

*Студ. Липский Д.А.,
ст. преп. Вардомацкая Е.Ю.
УО «ВГТУ»*

ДИСКРИМИНАНТНАЯ МОДЕЛЬ ДИАГНОСТИКИ РЕСУРСА ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ОБУВИ

Цель исследования – построение компьютерной модели для анализа и прогнозирования ресурса оборудования легкой промышленности. Объект исследования – пресс для приклеивания подошв мембранного типа с термоактиватором ППМ-3,5-0, используемый для производства мужской, женской и детской обуви на среднем каблуке. В качестве метода исследования выбран один из методов статистического анализа данных – дискриминантный анализ, который позволяет получить правила для классификации многомерных наблюдений в один из нескольких классов. Инструментарий исследования – интегрированная система Statistica (модуль «Discriminant Analysis»).

В результате анализа были получены модели двух дискриминантных функций в натуральных значениях факторов, которые имеют следующий вид:

$$F1 = -8,77 + 1,11 \cdot X1 - 2,45 \cdot X2 + 10,32 \cdot X3 + 0,24 \cdot X4;$$

$$F2 = 0,29 - 1,59 \cdot X1 + 2,74 \cdot X2 + 4,11 \cdot X3 - 0,92 \cdot X4.$$

После соответствующих вычислений был сделан вывод, что для ресурса прессы, изготовленного на Витебском "Заводе СТР", можно прогнозировать достаточно быстрый износ. Наиболее целесообразно будет закупить данное оборудование на Производственном Республиканском Унитарном Предприятии – Заводе "ЭВИСТОР". Предложенная компьютерная модель представляет собой готовый программный продукт и может использоваться при решении аналогичных задач на всех предприятиях легкой промышленности Республики Беларусь.

*Студ. Алексеенко И.И.,
студ. Алексеенко Н.И.,
асс. Мандрик О.Г.
УО «ВГТУ»*

МОДЕЛИРОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТА ЭКСПРЕССНОЙ ОЦЕНКИ КОММЕРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕХНОЛОГИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Целью данной работы является моделирование результата экспрессной оценки коммерческого потенциала технологий с использованием современных компьютерных технологий.

Успех коммерциализации технологий в решающей степени определяется начальным отбором наиболее перспективных продуктов или технологий, на которых затем концентрируются людские и финансовые ресурсы.

Методы оценки технологий используются на различных стадиях осуществления инновационного процесса.

Практика осуществления качественной комплексной экспертной оценки

технологий базируется на трёх группах методов, которые включают: сканирование среды, функциональный анализ, оценка и прогнозирование.

Цель таких экспрессных методов – по возможности раннее выявление коммерческого интереса к идее, изобретению, области исследований.

Важными возможными преимуществами соответствующих заключений является определение потенциальных партнёров, потребителей или покупателей лицензий. Либо напротив, проведённая оценка может дать ранний сигнал тревоги относительно возможного принятия идеи или изобретения рынком или даже обнаружить доказательства неперспективности отвлечения дальнейших ресурсов на анализируемую разработку.

Использование информационных технологий для моделирования результата экспрессной оценки коммерческого потенциала технологий позволяет совершенствовать методы ведения дела и, как следствие, изменять организационную структуру для получения положительных результатов. В результате разрабатываются новые организационные взаимосвязи, которые ранее экономически были невозможны.

УДК 338.48 (476.5)

*Студ. Афанасьева Е.В.,
студ. Федюкович Д.А.,
ст. преп. Советникова О.П.
УО «ВГТУ»*

ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Современное состояние туристической индустрии в Республике Беларусь свидетельствует о том, что она еще не занимает такого положения в экономике страны, как в развитых странах. Несмотря на имеющийся туристический потенциал, выгодное геополитическое положение, наличие богатого культурного и природного наследия, республика занимает весьма скромное место на мировом туристическом рынке и существенно отстает от соседних государств.

Главной задачей в области туризма является формирование привлекательного имиджа Беларуси как страны, благоприятной для туризма, посредством создания современного эффективного и конкурентоспособного туристического комплекса.

Основными направлениями развития туризма являются транзитный и трансграничный туризм, познавательный туризм, агроэкотуризм. На конец 2010 года в Беларуси туристическую деятельность осуществляли 783 организации. Их услугами за год официально воспользовалось более 530 тыс. человек.

Для решения проблем в сфере туризма запланировано создание мини-туроператоров, создание сети мини-отелей на базе агроэкоусадьб, расширение программ кредитования ОАО «Белагропромбанк». Развитие туризма в Витебской области обеспечит рост экономического потенциала региона за счет стимулирующего воздействия на другие отрасли народного хозяйства.