

технологий базируется на трёх группах методов, которые включают: сканирование среды, функциональный анализ, оценка и прогнозирование.

Цель таких экспрессных методов – по возможности раннее выявление коммерческого интереса к идее, изобретению, области исследований.

Важными возможными преимуществами соответствующих заключений является определение потенциальных партнёров, потребителей или покупателей лицензий. Либо напротив, проведённая оценка может дать ранний сигнал тревоги относительно возможного принятия идеи или изобретения рынком или даже обнаружить доказательства неперспективности отвлечения дальнейших ресурсов на анализируемую разработку.

Использование информационных технологий для моделирования результата экспрессной оценки коммерческого потенциала технологий позволяет совершенствовать методы ведения дела и, как следствие, изменять организационную структуру для получения положительных результатов. В результате разрабатываются новые организационные взаимосвязи, которые ранее экономически были невозможны.

УДК 338.48 (476.5)

*Студ. Афанасьева Е.В.,
студ. Федюкович Д.А.,
ст. преп. Советникова О.П.
УО «ВГТУ»*

ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Современное состояние туристической индустрии в Республике Беларусь свидетельствует о том, что она еще не занимает такого положения в экономике страны, как в развитых странах. Несмотря на имеющийся туристический потенциал, выгодное геополитическое положение, наличие богатого культурного и природного наследия, республика занимает весьма скромное место на мировом туристическом рынке и существенно отстает от соседних государств.

Главной задачей в области туризма является формирование привлекательного имиджа Беларуси как страны, благоприятной для туризма, посредством создания современного эффективного и конкурентоспособного туристического комплекса.

Основными направлениями развития туризма являются транзитный и трансграничный туризм, познавательный туризм, агрозкотуризм. На конец 2010 года в Беларуси туристическую деятельность осуществляли 783 организации. Их услугами за год официально воспользовалось более 530 тыс. человек.

Для решения проблем в сфере туризма запланировано создание мини-туроператоров, создание сети мини-отелей на базе агроэкоусадьб, расширение программ кредитования ОАО «Белагропромбанк». Развитие туризма в Витебской области обеспечит рост экономического потенциала региона за счет стимулирующего воздействия на другие отрасли народного хозяйства.