

VII века; первое такое изображение имеется в Евангелии, хранящемся в Колледже Тела Христова в Кембридже. Но обычными эти атрибуты Тайной Вечери становятся только с XV века. Известны выдающиеся образцы этого типа Тайной Вечери – Фра Анджелико в соборе Св. Марка во Флоренции, Козимо Росселли в Сикстинской капелле в Ватикане, Дирка Боутса в церкви Св. Петра в Лувене. Литургическая Тайная Вечеря изображалась либо как благословение чаши с вином и хлеба (гостии), совершаемое Христом за столом в присутствии учеников (Серра, Боутс, Рубенс), либо в виде установления таинства Причащения, когда Христос дает вкушать хлеб Причащения (гостию) ученикам (Иос ван Вассенхове).

Смешанный тип Тайной Вечери.

Известны примеры смешанного – условно назовем его так – типа Тайной Вечери: художник соединяет те или иные обстоятельства исторической Тайной Вечери с учреждением Христом Евхаристии, то есть литургической Тайной Вечери. В строгом смысле присутствие Иуды при благословении Христом хлеба и вина – это уже такое «смешение» (Росселли, Иос ван Вассенхове). Еще более это становится очевидным, когда изображаются одновременно действия Христа, учреждающего Евхаристию (благословение хлеба и вина), и действия Иуды, подтверждающие пророчество Христа о его предательстве (Серра). Необходимость изображения всех двенадцати Апостолов, которая впервые настоятельно возникает в этом сюжете, побуждала художников дать их разработанные портретные образы. Гёте в связи с этим констатировал: «Все Апостолы почти одинаковы, и весьма немногим из них придают характер и значение их жизнь и дела». И действительно, вплоть до XIII века художники не ставили себе специальной цели дифференцировать учеников, за исключением Иуды, Иоанна и, быть может, Петра. В произведениях более позднего периода уже обнаруживается ряд характерных особенностей, по которым можно идентифицировать хотя бы основных из них.

УДК 677.024.1

*Студ. Бакун О.Ю.,  
ст. преп. Самутина Н.Н.  
УО «ВГТУ»*

## **ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОЛУЛЬНЯНЫХ ТКАНЕЙ**

Льняная промышленность – старейшая и исконно славянская отрасль текстильного производства. В структуре выпуска тканей *она занимает третье место*, изготавливая примерно в равном соотношении ткани бытового назначения, технические и тарные. Лен – отличный антисептик, ткань из него гигроскопична, не вызывает аллергии и задерживает развитие бактерий. Не меньшую роль в «поведении» льна играет добавленная в него пряжа другого вида. В нашем случае это вискоза – один из самых интересных современных материалов, который делает выработанную ткань мягкой и приятной на ощупь, придает ей привлекательный блеск и эластичность.

В настоящее время дизайнеры всего мира все больше обращают свое внимание на лен, поэтому при разработке ткани в основе использована белая льняная пряжа, а в утке – котонизированный лен натурального цвета в смеси с вискозным волокном, окрашенным в черный цвет. Такое сочетание волокон придает уточной пряже вид «мраморной» нити, а ткани – меланжевый эффект, поэтому разработанная полульняная ткань называется «Меланжевая вариация» – от французского *melange* – смесь, смешение волокон разных цветов, либо одного цвета, но разных тонов, которое в ткани проявляется в виде своеобразного цветового «меланжевого эффекта». Ткань определена для классического офисного стиля в летний период и предназначена для женских деловых

костюмов, которые способны заменить традиционную бизнес-одежду в летний период времени.

Свойства льна тоже зависят от обработки. Но, если в шерсти важна фактура ткани, то у льна главную роль играет окраска. Сила воздействия волокна напрямую связана с цветом ткани. Наиболее полно свои свойства проявляет неокрашенный лен. А насыщенные теплые тона могут приглушить или даже свести на нет его воздействие, так как теплые цвета противостоят энергетическим особенностям льна. Холодные же оттенки – белые, синие, зеленые и серовато-бежевые – соответствуют его свойствам. Исходя из этого для колористического решения ткани предлагается следующая цветовая гамма, актуальная для летнего сезона 2012 года: серый, оливковый и лиловый цвета. Как известно, оливковый цвет, как и зеленый, благоприятно воздействует на общее состояние человека, он не только снимает усталость, но и повышает жизненный тонус. Хотя он и символизирует постоянство, и у многих ассоциируется с юностью. Если вам предстоит деловая встреча, следует избегать костюма с преобладанием зеленого цвета, а вот оливковый, наоборот, подойдет для такой ситуации.

Серый цвет спокойный, не привлекающий к себе внимания, способен не только контролировать любые оттенки, но и выгодно оттенять внешность человека. Именно поэтому сочетание серого цвета в одежде с другими является одним из наиболее предпочтительных при выступлении на публике. Серый цвет – один из самых универсальных в наши дни. Он идет абсолютно всем мужчинам и женщинам независимо от цвета кожи, особенностей фигуры и черт лица. Этот цвет практичен, его чаще всего предпочитают деловые люди.

Лиловый цвет – это цвет мечтаний, нежности, юности. Его можно увидеть весной в цветках яблони, сливы, вишни. Бледно-лиловый цвет провожает солнце, заставляя любоваться вечерним небом, он нежный, не броский и сентиментальный. Образ, который им создается, никогда не померкнет. Даже сегодняшняя действительность с главенствующей «бизнеследи» как никогда испытывает потребность в романтике. Лиловый цвет не зависит от времени года, от места нахождения. Его можно применить как для нарядной одежды, отдыха, так и классического костюма офисного стиля. Он будет хорошо смотреться как на теплых, так и на легких тканях.

УДК 539

*Студ. Пашкевич Л.А.,  
ст. преп. Кириллова И.Л.  
УО «ВГТУ»*

### **МАССОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ ПРОМЫШЛЕННОМ ГОРОДЕ**

Понятие «информация» изначально было связано с социальной средой с коммуникативной деятельностью людей. В русском языке, по мнению отечественного исследователя А.Д. Урсула, оно появилось в петровскую эпоху и употреблялось в значении «идея, наука».

В современном понимании «информация» – это сведения, которые: одним субъектом информации передаются другому субъекту (объекту) информации, адекватно (правильно, точно, истинно) отражают тот или иной фрагмент действительности, значимы, важны, актуальны, представляют интерес для объекта информации с точки зрения принятия им того или иного решения.

Для информации характерны следующие признаки:

- это явление социальное, общественное;
- предполагает наличие двух сторон – субъекта, передающего информацию, и