

3. Труд и занятость в Республике Беларусь. Статистический сборник, Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2018. – 310 с.

УДК 331.1

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАТРАТ НА ПЕРСОНАЛ НА ПРИМЕРЕ ОАО «КРАСНЫЙ ОКТЯБРЬ»

*Ст. преп. Алексеева Е.А., студ. Ольшевская Е.А.
Витебский государственный технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь*

Затраты на персонал играют важнейшую роль в структуре издержек современных предприятий и все чаще рассматриваются в качестве инвестиций, приносящих отдачу в течение длительного периода времени. Управление эффективностью затрат на персонал может оказывать заметное влияние на результат хозяйственной деятельности организации в целом. В принятии решений о направлениях и величине затрат на персонал участвует множество субъектов управления, действия которых требуют координации.

Рассматривая затраты на персонал ОАО «Красный Октябрь» в динамике, можно сделать вывод, что они изменились в 2016 году по сравнению с 2014 в следующих размерах: фонд заработной платы на оплату труда увеличился на 3 %; расходы по обеспечению работников жильем снизились на 18,64 %; расходы на соцзащиту увеличились на 3,89 %; расходы на обучение уменьшились на 1 сотрудника на 48,53 %; расходы на культурно-бытовое обслуживание существенно снизились по сравнению с 2014 годом на 92,35 %; при этом прочие расходы увеличились на 2,57 %. Общая сумма затрат в целом по организации в 2016 году увеличилась по сравнению с 2014 годом на 2,57 %.

Наибольший удельный вес в структуре затрат на персонал занимают расходы на оплату труда, что составляет в 2014 году – 71,38 %, а в 2016 – 71,7 %. Также значительное место в структуре затрат занимают расходы на социальную защиту работников, в 2014 году – 24,95 %, в 2016 году – 25,27 %. Расходы на культурно-бытовое обслуживание в 2014 году составили 0,61 % в общей структуре затрат, а в 2016 году существенно снизились до 0,046 %.

Наименьший удельный вес в структуре затрат занимают расходы по обеспечению работников жильем и расходы на обучение. В 2014 году расходы по обеспечению работников жильем составили 0,18 %, в 2016 уменьшились до 0,032 %, а расходы на обучение занимают всего 0,02–0,04 % в структуре затрат.

Среднесписочная численность сотрудников в 2016 году по сравнению с 2015 годом снизилась на 3,5 %. Расходы на персонал в 2016 году увеличились на 3,6 %. Расходы на персонал на 1 сотрудника также выросли на 6,22 %. Себестоимость реализованной продукции за указанный период выросла на 33,3 %. Однако доля расходов на персонал в себестоимости сократилась на 23,06 % и составила 22,06 %. Доля расходов на персонал в объеме реализации снизилась на 24,18 % и составила 15,11 %. Рентабельность персонала в 2015 году составила 57,32 %, а в 2016 году увеличилась почти в 3 раза по сравнению с предыдущим годом и составила 154,61 %. Это свидетельствует о повышении эффективности затрат на персонал. Однако, следует отметить, что расходы на персонал растут гораздо медленнее, чем другие виды затрат, что может свидетельствовать об экономии на персонале. Вызывает также опасения крайне низкий удельный вес расходов на обучение сотрудников предприятия. В условиях цифровизации экономики такая структура затрат требует пересмотра.

Список используемой литературы

1. Алексеева, Е. А. Анализ затрат на персонал в легкой и текстильной промышленности Республики Беларусь / Е. А. Алексеева // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2018. – № 2(35). – С. 112.

2. Труд и занятость в Республике Беларусь. Статистический сборник, Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2018. – 310 с.

УДК 336.717.061

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ ПОРТФЕЛЕМ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА И ЕГО КЛАССИФИКАЦИЯ

*К.э.н., доц. Дём О.Д., магистр. Фёдоров М.А.
Витебский государственный технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь*

Объект исследования – кредитный портфель.

Цель – изучить методы для качественного управления кредитным портфелем банка.

Задача – проанализировать разные методы управления кредитным портфелем.

Актуальность выбранной работы состоит в том, что в настоящее время ведется жесткая конкуренция в сфере банковского кредитования и обслуживания на рынке банковских продуктов и услуг, из-за чего банкам необходимо не только предлагать конкурентоспособные продукты в виде кредитов, но также и следить за качеством кредитного портфеля банка для снижения его рисков.

Наиболее простыми и распространёнными методами являются оценка рисков с разделением их на общие и частные, риск ликвидности, невозврата кредита и оценка уровня диверсификации кредитного портфеля по отраслям кредитования, а также по срокам, суммам и валюте выданных ссуд. Для того чтобы оценить качество кредитного портфеля, нужно сравнить полученный сводный результат с аналогичными в прошлых периодах.

Качество кредитного портфеля банка можно оценить с помощью системы таких показателей, как доля кредитов в общем объеме активов банка (не более 65 %); удельный вес долго-, средне-, краткосрочных ссуд и ссуд до востребования в общей сумме кредитного портфеля банка; объема просроченной задолженности и другие.

Управление кредитным портфелем является важнейшим элементом кредитной политики банка. Разумная кредитная политика устанавливает параметры для кредитного портфеля в целом, определяя, например: какая доля ресурсов банка может быть использована для выдачи кредитов; какие типы кредитов могут выдаваться; какую часть кредитного портфеля могут составлять кредиты данного типа.

С точки зрения качества кредитный портфель может быть оптимальным, сбалансированным и риск-нейтральным.

Оптимальный кредитный портфель – портфель по своей структуре на 100 % соответствует стратегии финансового учреждения и маркетинговой политике. Сбалансированный – это портфель банковских кредитов, который по своей структуре и финансовым характеристикам лежит в точке наиболее эффективного решения дилеммы «риск – доходность». Риск-нейтральный – характеризуется относительно низкими показателями рискованности, но в то же время и низкими показателями доходности.

Кредитный портфель по признаку диверсификации подразделяется:

- диверсифицированный кредитный портфель – это портфель, который отвечает требо-