

были бы подвержены влиянию искусства. Механизм этого воздействия обусловлен и природой человеческой личности и специфическими особенностями искусства. Так искусство не только несет информацию, но и способ ее интериоризации в нашем сознании. При этом опора на классику, лучшие достижения в искусстве прошлого и настоящего повышают шкалу моральных ценностей, а превалирующий контакт с массовой культурой вульгаризирует ценности гендера, т. к. оно ниже качеством, чем искусство для специалистов. Однако МК выигрывает в количестве, чем создает общее информационное поле, в котором студенты находятся и легко ориентируются. Нынешнее поколение размывает и девальвирует искусство. Лишает сакральности. То, что раньше было доступным и сверхценным для десятков и сотен людей, теперь доступно и потому не очень ценно для миллионов. Сегодня студенты развращены искусством. Пиететное отношение к нему, как следствие дефицитности, сменилось изобилием. С этой позиции можно считать разврат психологическим следствием преодоления дефицитности ресурса, а значит следствием прогресса. Массовая культура доминирует в нынешнем информационном пространстве, стандартизируя вкусы и формируя единый тип ценностей. Таким образом идет постепенный переход от человека-носителя гендерных особенностей к человеку андрогинного типа.

Наряду с этим приобщение к массовой культуре оказывает корректирующее воздействие на шкалу гендерных предпочтений. Конкретно (по убывающей) наши юноши предпочитают в девушках хорошую внешность, уверенность в себе, эмоциональность, легкость в общении, ум, экономность, доброту, юмор. Девушки ценят в юношах – ум, надежность, ответственность, юмор, внимательность, перспективность. Наиболее актуальными ценностями, влияющими на гендерные оценки, студенты полагают: самосовершенствование 96 %, здоровье 95 %, рационализм 74 %, переживание прекрасного 67 %, эффективность в делах 64 %, возможность творческой деятельности 59 %.

Представляется, что некоторую нивелировку гендерных различий в молодежной среде целесообразно дополнить усилением внимания к традиционным представлениям о женственности девушек и мужественности юношей.

УДК 1:316

**Студ. Бондаренко О.Н.,
студ. Чуприна К.Д.,
доц. Рудко Е.А.
УО «ВГТУ»**

ТРУД КАК ОСНОВНАЯ КАТЕГОРИЯ СОЦИОЛОГИИ ТРУДА

Социология труда – это ставший самостоятельным научным направлением раздел социологической науки, изучающий социальные закономерности взаимодействия людей со средствами и предметами труда, механизмы действия и формы проявления этих закономерностей в деятельности трудовых коллективов и личности.

Основными понятиями социологии труда выступают: условия труда, содержание труда, виды труда, характер труда, отношение к труду, удовлетворенность трудом и т. п.

Социология изучает труд как социально-экономический процесс. Процесс труда – явление сложное и многоаспектное. Основные формы его проявления – это затраты человеческой энергии, взаимодействие работников со средствами производства, т. е. с предметами и средствами труда, а также производственное взаимодействие работников друг с другом, т. е. отношения соучастия в едином трудовом процессе и отношения между подчиненными и руководителями.

Роль труда в развитии человека и общества заключается не только в создании материальных и духовных ценностей, но и в том, что в процессе труда сам человек раскрывает свои способности, приобретает полезные навыки, пополняет и обогащает знания.

Творческий характер труда находит свое выражение в появлении новых идей, прогрессивных технологий, более совершенных орудий труда, новых видов продукции, материалов, энергии, которые, в свою очередь, ведут к развитию потребностей.

Большое значение имеет трудовая мотивация – процесс мотивообразующих воздействий, под влиянием которых у индивидов возникает потребность работать так, чтобы содействовать достижению целей организации.

Основными мотивами трудового действия являются: личные потребности индивида; характер вознаграждения и благ, которые индивид может получить за свой труд; характер самого трудового процесса, посредством которого осуществляется связь между потребностями и теми конечными благами, которые их удовлетворяют. Выбор индивидом варианта своего поведения зависит от того, что является для него главной мотивационной силой.

Трудовая мотивация субъекта – это система, которая включает экономические, социологические, психологические, управленческие критерии, а также комплекс субъективных и объективных условий, находящихся во взаимодействии, поскольку мотивационная система личности отражает характер сложившихся трудовых отношений и отношений к труду в данном обществе, характер и уровень экономического развития и т. п.

Факторы трудовой деятельности можно объединить в две группы: характеристики человека (внутренние) и характеристики среды (внешние), которые подразделяются на факторы макросреды, действующие на уровне общества, и факторы микросреды, действующие в рамках организации.

Анализируя отношение к труду, мотивацию труда, удовлетворенность трудом можно выделить ряд общественных функций труда:

- 1) труд как способ удовлетворения потребностей,
- 2) как созидатель общественного богатства,
- 3) как творец общества и фактор общественного прогресса,
- 4) как способ человекотворчества;
- 5) путь к свободе, дающий людям возможность учитывать заранее все более отдаленные естественные и общественные последствия своих действий.

УДК 002

*Студ. Гуринович Я.А.,
студ. Борозна В.Д.,
доц. Рудко Е.А.
УО «ВГТУ»*

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ И СМИ

Изучение общественного мнения является актуальной проблемой, т. к. общественное мнение является своеобразным регулятором тех процессов, которые происходят в обществе, и представляет собой проявление общественного сознания, выражающегося в оценках и характеризующего явное или скрытое отношение больших социальных групп, и, в первую очередь, большинства народа к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес.

Общественное мнение невозможно отождествлять ни с одной из форм общественного