего образования, ведутся разговоры о необходимости увеличения числа иностранных студентов. Но если сейчас в белорусских вузах количество иностранных студентов составляет около 4%, то в советские времена, по оценкам экспертов, этот показатель достигал 10% (в СССР в целом — около 15–18%). Таким образом, Беларусь пока находится в начале пути к интернационализации в сфере высшего образования. Присоединение к Европейскому пространству высшего образования (ЕПВО) 14 мая 2015 года расширяет возможности интернационализации для университетов.

Слабыми сторонами, которые снижают конкурентоспособность белорусской высшей школы, являются: низкое языковое разнообразие предлагаемых услуг, недостаточный уровень языковой подготовки преподавателей и учебных материалов на иностранном языке; низкая рекламная активность; низкий уровень автономности УВО в вопросах формирования учебных планов; недостаточный уровень материально-технической базы УВО для оказания современных образовательных услуг.

Решению этих проблем должен способствовать комплекс мер, предполагающий объединение усилий и ресурсов на микро- и макроуровнях. Ключевые направления повышения привлекательности белорусской системы высшего образования: закрепление в кодексе об образовании терминов и принципов ЕПВО; диверсификация источников финансирования образования и науки, создание условий для привлечения инвестиций; активизация участия УВО в международных

проектах и программах; обеспечение доступа к международным образовательным и исследовательским ресурсам; использование международных систем лицензирования и аккредитации для повышения академической мобильности; разработка и внедрение системы стимулирования ППС к использованию современных образовательных технологий и преподаванию на иностранном языке; повышение рейтинга белорусских УВО в международных рейтинговых системах; объединение усилий по продвижению белорусской системы высшего образования на мировом рынке.

#### Литература

1. Галичин, В. Международный рынок образовательных услуг: основные характеристики и тенденции развития / В. Галичин // Век глобализации. — 2013. — № 2. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.intelros.ru/readroom/vek-globalizacii/vek2-2013/>. — Дата доступа: 09.01.2015.

2. Статистические данные ОЭСР [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://stats.oecd.org>. — Дата доступа: 10.01.2015.

3. Scott, P. Internationalisation and inclusion — Principles in conflict? — University World News, 2012 [Electronic resource]. — Mode of access: [www.coursera.org](http://www.coursera.org). — Date of access: 12.01.2015.

**В.М. Босак**

УА БДТУ (г. Мінск),

**А.А. Босак**

УА БДЭУ (г. Мінск)

## ІНТЭРНАЦЫЯНАЛІЗАЦЫЯ ВЫШЭЙШАЙ ШКОЛЫ ГЕРМАНІІ: ПРЫКЛАД УНІВЕРСІТЭТА ХАЭНХАЙМ

Вышэйшая школа Германіі з'яўляецца адной з вядучых у Еўропе. Трывалыя падмуркі нямецкай вышэйшай школы ў сусветнай адукацыйнай прасторы заснаваны на некалькіх стасунках, у тым ліку і на актыўнай інтэрнацыяналізацыі навучальнага працэсу.

Пасля далучэння Германіі да Балонскага працэсу, больш за 80% вышэйшых навучальных устаноў перайшлі на падрыхтоўку спецыялістаў у бакалаўрыяце (6 семестраў) і магістратуры (4 семестры). У асобных вышэйшых навучальных установах захавалася традыцыйная