

Трансформирующиеся изделия многофункционального назначения уже сегодня относятся к модной современной одежде повышенного спроса. На создание многофункциональных вещей ориентируются и дизайнеры, и конструкторы (минимализм – одно из ведущих направлений в современном дизайн-проектировании одежды). Концепция минимализма в проектировании одежды, ориентированной на формирование гардероба, состоящего из минимального количества многофункциональных предметов одежды.

Рассматривая термин «трансформация» в рамках проектирования одежды, имеем следующее определение: «трансформация – это свойство объектов предметно-пространственного мира изменять свои первоначальные формы и параметры в процессе существования или эксплуатации». Согласно определению, можно сделать вывод, что трансформации происходят и в процессе носки при участии человека, и в период всего срока службы изделия (оно может изменять свой эстетический и физический виды).

Рассматривая процесс трансформации одежды с позиции экономичности, следует отметить, что она будет удобна и потребителю, и производителю. Потребитель, приобретая одно изделие, способное к трансформации, практически приобретает несколько одинаковых по цветовому и стилевому решению, материалу, но различных по функциональному, эксплуатационному и эргономическому назначению изделий.

Рассматривая все положительные стороны трансформируемой одежды, следует отметить одно важное свойство трансформации, связанное с возможностью упрощать и в определенных ситуациях спасать жизнь человека. Данное свойство связано с трансформируемой спец-одеждой. К данному типу одежды можно отнести изделия для пожарных, для спасательных групп, спецодежду для работников железной дороги и т. д. Трансформируемая одежда нашла также широкое применение и в туризме, особенно в любительском. Пример трансформации в одежде для туризма – «куртка-спальный мешок», «куртка-рюкзак». Актуален вопрос использования трансформации в школьной одежде по двум причинам: активный физиологический рост школьника и необходимость различного комплектования гардероба школьника.

Предлагаемые многофункциональные предметы одежды, превращения которых происходят с минимальной затратой времени, способны удовлетворить запросы современного человека, живущего активной динамичной жизнью, а кроме того, позволяют экономить ресурсы, что чрезвычайно актуально с точки зрения экологических проблем, стоящих перед обществом. Соответственно возникает необходимость создания изделия, привлекающего к себе не только внешним видом, но и многофункциональностью.

УДК 685.34.035.47

ИССЛЕДОВАНИЕ ГИГИЕНИЧЕСКИХ СВОЙСТВ ОБУВНЫХ КАРТОНОВ

*Доц. Борисова Т.М., доц. Томашева Р.Н., студ. Камкова О.Н.
Витебский государственный технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь*

Наиболее популярными и часто используемыми на практике материалами, применяемыми для изготовления стелечных деталей обуви клеевого метода крепления низа, являются обувные картоны. От свойств используемых картонов зависит эффективность технологических процессов производства обуви и целый ряд её важных эргономических свойств. Как показывает практика, в связи с отсутствием в Республике Беларусь промышленного производства обувных картонов, отечественные предприятия используют для основной стельки картоны зарубежного производства, свойства которых недостаточно изучены. Производители обувных

картонов, как правило, не предоставляют достаточную информацию об основных характеристиках свойств данных материалов, что не всегда позволяет осуществить рациональный подбор пакетов низа обуви на стадии конструкторско-технологической подготовки производства и обеспечить высокое качество и необходимый уровень потребительских свойств. Это обуславливает необходимость всестороннего комплексного изучения основных характеристик современных обувных картонов.

Для материала стельки большое значение имеют гигиенические свойства, так как стелька впитывает в себя до 60 % пота и влаги, выделяемых стопой. Учитывая это, для характеристики свойств стелечных картонов в данной работе определялись показатели влагоотдачи и гигроскопичности в соответствии с ГОСТ 8971-78 [1], и намокаемость, изменение линейных размеров при увлажнении и высушивании в соответствии с ГОСТ 8972-78 [2].

Эксперимент показал, что намокаемость картонов колеблется в пределах от 22,3 % до 91,0 %, набухаемость – в пределах от 12,6 % до 43,8 %. Максимальные значения данных показателей отмечаются у картонов марок «GJM 188» и «Techo-sint».

Наибольшее изменение линейных размеров после замачивания в воде показали картоны марки «GJM 188» (толщина 1,9 мм) и «Techo-sint» By PIDCICI (толщина 2,3 мм), GJM 188 дал большую усадку, чем другие, что может повлиять на прочностные качества, а также на износостойкость и скатываемость.

Гигроскопичность исследуемых картонов колеблется от 6,2 % до 12,8 %. Самой высокой гигроскопичностью обладает картон марки «Gellsan GOLD Negro». Стоит отметить, что данный картон оказался лучшим по большинству показателей гигиенических свойств и может быть рекомендован обувным предприятиям для применения в качестве основных стелек, так как их использование будет способствовать повышению гигиенических свойств готовой обуви.

Список используемой литературы

1. ГОСТ 8971-78. Кожа искусственная, пленочные материалы и обувной картон. Методы определения гигроскопичности и влагоотдачи. – Введ. 1978–02–20. – Москва : Издательство стандартов, 1978. – 5 с.
2. ГОСТ 8972-78. Кожа искусственная. Методы определения намокаемости и усадки. – Введ. 1978–01–04. – Москва : ИПК Издательство стандартов, 1978. – 4 с.

УДК 687:7.05

ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ОДЕЖДЫ В СТИЛЕ FAMILY LOOK

*Ст. преп. Кукушкина Ю.М., студ. Гудзик Д.Г., студ. Голубева А.Р.
Витебский государственный технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь*

Последние годы всё большую популярность среди семейных пар с детьми набирает одежда в стиле Family Look. Это, пожалуй, единственный стиль, который зародился и окреп сначала в человеческих массах, а только потом заинтересовал дизайнеров и появился на подиуме и страницах модного глянца. Зародился он в Америке в 20-х годах XX века, во время Великой Депрессии. Государство стремилось всеми возможными способами укрепить институт семьи, чтобы сплотить народ в то непростое время. Тогда культ семьи коснулся и промышленности, которая стала выпускать одинаковую одежду для всей семьи. Сейчас, как у нас в стране, так и за рубежом, в одинаковую одежду одеваются не только мамы и дочки, а также все члены семьи, включая домашних питомцев.