

«Витебская бройлерная птицефабрика». В качестве внутренних критериев, действующих в конкретном магазине, рассматривались: удобство месторасположения и степень известности магазина; культура обслуживания; эффективность выкладки товаров; режим работы и метод продаж. Внешние факторы, оказывающие влияние на работу торговой сети в целом, представлены: особенностями рекламной деятельности, разнообразием ассортимента, организацией товароснабжения.

Потенциальный объем продаж в регионе определяется на основе средней величины товарооборота по группе магазинов и коэффициентов, характеризующих степень проявления тех или других факторов. Полученная величина товарооборота позволяет судить о возможностях организации по увеличению объемов деятельности, а также вскрывает резервы совершенствования торговых и коммерческих процессов в случае недостаточного проявления отдельных критериев, что позволит принимать более целесообразные решения по совершенствованию деятельности.

УДК 658.14 / 17

**Студ. Будкевич Е.А.,  
доц. Прокофьева Н.Л.  
УО «ВГТУ»**

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОАО «ВИТМИЛ» И ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬТЕРНАТИВ**

С переходом экономики к рыночным отношениям повышается самостоятельность предприятий, их экономическая и юридическая ответственность. Резко возрастает значение финансовой устойчивости субъектов хозяйствования с увеличением роли анализа их финансового состояния: наличия, размещения и использования денежных средств. С помощью финансового анализа вырабатывается стратегия и тактика развития предприятия, обосновываются планы и управленческие решения, выявляются резервы повышения эффективности производства.

На основе оценки финансового состояния ОАО «ВИТМИЛ» за 2008 – 2010 годы выявлена устойчивая динамика ухудшения финансового состояния, спрогнозирована вероятность наступления банкротства.

В целях оценки финансового состояния ОАО «ВИТМИЛ» был проведен анализ баланса предприятия и его структуры за 2008 – 2010 годы, рассчитана система аналитических коэффициентов, спрогнозирована вероятность наступления банкротства.

В качестве стратегических альтернатив улучшения финансового состояния ОАО «ВИТМИЛ» обоснованы две стратегии: 1) сокращения – позволяет стабилизировать экономическую ситуацию в краткосрочной перспективе; 2) развития – содержит рекомендации по преобразованию сети кафе и ресторанов с учетом мнений потребителей и сложившейся конъюнктуры на рынке общественного питания г. Витебска. Обе стратегии позволяют улучшить финансовое состояние, сделаны расчеты по преобразованию баланса и всех показателей, характеризующих ликвидность, устойчивость и эффективность, но требуют разных затрат.