

Использование психологических средств информационной войны предполагает учет, структуру и особенности СМИ противника. Главной проблемой является: каким образом направить необходимую информацию в СМИ противника. Для этого используются: телерадиовещание; глобальные информационные системы; работники посольств. Результаты информационной войны: расчленение СССР и России; уничтожение промышленности и сельского хозяйства; уничтожение оборонного потенциала страны, науки; удар по здравоохранению и вымирание населения.

Наблюдаемый сегодня рост сепаратизма и антирусских настроений в России является очередным этапом всемирного тайного заговора против славянских государств.

Сейчас все большее число людей осознает, что против них ведется беспощадная информационная война, решающую роль в которой играют СМИ.

УДК 658.1

ОЦЕНКА УРОВНЯ И КАЧЕСТВА МИКРОСРЕДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Студ. Арбатский А.О., к.э.н., доц. Егорова В.К.

Витебский государственный технологический университет

Для выявления проблем развития предприятий легкой промышленности следует четко разграничивать области микро- и макросреды функционирования предприятия. Макросреда - это комплекс взаимосвязанных условий и правил (включая международные), которые определяют предпринимательский климат на уровне экономики страны. К нему можно отнести географические условия той или иной страны, правовые и экономические условия, политические, социально-культурные и технологические. Микросреда - совокупность поставщиков ресурсов, конкурентов, инвесторов и т.д., с которыми предприниматель вступает в те или иные отношения. Эта среда формируется в результате выбора предпринимателем вида деятельности и партнеров по бизнесу. Но под влиянием макроусловий выбор микросреды в значительной мере может быть ограничен и вынужден. Основными факторами микросреды предприятия являются - организационная структура предприятия; поставщики; посредники; клиентура; конкуренты; контактные аудитории. Цели и задачи управления относятся к переменным факторам внутренней среды: под целью в общественной практике, в том числе в управлении, обычно понимают некоторый идеальный, заранее заданный результат, которого следует достичь. Цель - это субъективная конструкция, умоглядное построение, зависящее от общего уровня знаний и субъективных качеств «конструктора». Важнейшая часть микросреды организации - инфраструктура, то есть комплекс элементов и связей, обеспечивающих условия жизнедеятельности коллектива организации и обслуживающих основные процессы производства и управления. К инфраструктуре можно отнести коммуникации и организационную культуру, в составе которых огромная роль отводится людям, их знаниям и способностям, искусству взаимодействия. При анализе микросреды функционирования предприятий легкой промышленности Республики Беларусь обращают на себя внимание следующие проблемы.

1) В легкой промышленности остро стоит проблема обеспечения предприятий собственными оборотными средствами. Предприятия стремятся их недостаток компенсировать за счет заемных, что снижает платежеспособность и ненормально увеличивает кредиторскую задолженность над дебиторской.

2) Сырье, на котором работают предприятия «Беллепром», в основном, привозное, кроме

производимых концерном «Белнефтехим» химических волокон.

3) Используемое оборудование, как правило, импортное. Износ активной его части достаточно высок (70 %), средний возраст активной части основных фондов составляет 10-15 и более лет, что абсолютно недопустимо для обрабатывающей отрасли[1].

4) Предприятиям легкой промышленности трудно дается конкуренция, так как традиционные рынки (внутренний и российский) перенасыщены дешевыми китайскими товарами.

5) Нерациональной является практика доведения заданий по увеличению объемов производства продукции без учета фактора огромной «запасаемости» готовой продукции на складах большинства предприятий. В качестве положительных тенденций в отрасли следует заметить, что предприятия легкой промышленности активно занимаются техническим перевооружением и снижают износ активной части оборудования. Также уменьшается количество убыточных предприятий. Если ранее до 40 % предприятий концерна являлись убыточными, то сейчас – 12–14 % [1].

Список использованных источников

1. Информационно-справочный портал Беларуси «Интерфакс»/ Новости Беларуси// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.interfax.by/news/Belarus/108339>. - Дата доступа: 10.04.2014.

УДК 658

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕХНОПАРКА ВГТУ

Студ. Слижова З.Н., д.э.н., доц. Яшева Г.А.

Витебский государственный технологический университет

Для того чтобы выявить внутренние сильные и слабые стороны государственного предприятия «НТПВГТУ», а также внешние возможности и угрозы и установить связи между ними, использовали методику SWOT – анализа. Факторы внутренней среды технопарка оценивались по следующим блокам: финансы, производство, организация и управление, маркетинг, кадровый состав, технология. Экспертами выступили сотрудники «НТПВГТУ, преподаватели кафедры экономической теории и маркетинга. По результатам SWOT – анализа сделаны следующие выводы: небольшое количество конкурентов на территории Витебского региона способствует благоприятному развитию ГП «НТПВГТУ»; внедрение новых инновационных технологий, а значит и продукции повышает уровень конкурентоспособности технопарка; стоит опасаться появлению конкурентов; необходимо уделять больше внимания информированности потребителей и изучению рынков сбыта.

В ходе анализа были выявлены ключевые факторы успеха: способность быстрого осуществления технологических и (или) организационных нововведений; наличие опыта работы с передовыми технологиями; высокое качество производимых товаров; выгоды, связанные с местоположением предприятия; хорошо организованная собственная распределительная сеть или наличие партнерских отношений с независимой распределительной сетью; аккуратное выполнение заказов; опытная в данной сфере деятельности и хорошо сбалансированная управленческая команда.