

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа : belstat.gov.by. – Дата доступа : 18.04.2013.
2. Лекция Рост национальной экономики. – Режим доступа : do.gendocs.ru/docs/index-172934.html?page=3. – Дата доступа : 16.04.2013.

УДК 687.36.004.12

НООСФЕРНАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Студ. Бруева Ю. А., к.э.н., доц. Егорова В.К.

Витебский государственный технологический университет

Ноосфера (от греч. noos — разум и сфера), сфера взаимодействия природы и общества, в пределах которой разумная человеческая деятельность становится главным, определяющим фактором. Ноосферизация – это процесс создания постиндустриальной ноосферной экономики: постиндустриальной ноосферной системы воспроизводства общественного продукта с приоритетной ценностью и самоценностью развития личности человека и сохранения природы для будущих поколений в условиях планетарной гармонизации системы Природа – Человек – Общество. Ноосферизация есть понимание диалектики планетарного развития Человека, социально-экономической системы общества, природы, техносферы и ноосферы, которая обуславливается взаимодействием всеобщих естественных и общественных законов. Ключевыми воспроизводственными экономическими функциями науки являются: воспроизводство новых знаний, разработка и накопление нового знания (разума) и инновационной деятельности, передача новых знаний, образование людей и конструкторско-технологическая деятельность. Решающим источником экономического роста все более становятся знания. В этом контексте высказывание великого русского мыслителя П. А. Сорокина: «Больше знаний! Больше науки! Больше понятий! Больше разума! – и ноосферная экономика и социальная политика в Беларуси, России, Украине и других странах мира состоятся!»

Список использованных источников

1. Никитенко, П. Г. Ноосферная экономика и социальная политика. Стратегия инновационного развития. – Минск : Белорусская наука, 2006.

УДК 687.36.004.12

ПЕРСПЕКТИВЫ АУТСОРСИНГА

Студ. Бондарик И.А., к.э.н., доц. Егорова В.К.

Витебский государственный технологический университет

Аутсорсинг — управленческий ход, построенный на принципе “оставляю себе только то, что могу делать лучше других, передаю внешнему исполнителю то, что он делает лучше других”. Иными словами, какая-то часть работ выносится вовсе, ее выполнение поручается фирме, чьей специализацией является именно данный вид деятельности. Одна из причин распространения аутсорсинга – усложнение бизнес-процессов, создающее неприемлемую нагрузку. Существует 4 основных вида аутсорсинга: производственный аутсорсинг, аутсорсинг бизнес-процессов, аутсорсинг