

*Студ. Бутковская Ю.Н.,
ст. преп. Вардомацкая Е.Ю.,
доц. Савицкая Т.Б.*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СКТ В ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ КУП ВКК «ВИТЬБА»)

Для гарантии устойчивого и масштабного коммерческого успеха на внутреннем и внешних рынках необходим механизм создания конкурентоспособной продукции. Конкурентоспособность продукции определяется комплексом потребительских характеристик, позволяющих удовлетворить особые условия рынка и отличающих ее от аналогичной продукции другого производителя. В данном исследовании на основе совокупности критериев, разработанных группой экспертов, анализируется и оценивается конкурентоспособность продукции предприятий легкой промышленности г. Витебска: ЗАО «Сивельга», СООО «Марко» и СООО «Белвест». В результате обработки мнений экспертов, проведенной средствами ТП MS Excel, по каждому из этих предприятий были получены обобщенные приоритеты:

Критерий	Цена	Качество	Гарантии качества	Широта ассорт.	Маркетинг и реклама	После-гарантийное обслуживание	Обобщенные приоритеты
Продукция СООО «Марко»	0,54	0,234	0,633	0,342	0,467	0,355	0,443
Продукция СООО «Белвест»	0,55	0,213	0,645	0,318	0,333	0,350	0,392
Продукция ЗАО «Сивельга»	0,31	0,203	0,343	0,232	0,178	0,212	0,293

Полученные результаты свидетельствуют о том, что наиболее конкурентоспособной является продукция СООО «Марко»: результирующий показатель обобщенных приоритетов наибольший и составляет 0,443. Продукция СООО «Белвест» – 0,392, продукция ОАО «Сивельга» – 0,293.

Литература

1. Анализ конкурентоспособности продукции в аспекте взаимоотношений с потребителями // М.Акулич // Маркетинг. - 2003. - №6. - с. 33-43.

*Студ. Костина О.,
ст. преп. Вардомацкая Е.Ю.*

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНЫХ ПОСОБИЙ

Учебное электронное издание – это электронное издание, которое содержит систематизированные сведения научного или прикладного характера, изложенные в форме, удобной для изучения и преподавания, и рассчитанное на учащихся разного возраста и степени обучения (ГОСТ 7.83-2001).

В настоящее время для современных и качественных учебных электронных изданий используются два основных формата, а именно:

PDF (Portable Document Format), разработанный фирмой Adobe и представляющий развитие и совершенствование известного издательского формата описания страниц документов Post Script, HTML (Hyper Text Markup Language) - гипертекстовый язык разметки страниц, с