

и выставочных залов.

Предметом исследования являются научно-теоретические, практические и технологические изменения в дизайне экспозиций музеев и выставочных залов, а также методики и особенности их проектирования.

Цель работы – выявить и проанализировать основные современные тенденции в дизайне экспозиций музеев и выставочных залов, грамотно определить условия позиционирования и хранения исторических образцов. Для этого необходимо провести анализ основных современных тенденций в дизайне экспозиций музеев и выставочных залов, выявить методики проектирования музейных экспозиций, определить особенности хранения исторических образцов. Для достижения данных целей в рамках работы были решены конкретные исследовательские задачи: раскрыть особенности в подходах к дизайну выставок и экспозиций современного искусства; провести анализ современных тенденций дизайна экспозиций; проанализировать новые экспозиционные практики; изучить особенности хранения ценных экспонатов.

Научно-практическая значимость: предложенные разработки могут служить практическими рекомендациями при создании дизайна экспозиций музеев и выставочных залов, а также разработке учебно-методических пособий.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Липень, Я. С., Новикова, Л. Е., Костюк, И. С. Современные тенденции в дизайне экспозиций с применением арт-объектов / Я.С. Липень, Л.Е. Новикова, И.С. Костюк // Электронный сборник статей по материалам V студенческой международной научно-практической конференции. – Москва, – 2018 – № 4 – С. 5

УДК 74.01/09

## СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ ИЛЛЮСТРАЦИИ

**Абрамович Н.А., доц., Нехаева П.Ю., студ.**

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

В представленном аналитическом исследовании изучены современные направления в иллюстрации, ее основные виды, выявлены актуальные тенденции использования техник, приемов и стилей. Граница между графическим дизайном и художественными практиками бывает очень тонкой. С одной стороны, иллюстратор – это художник, который переосмысляет действительность через призму субъективного восприятия. С другой стороны, иллюстрация – это проектирование и решение конкретных задач. Иллюстрация процветает как в цифровом, так и в реальном мире. Современная иллюстрация становится многомерной и интерактивной.

В эпоху развития технологий и производства иллюстрация превратилась в мощный инструмент продвижения товара. Она сама стала товаром. Это и инфографика в учебных материалах или метро, принты на одежде, упаковка продуктов, и, в принципе, любой рекламный полиграфический материал. Спрос потребителя формирует тренды иллюстраций. А иллюстраторы стремятся попасть в эти тренды, чтобы продать свой то-

вар компаниям, желающим выгодно преподнести свою продукцию потребителю. Поэтому спектр изобразительных средств становится достаточно широким, как и стилевые решения иллюстраций.

В современных реалиях можно выделить следующие направления:

Абстрактная иллюстрация, геометрический дизайн. Гармония простых геометрических форм, минималистичные или сложные композиции из них.

3D-иллюстрации. 3D-дизайн продолжит завоевывать пользователей. В 2021 году дизайнеры будут создавать композиции с трехмерным графическим дизайном, сочетать фотографии и объемные предметы.

Неоновые иллюстрации. Этот тренд навеян компьютерными технологиями и техническими достижениями. В графическом дизайне футуризм часто выражается в ярких и перенасыщенных цветах, которых не существует в природе. Активно будет применяться эффект неоновой свечености.

Изометрические иллюстрации. Трехмерные объекты на двухмерной плоской поверхности, сочетая яркие цвета или градиенты и футуристические формы.

Упрощенные иллюстрации: плоский цвет и ограниченная палитра. Такое сочетание простоты создает активную атмосферу и делает акцент на персонажах и абстрактных формах.

Линии и минимализм. Рисование линий – легкий, упрощенный стиль иллюстрации. Минималистский дизайн использует только самые необходимые, тонкие линии и очень ограниченную цветовую палитру.

Рисованные иллюстрации. Рисование от руки дает возможность расслабиться от активной, технологичной и шумной жизни. Как акварельные, так и doodle-иллюстрации становятся более подробными.

Мультиэкспозиции. Многократная экспозиция создается при наложении нескольких фотоснимков друг на друга. Такой подход позволяет создать рисунок, который будет лучше передавать детали и настроение, чем отдельная фотография.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Феддег, М. Иллюстрация: в чем ее смысл / Мауни Феддег. пер. с англ. Самарина А. – Альпина Паблишер, 2018. – 96 с.
2. История газетно-журнальной иллюстрации: Сб. статей. Ч. I / Сост.: О. Н. Ансберг, Е. С. Сониная. – СПб.: Свое издательство, 2016. – 112 с.

УДК 74.01

## РОССИЙСКИЕ FASHION-БРЕНДЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

**Тимохович А.Н., к.п.с.н., доц., Файзуллина А.В., студ.**

*Государственный университет управления,  
г. Москва, Российская Федерация*

Ситуация на российском рынке динамично развивается. Бренды борются за своих потребителей и используют для коммуникации с ними различные каналы и средства. На сегодняшний день для увеличения своей целевой аудитории бренды активно исполь-