

Переданное имущество, в свою очередь, отражается в стоимостной оценке в виде прав на это имущество у предприятия-собственника.

4. Передача имущества дебитору и прав на него, но с сохранением некоторых имущественных прав у кредитора, не является реализацией этого имущества и на счетах реализации в бухгалтерском учете не отражается. Только после передачи всех имущественных прав дебитору имущество считается реализованным с соответствующим отражением в бухгалтерском учете кредитора.

ПОВЫШЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Бугаев А.В.(ВФ ИСЗ)

Под устойчивостью работы предприятия будем понимать неуменьшение объемов производства (в сопоставимых ценах) или неуменьшение доли рынка независимо от конъюнктурных колебаний спроса и предложения на элементы процесса производства (материальные, энергетические, трудовые и информационные ресурсы) и готовую продукцию, работы и услуги. Устойчивость работы предприятий малого и среднего бизнеса определяется устойчивостью процессов снабжения, производства и реализации.

Повышение устойчивости предприятий малого и среднего бизнеса может быть достигнуто следующим образом:

1. Ориентацией производства продукции и работ, оказания услуг на местное сырье.
2. Упрощением производимой продукцией с точки зрения номенклатуры потребляемых ресурсов.
3. Сочетанием (диверсификацией) разнородных видов деятельности.
4. Производством (оказанием) трудоемкой и нематериалоемкой продукции (работ, услуг).
5. Переводом части деятельности в «теневую» экономику.
6. Жестким контролем за уровнем затрат на всех стадиях движения ресурсов в производстве.
7. Проведением эффективной сбытовой и снабженческой политики, позволяющей на основе использования новых видов гражданско-правовых обязательств обходить действующие ограничения ценообразования в стране. Как известно, действующее ценовое законодательство ориентируется главным образом на такие виды обязательств, как поставка, купля-продажа (в т.ч. и в розницу), мена

(бартер), подряд, финансовая аренда (лизинг) и устанавливает ограничения цен на товары, работы и услуги резидентов страны. Но при этом не устанавливает ограничения цен для нерезидентов и при продаже имущественных обязательствных прав резидентами страны. Поэтому использование таких видов обязательств, как комиссия и поручение, совместная деятельность и переработка давальческого сырья с нерезидентами, купля-продажа опционов и фьючерсов с резидентами позволяет эффективно обходить ценовые ограничения государства при реализации продукции, работ, услуг на территории страны.

СОСТОЯНИЕ И ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

С.Е.Витун(ГФ ИСЗ)

В 2000 г. на 1733 предприятиях малого бизнеса в Гродненской области численность работников составила 19833 человек. Ими произведено продукции в сопоставимых ценах на 5,1 триллиона рублей. В сфере малого предпринимательства за 2000 г. введено более 3000 рабочих мест. А всего в предпринимательском секторе работает более 30 тысяч человек.

Таким образом, 5 % занятого трудоспособного населения в предпринимательском секторе области формируют около 10 % доходной части областного бюджета.

Несмотря на сложные экономические условия, правовое поле, в котором находится предпринимательство, не отлаженные механизмы материального обеспечения, предпринимательство области постепенно набирает силу.

В каждом городе, районе Гродненской области есть предприятия малого бизнеса. Их производственная деятельность направлена на пополнение товарного рынка новой продукцией, новыми услугами, на создание конкурентной среды, стимулирующей технический прогресс, рост личных и общественных доходов и занятость населения.

Высокий удельный вес налогов и других обязательных платежей в цене реализуемых товаров или услуг ставит в трудное экономическое положение предпринимателей. Выборочный анализ работ малых предприятий показывает, что в предприятиях занимающихся производством и реализацией товаров, в структуре оптовой реализационной цены налоги и обязательные платежи составляют от 20 до 50 процентов. Но дело даже не в размере налога, а в их множестве.